الدورة التدريبية: دمج الابتكار في صياغة الاستراتيجيات المؤسسية للمنافسة المستدامة



09 - 13 نوفمبر 2026
أمستردام
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA2678_301754

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم الدورة التدريبية في دمج الابتكار في صياغة الاستراتيجيات المؤسسية للمنافسة المستدامة رحلة تدريبية شاملة من الصفر إلى الاحتراف، حيث يستكشف المشاركون كيف يُحدث الابتكار تحولاً جذرياً في آليات التخطيط الاستراتيجي. يستند المحتوى إلى أبحاث هنري تشيسبيرو Henry Chesbrough في الابتكار المفتوح، معززاً بدراسات حالات عالمية مثل تحول شركات التقنية إلى نماذج استراتيجية مرنة. يقدم BIG BEN Training Center منهجاً فريداً يجمع بين التحليل النظري والتطبيقات العملية، مع التركيز على تمكين القادة من تحويل التحديات إلى فرص استراتيجية عبر أدوات قياسية مثل خريطة طريق الابتكار. ستكتسب خلال 25 ساعة تدريبية رؤىً عملية حول ربط الابتكار برؤية المؤسسة طويلة المدى، مع تحليل تأثير الاتجاهات الناشئة كالذكاء الاصطناعي على صياغة الاستراتيجيات في البيئات سريعة التغير.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- كبار المدراء والقيادات التنفيذية.
- رؤساء أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- مديرو الابتكار وتطوير الأعمال.
- استشاريو الإدارة والتحول المؤسسي.
- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات التحويلية والخدمية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- الهيئات الحكومية والوزارات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي.
- إدارات البحوث والتطوير.
- وحدات الابتكار وإدارة المشاريع.
- فرق التحول الرقمي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل دور الابتكار في تشكيل الاستراتيجيات التنافسية.
- تصميم إطار عمل لدمج الابتكار في التخطيط الاستراتيجي.
- قياس تأثير المبادرات المبتكرة على أهداف المؤسسة.
- تطوير آليات لمواءمة الابتكار مع الرؤية طويلة المدى.
- استشراف الاتجاهات المستقبلية وتضمينها في الاستراتيجيات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين المحاضرات الأكاديمية القائمة على أبحاث تشيسبيرو، وورش العمل التطبيقية لتصميم نماذج استراتيجية. سيحلل المشاركون دراسات حالات حية مثل تحول "نيتفليكس" من التأجير إلى البث الرقمي، مع تمارين جماعية لمحاكاة صياغة استراتيجيات الابتكار في قطاعاتهم. تتضمن الجلسات تقييماً عملياً لخطط قائمة باستخدام أدوات مثل SWOT 2.0، مع تخصيص جلسات تغذية راجعة يومية من مدربين متخصصين. يقدم BIG BEN Training Center بيئة محاكاة افتراضية لاختبار سيناريوهات الابتكار تحت ضغط السوق، مع تركيز على تحويل الأفكار إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الأسس المفاهيمية للابتكار والاستراتيجية

- تعريف الابتكار الاستراتيجي وأنماطه الرئيسية.
- الفرق بين الابتكار الجذري والتزايدي.
- دور الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية.
- تحليل إطار "الابتكار المفتوح" لتشيسبيرو.
- دراسة حالة: كيف غيّر الابتكار استراتيجية "تسلا".
- أخطاء شائعة في دمج الابتكار بالاستراتيجية.

الوحدة الثانية: أدوات تشخيص فجوة الابتكار الاستراتيجي

- تقييم نضج ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- خريطة طريق الابتكار لمواءمة الاستراتيجيات.
- مؤشرات قياس تأثير الابتكار على الأداء.
- تحليل سيناريوهات المستقبل باستخدام التخطيط بالسيناريوهات.
- ورشة عمل: تشخيص فجوة الابتكار في مؤسسات المشاركين.

الوحدة الثالثة: نماذج دمج الابتكار في التخطيط الاستراتيجي

- إطار "الاستراتيجية الزرقاء" للابتكار.
- تطبيق منهجية Agile في صياغة الاستراتيجيات.
- توظيف التكنولوجيا الناشئة في التحول الاستراتيجي.
- دراسة حالة: استراتيجية الابتكار في "أمازون".
- تصميم خارطة شجرية لربط الابتكار بالأهداف.

الوحدة الرابعة: تنفيذ استراتيجيات الابتكار وإدارة التغيير

- بناء نظام حوكمة لمبادرات الابتكار.
- إدارة مقاومة التغيير أثناء التحول الاستراتيجي.
- توطين استراتيجيات الابتكار عبر الأقسام.
- محاكاة أزمة: اختبار مرونة الاستراتيجيات المبتكرة.
- ورشة: خطة تنفيذ لاستراتيجية مبتكرة.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر واستدامة الابتكار الاستراتيجي

- مؤشرات أداء استراتيجيات الابتكار KPIs.
- آليات التحديث الدوري للاستراتيجيات.
- توثيق الدروس المستفادة ونماذج النجاح.
- خطة عمل شخصية لقيادة التحول.
- دراسة مستقبلية: الابتكار في عصر الذكاء الاصطناعي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس العائد غير الملموس لاستراتيجيات الابتكار في ظل غياب معايير محاسبية موحدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز الدورة على الربط العملي بين مفاهيم الابتكار وصياغة الاستراتيجيات، عبر منهجية "التعلم بالممارسة" التي تدمج تحليل دراسات الحالة العالمية مع تطبيقات في سياقات محلية. يتميز المحتوى بمعالجة تحديات تنفيذية فريدة مثل مقاومة التغيير وقياس الأثر غير المالي، مع تقديم أدوات قابلة للتطبيق الفوري مثل إطار حوكمة الابتكار. يعتمد BIG BEN Training Center على رؤى أكاديمية رصينة كأبحاث تشيسبيرو، مع تحديثها لتواكب متطلبات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، مما يمكن المشاركين من تصميم استراتيجيات مرنة قادرة على استيعاب التغيرات المفاجئة في السوق.