الدورة التدريبية: الرؤية الإستراتيجية المبتكرة وتعزيز التميز



07 - 11 ديسمبر 2026
جينف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA6368_299010

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تتناول هذه الدورة التدريبية الرؤية الإستراتيجية المبتكرة باعتبارها البوصلة التي توجّه القرارات طويلة المدى وتدفع المؤسسات نحو تحقيق ريادة نوعية في بيئات عمل تتسم بالتقلب والتعقيد. من خلال المزج بين أحدث المفاهيم الأكاديمية والخبرات التطبيقية، تقدم BIG BEN Training Center إطارًا عمليًا يمكّن المشاركين من الانتقال من مستوى التخطيط التقليدي إلى مستوى «من الصفر إلى الواحد» في بناء رؤية استباقية تمتزج فيها الإبداعية مع الواقعية التنفيذية. يستند المحتوى إلى أفكار المفكر الإداري هنري مينتزبرغ Henry Mintzberg حول «الرؤية الحية» التي تتجدد باستمرار، ويعزز فهم المشاركين لأهمية المواءمة بين الرؤية والقيم المؤسسية واحتياجات أصحاب المصلحة. كما تبرز الدورة كيفية توظيف الكلمات المفتاحية ومحركات البحث لرصد الاتجاهات الناشئة وصياغة رسائل تستشرف المستقبل وتحفّز فرق العمل على الابتكار المستدام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون.
- مديرو الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مديرو الابتكار والتحول الرقمي.
- قادة الأقسام في المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية.
- مستشارو التطوير التنظيمي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- أعضاء مجالس الإدارة الباحثون عن رؤى مستقبلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والجهات التنظيمية.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الطاقة والمرافق.
- قطاع الصحة والدواء.
- قطاع التعليم والتدريب.
- قطاع التصنيع والخدمات اللوجستية.
- قطاع التمويل والمصارف.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الإستراتيجي.
- إدارة الابتكار وتطوير الأعمال.
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- إدارة الموارد البشرية والتطوير القيادي.
- وحدات البحث والتطوير.
- مكاتب إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتوليد رؤى إستراتيجية مبتكرة.
- صياغة رؤية مؤسسية تستجيب للاتجاهات المستقبلية وتحقق ميزة تنافسية.
- ربط الرؤية الإستراتيجية بالقيم والثقافة المؤسسية لضمان مواءمة الجهود.
- تصميم خارطة طريق تحولية تعتمد على مبادرات ذات أثر ملموس.
- توظيف البيانات ومحركات البحث لاكتشاف فرص نمو غير مستغلة.
- قياس مؤشرات نجاح الرؤية وربطها بأهداف الأداء المؤسسي.
- قيادة الفرق نحو الابتكار عبر أساليب التواصل الملهم والتفويض الذكي.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات الحوارية ودراسات الحالة الواقعية لتحويل المفاهيم النظرية إلى أدوات تنفيذية قابلة للتطبيق. يدير المدرب جلسات تفكير تصميمي تُحفّز المشاركين على تحليل أمثلة عالمية للرؤية الإستراتيجية المبتكرة، مع تقسيمهم إلى مجموعات عمل صغيرة لتطوير رؤى تنافسية لقطاعات متنوعة. تُوظَّف تمارين المحاكاة لتجسيد التحديات الفعلية التي تواجه القادة عند تحويل الرؤية إلى إنجازات، إضافةً إلى جلسات عصف ذهني مدعومة ببيانات من محركات البحث لرصد الأنماط السوقية الصاعدة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى:

- مفهوم الرؤية الإستراتيجية المبتكرة ودورها في النمو المستدام.
- عناصر تكوين الرؤية المؤسسية الملهمة.
- الفرق بين الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
- نماذج عالمية لرؤى مبتكرة ناجحة.
- تحليل فجوات الرؤية في المؤسسات التقليدية.
- دور القيادة التحويلية في ترسيخ الرؤية.
- مؤشرات نجاح الرؤية في البيئة التنافسية.

الوحدة الثانية:

- التحليل البيئي باستخدام منهجيات البيانات الضخمة.
- تحديد الاتجاهات المستقبلية عبر محركات البحث المتقدمة.
- استشراف السيناريوهات الإستراتيجية المحتملة.
- تقييم القدرات الداخلية والموارد الجوهرية.
- مواءمة الرؤية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- تحديد مجالات القيمة المضافة للابتكار.
- صياغة فرضيات النمو على المدى البعيد.

الوحدة الثالثة:

- تحويل الرؤية إلى خارطة طريق تشغيلية.
- تصميم مبادرات إستراتيجية عالية الأثر.
- ربط المؤشرات الرئيسية للأداء بالرؤية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمبادرات الابتكارية.
- بناء تحالفات وشراكات داعمة لتحقيق الرؤية.
- تقنيات إدارة التغيير المؤسسي.
- حوكمة تنفيذ الرؤية وتقارير التقدم.

الوحدة الرابعة:

- قيادة الفرق نحو الإبداع الجماعي.
- استراتيجيات التواصل الملهم للرؤية.
- آليات التحفيز المعنوي والاعتراف بالإنجازات.
- أدوات التفكير التصميمي في تطوير الحلول.
- إدارة المعرفة لتعزيز الابتكار المستمر.
- توظيف التكنولوجيا لدعم تنفيذ الرؤية.
- قياس ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

الوحدة الخامسة:

- تقييم أثر الرؤية على القيمة السوقية.
- المراجعة الدورية وتحديث الرؤية الإستراتيجية.
- مقاييس العائد الاجتماعي والبيئي للرؤية.
- أفضل الممارسات العالمية في تجديد الرؤية.
- دراسة حالة ختامية وتقديم مشاريع المشاركين.
- التغذية الراجعة الجماعية وصقل الخطط المقترحة.
- صياغة خطة عمل شخصية لتطبيق الرؤية في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف تؤثر ديناميكية الأسواق الرقمية سريعة التغير في إعادة تعريف مفهوم الرؤية الإستراتيجية المبتكرة لدى المؤسسات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة على الدمج العملي بين الإبداع والرؤية الإستراتيجية، مع الاعتماد على أحدث نماذج التفكير التصميمي ومنهجية التحليل القائم على البيانات. تقدم BIG BEN Training Center محتوى تفاعليًا يعكس خبرات عالمية وحالات واقعية، مما يُمكّن المشاركين من نقل المعرفة مباشرةً إلى بيئات عملهم. تمتاز الجلسات بالتطبيق العملي المتدرج الذي يبدأ من تحديد الرؤية وينتهي بوضع مؤشرات أداء واضحة تربطها بالنتائج الفعلية، مع التركيز على بناء ثقافة ابتكارية تعزز التميز التنافسي. كما تمنح الدورة المشاركين القدرة على استخدام محركات البحث لرصد الاتجاهات واستشراف الفرص الجديدة، وتوظيف الرؤية كأداة لتوحيد الجهود وقيادة التغيير على المستويين التكتيكي والإستراتيجي. هذا المزيج الفريد من المنهجية التفاعلية والعمق الأكاديمي يجعلها منصة متكاملة لصقل مهارات القادة وتمكينهم من ابتكار مستقبل مؤسساتهم بثقة ووضوح