الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للتوسع الدولي للشركات

09 - 13 نوفمبر 2026
ميلان
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #PLA1463_301397

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم الدورة التدريبية: إتقان التخطيط الاستراتيجي للتوسع الدولي للشركات العالمية الناشئة منهجًا متكاملًا من الصفر إلى الاحتراف، حيث يدمج بين الأسس الأكاديمية والتطبيقات العملية لمواجهة تحديات العولمة. يستند المحتوى إلى أبحاث الخبير فيليب كوتلر (Philip Kotler) في إدارة التسويق الدولي، مع تحديثات حول التحولات الاقتصادية الراهنة. يقدم BIG BEN Training Center رؤىً استشرافية حول إدارة المخاطر في التوسع الدولي، وتحليل البيئة التنافسية العالمية، وبناء نماذج أعمال مرنة. ستكتسب مهارات تصميم خطط توسع قابلة للتنفيذ، مع التركيز على دراسات الجدوى وسلاسل التوريد المستدامة، لضمان نجاحٍ طويل الأمد في الأسواق المستهدفة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون ورؤساء مجالس الإدارات.
- مديرو التسويق الدولي وتطوير الأعمال.
- قادة فرق التخطيط الاستراتيجي والعمليات.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المستشارون الاقتصاديون والمحللون الماليون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والصناعات التحويلية.
- القطاع المالي والتأمين وخدمات الاستشارات.
- الرعاية الصحية والأدوية والتجهيزات الطبية.
- التجزئة والسلع الاستهلاكية سريعة الدوران.
- الطاقة المتجددة والبنى التحتية.
- الهيئات الحكومية ومراكز دعم الصادرات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- التسويق الدولي وتطوير الأعمال.
- الشؤون المالية وإدارة المخاطر.
- الموارد البشرية والتوطين الثقافي.
- العمليات وسلاسل التوريد.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل الفرص والتحديات في الأسواق العالمية المستهدفة.
- تصميم نماذج أعمال دولية قابلة للتطبيق.
- إدارة المخاطر القانونية والمالية في التوسع.
- تطوير استراتيجيات دخول الأسواق الجديدة.
- قياس أداء مشاريع التوسع باستخدام مؤشرات KPI.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين المحاضرات الأكاديمية وورش العمل التطبيقية، مع تحليل دراسات حالات واقعية لشركات ناشئة وتقليدية. سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة لبناء خطط توسع دولي، وتقييم دراسات الجدوى، وإدارة مفاوضات مع شركاء افتراضيين من ثقافات متعددة. يتم تقديم تغذية راجعة فورية من مدربين خبراء، مع تركيز على العمل الجماعي لتعزيز مهارات القيادة. يضمن BIG BEN Training Center بيئة تعليمية داعمة تشمل جلسات العصف الذهني وحلقات النقاش، لتحويل النظريات إلى حلول عملية قابلة للتنفيذ.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التوسع الدولي

- مفاهيم العولمة وأثرها على الأعمال.
- أنواع استراتيجيات الدخول للأسواق الخارجية.
- تحليل SWOT للتوسع العالمي.
- أدوات تقييم الفرص السوقية.
- دراسة متطلبات الثقافات المختلفة.
- التحديات القانونية الأولية.
- إعداد خارطة طريق التوسع.

الوحدة الثانية: التحليل الاستراتيجي للأسواق

- منهجيات دراسة الجدوى الاقتصادية.
- تحليل المنافسين الدوليين.
- تحديد الشركاء المحليين.
- تقييم البنى التحتية للدول المستهدفة.
- معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية.
- إدارة مخاطر العملات والتضخم.
- بناء سيناريوهات الطوارئ.

الوحدة الثالثة: التخطيط المالي والعملياتي

- تخطيط الموازنات التأسيسية.
- نمذجة التكاليف والايرادات المتوقعة.
- إدارة سلاسل التوريد عبر الحدود.
- الامتثال للمعايير الجودة الدولية.
- السياسات الضريبية والجمركية.
- تكنولوجيا المعلومات للعمليات العالمية.
- حماية الملكية الفكرية.

الوحدة الرابعة: التنفيذ وإدارة الفرق

- آليات التوطين الثقافي للمنتجات.
- استراتيجيات التسعير الدولي.
- بناء فرق عمل متعددة الجنسيات.
- التواصل الفعال عبر الثقافات.
- برامج التدريب والتأهيل.
- إدارة الأزمات والعلاقات العامة.
- الابتكار في حل المشكلات.

الوحدة الخامسة: الرقابة والتطوير

- مؤشرات أداء التوسع الدولي KPIs.
- أنظمة الرقابة المالية التشغيلية.
- تقييم الشراكات وإعادة الهيكلة.
- آليات التغذية الراجعة من الأسواق.
- التحديث الاستراتيجي المستمر.
- التقارير الدورية لمجالس الإدارة.
- نماذج التوسع المستقبلي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن لشركة ناشئة في قطاع التكنولوجيا موازنة بين سرعة التوسع الدولي والحفاظ على الهوية المؤسسية في بيئات ثقافية متناقضة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تم تصميم الدورة لتقديم رؤىً غير تقليدية تعتمد على تحليل إخفاقات التوسع الدولي، مع دراسة حالات لشركات من منطقة الشرق الأوسط وآسيا، مما يضمن ملاءمة المحتوى للسياق المحلي. تركز على الجوانب العملية مثل التفاوض على العقود متعددة الثقافات وإدارة الأزمات اللوجستية في الأزمات السياسية، بدلاً من الاقتصار على النظريات. يستفيد المتدربون من أدوات قياس أداء مخصصة، مثل مصفوفة تقييم نضج السوق، التي طورها خبراء BIG BEN Training Center عبر تجارب واقعية. يدمج المنهج أحدث اتجاهات الاقتصاد الرقمي كالتعاقدات الذكية والعملات الرقمية في خطط التوسع، مع تحديثات مستمرة بناءً على المتغيرات العالمية.