الدورة التدريبية: استراتيجية المحيط الأزرق وتخطيط النمو



07 - 11 ديسمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA6423_300645

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

توفر هذه الدورة التدريبية منظورًا شاملاً للانتقال من المنافسة الدموية إلى خلق مساحات سوقية جديدة وفق مبادئ استراتيجية المحيط الأزرق واستراتيجيات تخطيط النمو. يستكشف المشاركون آليات الابتكار القيمي، وتصميم العروض الفائقة التي تجمع بين تميز التكلفة والقيمة العليا، مع ربط المفاهيم بالتحديات الحالية لعام 2025 مثل التوسع الرقمي وتحولات الأسواق الناشئة. يستند المحتوى إلى أعمال دبليو. تشان كيم W. Chan Kim المؤسس المُشارك لمفهوم استراتيجية المحيط الأزرق، مع الاسترشاد بأحدث دراسات النمو المستدام. تقدم BIG BEN Training Center هذا البرنامج ليقود المتدربين من الصفر إلى الواحد عبر منهجية تطبيقية تعزز تجزئة السوق، قياس القيمة المتصورة، وحوكمة النمو المستدام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو التخطيط والتحول الاستراتيجي.
- مستشارو التطوير المؤسسي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- محللو السوق وتطوير الأعمال.
- مديرو الابتكار وإدارة المنتجات.
- الكوادر الحكومية المعنية بصياغة الاستراتيجيات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والتقنية المالية.
- الصناعات التحويلية عالية التنافسية.
- قطاع الاتصالات والتكنولوجيا.
- الطاقة والاستدامة.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الهيئات والوزارات الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي وقياس الأداء.
- إدارة تطوير الأعمال والتوسع الدولي.
- إدارة الابتكار وتصميم المنتجات.
- إدارة التسويق وتحليل الأسواق.
- إدارة العمليات وسلاسل الإمداد.
- إدارة التحول الرقمي وحوكمة النمو.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تطبيق استراتيجية المحيط الأزرق لتوليد أفكار نمو مبتكرة.
- تحليل المحيط الأحمر وتحديد فرص خلق القيمة الزرقاء.
- تطوير خطط نمو مستدامة باستخدام نماذج تسعير مرنة.
- تصميم عروض قيمة تقود التوسع الدولي وتجزئة السوق.
- قياس مؤشرات أداء النمو وتعديل الاستراتيجية بفعالية.
- قيادة التغيير المؤسسي لتحقيق ميزة تنافسية طويلة الأجل.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية المستقاة من أحدث تطبيقات Blue Ocean Strategy، إضافة إلى ورش عمل جماعية لتصميم عروض قيمة مبتكرة وتحليل سلاسل القيمة. يستخدم المدربون أسلوب المحاكاة العملية لإعادة تشكيل الحدود السوقية، مع جلسات نقاش مفتوح حول تخطيط النمو في بيئات عالية التنافسية. تتضمن المنهجية تقييمات قبلية وبعدية لقياس التحول في فهم المشاركين، وأنشطة عصف ذهني تستخدم أدوات تحليل المحيط الأزرق للكشف عن فرص حقيقية للنمو، كلها بإشراف BIG BEN Training Center.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى استراتيجية المحيط الأزرق

- مبادئ الانتقال من المحيط الأحمر إلى الأزرق.
- مفهوم الابتكار القيمي وخلق الطلب الجديد.
- تحليل الأمثلة العالمية لعام 2025.
- تمييز العوامل الحاسمة للقيمة والتكلفة.
- رسم خارطة الفائدة مقابل السعر.
- أدوات تحديد الحدود السوقية الجديدة.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية للتحول.

الوحدة الثانية: أدوات تخطيط النمو وتحليل الأسواق

- أساسيات تخطيط النمو المستدام.
- استخدام تجزئة السوق لاكتشاف الفرص.
- تحليل المنافسين وتحديد الثغرات.
- تصميم نموذج الأعمال المرن.
- تخطيط السيناريوهات للسنوات الخمس المقبلة.
- إدارة المخاطر والتقلبات السوقية.
- مؤشرات الأداء الرئيسة للنمو.

الوحدة الثالثة: تصميم عروض القيمة الفائقة

- صياغة مقترحات قيمة لا يمكن تقليدها.
- نماذج تسعير تستند إلى القيمة.
- تحسين تجربة العميل القيمية.
- دمج التقنيات الرقمية لخلق المساحات الزرقاء.
- التكامل الأفقي والعمودي كاستراتيجية نمو.
- تحويل سلاسل الإمداد إلى مصادر ميزة تنافسية.
- قياس القيمة المتصورة وتعديل العرض.

الوحدة الرابعة: تنفيذ استراتيجية المحيط الأزرق في المؤسسات

- بناء فريق التغيير وقيادة التحول.
- الحوكمة وإدارة أصحاب المصلحة.
- خريطة الطريق لتطبيق الابتكار القيمي.
- دمج الاستراتيجية في الثقافة التنظيمية.
- إدارة الموارد وتخصيص الميزانيات.
- متابعة مؤشرات التنفيذ وتصحيح المسار.
- دور التكنولوجيا في تسريع التحول.

الوحدة الخامسة: استدامة النمو وترسيخ المكاسب

- مراجعة دورية لاستراتيجية النمو.
- التوسع الدولي والمحليات الثقافية.
- الاستحواذ والشراكات الابتكارية.
- تحليل بيانات السوق لتحسين القرارات.
- حماية الملكية الفكرية ونماذج الأعمال.
- استشراف الفرص المستقبلية بعد 2025.
- حالات تطبيقية ختامية ومشروع تخرج.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسة قياس القيمة المتصورة بدقة عند دخولها مساحة سوقية جديدة دون منافسة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تجمع هذه الدورة بين أحدث أبحاث دبليو. تشان كيم W. Chan Kim حول الابتكار القيمي وتخطيط النمو وبين تطبيقات عملية مستمدة من دراسات حالة لعام 2025، ما يتيح للمشاركين فهمًا معمقًا لكيفية خلق مساحات سوقية جديدة تتجاوز المنافسة التقليدية. يتميز البرنامج بتركيز فريد على تصميم عروض قيمة فائقة تربط بين تقليل التكلفة وتعظيم القيمة، مع دمج أدوات تجزئة السوق وتحليل المحيط الأحمر في إطار تدريبي تفاعلي. إضافة إلى ذلك، يقدم BIG BEN Training Center جلسات محاكاة واقعية لمنهجية Four Actions Framework، ويطبق مقاييس أداء دقيقة لقياس أثر الاستراتيجية على النمو المستدام. هذا المزيج الفريد من الفكر الأكاديمي المتقدم والخبرة التطبيقية العملية يجعل الدورة منصة متكاملة لبناء استراتيجيات نمو فعّالة وقابلة للتنفيذ في بيئات متغيرة وعالية التنافسية.