الدورة التدريبية: تطبيقات تحليل السلسلة القيمية لبناء استراتيجيات تنافسية فاعلة



09 - 13 نوفمبر 2026
برشلونة
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA5819_301598

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المكثفة إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق مفهوم السلسلة القيمية الذي طوره البروفيسور مايكل بورتر (Michael Porter) كأداة أساسية لصياغة استراتيجيات تنافسية فاعلة. تنتقل الدورة بالمتدرب من المفاهيم النظرية إلى التطبيق العملي المباشر، حيث ستتعلم كيفية تفكيك أنشطة المنظمة لتحليل مصادر القيمة الحقيقية وتكاليفها، وتحديد الروابط الاستراتيجية بينها، وبالتالي تحديد مسارات واضحة لبناء ميزة تنافسية مستدامة سواء من خلال خفض التكاليف أو التميز في تقديم القيمة للعميل. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الفريدة التي تركز على الربط بين تحليل السلسلة القيمية وبين عملية التخطيط الاستراتيجي الشامل، معززة بدراسات حالة حية من قطاعات متنوعة. سيكتسب المشاركون رؤية شاملة حول كيفية استخدام هذا التحليل الدقيق لتحسين كفاءة العمليات، تعزيز الربحية، واتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تعزز موقع المنظمة في السوق. البروفيسور مايكل بورتر يظل حجر الزاوية في فهم هذه المفاهيم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون وقادة الفرق.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- مديرو العمليات وسلسلة التوريد.
- مديرو التسويق والمبيعات.
- مديرو المشاريع وضمان الجودة.
- المستشارون الاستراتيجيون ومحللو الأعمال.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- أعضاء مجالس الإدارة الراغبون في تعميق الفهم الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الخدمات المالية والمصرفية.
- قطاع التصنيع والصناعات التحويلية.
- قطاع التجزئة والتوزيع.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع الرعاية الصحية والمستحضرات الطبية.
- قطاع الطاقة والمرافق العامة.
- قطاع السياحة والضيافة.
- الهيئات الحكومية والوزارات والمؤسسات العامة.
- شركات الاستشارات الإدارية والاستراتيجية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- إدارة العمليات وسلسلة التوريد.
- إدارة التسويق والمبيعات.
- إدارة التطوير التنظيمي وتطوير الأعمال.
- إدارة التصنيع والإنتاج.
- إدارة المشتريات والمخازن.
- إدارة المشاريع.
- إدارة الجودة والتحسين المستمر.
- إدارة البحوث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المبادئ الأساسية لنموذج السلسلة القيمية لميشيل بورتر وتطبيقاته العملية.
- تحديد الأنشطة الأساسية والمساندة داخل المنظمة وتحليل مساهمتها في خلق القيمة.
- تحليل تكاليف الأنشطة وتحديد مصادر الميزة التنافسية من حيث التكلفة أو التميز.
- تقييم الروابط بين أنشطة السلسلة القيمية وتأثيرها على الأداء الاستراتيجي الشامل.
- تطبيق منهجية تحليل السلسلة القيمية لتشخيص نقاط القوة والضعف التنافسية للمنظمة.
- استخدام نتائج التحليل لصياغة استراتيجيات تنافسية قابلة للتطبيق لتحسين الموقع السوقي.
- دمج مفاهيم السلسلة القيمية في عملية التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة.
- تقييم سلسلة القيمة لدى المنافسين لفهم مصادر ميزتهم التنافسية المحتملة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية على مزيج متوازن بين الإطار النظري المتين والتطبيق العملي الغني، وذلك لضمان نقل المعرفة وتطوير المهارات بشكل فعال. سيتم تقديم المفاهيم الأساسية عبر عروض تقديمية تفاعلية ومناقشات جماعية مفتوحة تشجع على تبادل الخبرات. ستشكل دراسات الحالة الحية والمستقاة من قطاعات متنوعة العمود الفقري للجانب التطبيقي، حيث سيتم تحليلها بشكل جماعي وتفصيلي لاستخلاص الدروس العملية. سيشارك المتدربون في تمارين عملية وجلسات عمل جماعية لتحليل سلاسل القيمة لمنظمات افتراضية أو حقيقية، وتحديد فرص التحسين واقتراح استراتيجيات بناءً على النتائج. ستضمن الجلسات التفاعلية والتطبيقات المستمرة تفاعلًا نشطًا وفهمًا أعمق للمفاهيم. كما سيتم تقديم تغذية راجعة بناءة من قبل المدرب الخبير طوال فترة الدورة لتعزيز التعلم وتصحيح المسار. يقدم BIG BEN Training Center هذه المنهجية المتكاملة لضمان تحقيق أقصى استفادة عملية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الأساسيات النظرية للسلسلة القيمية والاستراتيجية التنافسية

- مقدمة في مفهوم الاستراتيجية التنافسية وأهميتها.
- نظرة عامة على إسهامات مايكل بورتر في حقل الإدارة الاستراتيجية.
- تعريف السلسلة القيمية ومكوناتها الأساسية والمساندة.
- تحليل مصادر خلق القيمة داخل المنظمة.
- فهم العلاقة بين السلسلة القيمية والهيكل التنظيمي.
- دور السلسلة القيمية في تحديد الميزة التنافسية.
- استعراض أمثلة أولية لسلاسل القيمة في قطاعات مختلفة.

