الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين



09 - 13 نوفمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA7726_300326

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُمكّن هذه الدورة التدريبية المبتدئين من الانتقال من فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي إلى تطبيقه بفعالية في بيئات عمل ديناميكية. يستكشف المشاركون مفاهيم مثل التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين، إعداد الأهداف الذكية، مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي، إدارة المخاطر المؤسسية، والابتكار في التخطيط، مع إبراز دور التفكير الاستراتيجي التحليلي في بناء خطة عمل استراتيجية متكاملة. يستند المحتوى إلى رؤى المفكر العالمي هنري مينتزبرج (Henry Mintzberg) حول صياغة الاستراتيجيات، ويعزز قدرات المتدربين على المواءمة بين الإستراتيجية والتنفيذ، والتركيز على المرونة التشغيلية واستمرارية الأعمال. يقدم BIG BEN Training Center هذه التجربة التعليمية بأسلوب تطبيقي يجمع بين توجيه أكاديمي رصين وممارسة عملية، مما يسهم في تطوير ثقافة الأداء وتحقيق نجاح مستدام للمؤسسات.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرين الجدد في أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- رواد الأعمال الساعين لوضع خطط نمو طويلة المدى.
- مشرفي المشروعات الباحثين عن المواءمة بين الإستراتيجية والتنفيذ.
- مستشاري الأعمال الراغبين في توسيع نطاق خدماتهم.
- الموظفين الطامحين للانتقال إلى وظائف التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والابتكار التي تحتاج إلى المرونة التشغيلية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها لتعزيز كفاءة الخدمات العامة.
- مؤسسات الرعاية الصحية الساعية لإدارة المخاطر المؤسسية.
- قطاع الطاقة والبنية التحتية لمواجهة تحديات الاستدامة.
- الشركات الناشئة الباحثة عن استراتيجيات نمو قابلة للتمويل.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات التخطيط والتطوير المؤسسي.
- إدارات إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارات الجودة والتميز المؤسسي.
- إدارات الموارد البشرية لتخطيط القوى العاملة الاستراتيجي.
- إدارات تقنية المعلومات الداعمة للتحول الرقمي الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- وضع رؤية ورسالة مؤسسية واضحة وربطها بالأهداف الذكية.
- تنفيذ التحليل الرباعي SWOT وتحديد الفجوات الاستراتيجية بدقة.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي وموازنتها مع الموارد.
- إدارة المخاطر المؤسسية وتضمين الأمن السيبراني الاستراتيجي.
- تطبيق التفكير الاستراتيجي التحليلي في اتخاذ القرارات.
- بناء ثقافة الأداء وزيادة الزخم الاستراتيجي داخل الفريق.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية المستمدة من قطاعات متعددة، مع تكليف المشاركين بإعداد خطة عمل استراتيجية خاصة بمؤسساتهم. يتخلل البرنامج نشاطات جماعية ومحاكاة لإدارة الأزمات الاستراتيجية، إضافة إلى جلسات عصف ذهني مصممة لتعزيز الابتكار في التخطيط. يشرف فريق BIG BEN Training Center على تقديم تغذية راجعة تفصيلية لكل مشروع، مما يتيح للمشاركين تقييم تقدمهم وتعزيز مهاراتهم القيادية في بيئات عمل افتراضية وميدانية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين وأهميته.
- صياغة الرؤية والرسالة وربطهما بثقافة الأداء.
- تحليل أصحاب المصلحة والتواصل الفعال معهم.
- مراحل إعداد الأهداف الذكية.
- التخطيط طويل المدى مقابل التخطيط قصير المدى.
- التوافق الاستراتيجي مع الموارد.
- استراتيجيات المرونة المؤسسية.

الوحدة الثانية: التحليل البيئي والأدوات التشخيصية

- التحليل الرباعي SWOT المتقدم.
- تحليل بيستل للمؤثرات الخارجية.
- تحديد الفجوات وتحليل المنافسة.
- تقييم المخاطر المؤسسية والأمن السيبراني الاستراتيجي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في جمع البيانات.
- تحديد المؤشرات الاستراتيجية الأولية.
- التنبؤ الاستراتيجي واتخاذ القرارات.

الوحدة الثالثة: تصميم الاستراتيجية ومواءمتها

- صياغة البدائل الاستراتيجية.
- اختيار المسار الاستراتيجي الأمثل.
- المواءمة بين الإستراتيجية والتنفيذ.
- تصميم مبادرات واستراتيجيات المرونة التشغيلية.
- تحديد التمويل والاستدامة المالية.
- إدارة التغيير الاستراتيجي داخل المؤسسة.
- تطبيق نماذج الحوكمة والمخاطر والامتثال.

الوحدة الرابعة: قياس الأداء والمتابعة

- تصميم مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي.
- موازنة مؤشرات الأداء وخرائط الأداء المتوازن.
- تطوير لوحات القيادة الرقمية.
- الرصد والتقارير وصنع القرار المستند إلى البيانات.
- التقييم المرحلي والتحسين المستمر.
- التكامل بين إدارة المشاريع والاستراتيجية.
- إدارة الأزمات الاستراتيجية والاستمرارية.

الوحدة الخامسة: الابتكار والاستدامة الاستراتيجية

- دور الابتكار في التخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط للاستدامة وتأثير التغير المناخي.
- قيادة فرق العمل عالية الأداء.
- تعزيز ثقافة الأداء والتميز المؤسسي.
- إدارة التغيير الرقمي والتحول الذكي.
- زخم الاستراتيجية والحفاظ على التوافق.
- تخطيط التطوير المهني والاستدامة الفردية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يؤثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الاستراتيجية على عملية اتخاذ القرار في المؤسسات الناشئة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تجمع هذه الدورة بين منهج أكاديمي رصين ورؤية عملية تركز على بناء قدرات المشاركين خطوة بخطوة، بدءًا من التخطيط الاستراتيجي للمبتدئين وصولًا إلى التنبؤ الاستراتيجي وإدارة الأزمات. تعتمد على أحدث اتجاهات المرونة التشغيلية والأمن السيبراني الاستراتيجي، وتقدّم أمثلة واقعية من قطاعات التقنية والطاقة والرعاية الصحية لإبراز كيفية المواءمة بين الإستراتيجية والتنفيذ. يقدّم BIG BEN Training Center دعمًا شخصيًّا من خبراء التخطيط الاستراتيجي، ويمنح المتدربين فرصة تطوير خطة عمل استراتيجية قابلة للتطبيق مباشرة في مؤسساتهم، مما يضمن نقل المعرفة إلى نتائج محسوسة على أرض الواقع. تتسم الدورة بتكامل أدوات قياس الأداء مع مهارات القيادة الاستراتيجية، وتوفر للمشاركين مسارًا واضحًا لبناء ثقافة الأداء وتحقيق نمو مستدام دون الاعتماد على أدوات تسويقية خارجية، مع التركيز على الرؤى والأمثلة التطبيقية والتحليل النقدي بدلاً من الاكتفاء بعرض أدوات جاهزة.