الوحدة الثانية: تحليل الأنشطة وتكاليفها وتقييم الروابط

- تحديد وتصنيف الأنشطة الأساسية (العمليات الداخلة، العمليات الخارجة، التسويق والمبيعات، الخدمات).
- تحديد وتصنيف الأنشطة المساندة (التطوير التكنولوجي، إدارة الموارد البشرية، البنية التحتية، المشتريات).
- منهجيات تحليل تكاليف الأنشطة بدقة.
- تحليل القيمة المضافة لكل نشاط ومساهمته في الربحية الإجمالية.
- فهم مفهوم الروابط بين الأنشطة وأنواعها (داخلية وخارجية).
- تحليل تأثير إدارة الروابط على الكفاءة والفعالية الاستراتيجية.
- تمارين عملية على رسم خرائط أولية للأنشطة والروابط.

الوحدة الثالثة: الميزة التنافسية من خلال السلسلة القيمية

- تحليل مصادر الميزة التنافسية في السلسلة القيمية.
- استراتيجية قيادة التكلفة: كيف تحققها عبر تحسين السلسلة القيمية.
- استراتيجية التمايز: كيف تبنيها عبر أنشطة السلسلة القيمية المتميزة.
- تحليل نطاق التنافس (عرضي، رأسي، جغرافي) وعلاقته بالسلسلة القيمية.
- تقييم مدى قابلية استدامة الميزة التنافسية المستمدة من السلسلة القيمية.
- دراسة حالة: تحليل نجاح شركة في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة عبر سلسلة القيمة.
- تمارين جماعية لتحديد استراتيجيات التكلفة أو التمايز بناءً على تحليل سلسلة قيمة.

الوحدة الرابعة: دمج تحليل السلسلة القيمية في التخطيط الاستراتيجي

- كيفية استخدام نتائج تحليل السلسلة القيمية كمدخل للتخطيط الاستراتيجي.
- ربط تشخيص نقاط القوة والضعف في السلسلة القيمية بصياغة الأهداف الاستراتيجية.
- تحليل سلسلة قيمة المنافسين لتحديد الفرص والتهديدات.
- استخدام تحليل السلسلة القيمية في اتخاذ قرارات الاستثمار وتخصيص الموارد.
- دمج منظور سلسلة القيمة في صياغة خطط العمل الوظيفية.
- دراسة حالة: تطبيق عملي لتحويل نتائج تحليل السلسلة القيمية إلى مبادرات استراتيجية.
- ورشة عمل: تطوير مسودة لأهداف استراتيجية مبنية على تحليل السلسلة القيمة لمؤسسة المشارك.

الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة ودراسات حالة شاملة

- تحليل سلاسل القيمة في نماذج الأعمال الحديثة (منصات، اقتصاد مشاركة).
- أثر الرقمنة وتكنولوجيا المعلومات على تشكيل سلاسل القيمة.
- تحديات تحليل السلسلة القيمية في المؤسسات المعقدة أو متعددة الجنسيات.
- إدارة سلسلة القيمة على المستوى القطاعي أو في المجموعات الاقتصادية.
- دراسة حالة متعمقة وشاملة لتحليل سلسلة قيمة مؤسسة ناجحة.
- دراسة حالة متعمقة لتحول استراتيجي مدفوع بتحليل السلسلة القيمية.
- جلسة تلخيصية وتطبيق نهائي لتحليل شامل.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

إذا كانت الميزة التنافسية تكمن في الروابط بين الأنشطة وليس فقط في الأنشطة نفسها، فكيف يمكن للمنظمة قياس قيمة وإدارة تعقيدات هذه الروابط بشكل فعال لضمان استدامة الميزة في بيئة ديناميكية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تميز هذه الدورة التدريبية في مركز BIG BEN Training Center بتركيزها العملي الشديد على تحويل النظرية الأكاديمية الصارمة للسلسلة القيمية - كما صاغها بورتر - إلى أدوات تطبيقية ملموسة لصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات. لا تكتفي الدورة بشرح المكونات، بل تغوص عميقًا في منهجيات تحليل التكاليف والروابط بين الأنشطة، وتحديدًا كيف تشكل هذه الروابط المصدر الحقيقي والأكثر استدامة للميزة التنافسية. يتم تقديم المحتوى عبر منهجية قائمة على دراسة حالات واقعية ومعقدة من قطاعات متنوعة، تمكن المشاركين من رؤية التطبيق الفعلي للنموذج في سياقات مختلفة. كما تركز الدورة بشكل فريد على جسر الفجوة بين التحليل الاستراتيجي (تحليل السلسلة القيمية) وعملية التخطيط الاستراتيجي الفعلي، حيث يتدرب المشاركون على كيفية استخدام نتائج التحليل لتحديد المبادرات الاستراتيجية ذات الأولوية وتخصيص الموارد بشكل فعال. يقدم BIG BEN Training Center هذه الرؤية التكاملية والشاملة، مدعومة بتجارب تفاعلية عملية، مما يجعلها أكثر من مجرد دورة نظرية.