الدورة التدريبية: تطبيق مصفوفة BCG في التخطيط الاستراتيجي



09 - 13 نوفمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #PLA1097_298997

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد مصفوفة BCG أداة محورية في تحليل محفظة المنتجات وتوجيه القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات الحديثة. من خلال المزج بين مفاهيم معدل النمو وحصة السوق، توفر هذه الأداة إطاراً مبسطاً لتحديد مواقع المنتجات بين النجوم والأبقار النقدية وعلامات الاستفهام والكلاب، بما يسمح لفرق التخطيط بتخصيص الموارد بكفاءة والبحث عن فرص نمو مستدام. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة كرحلة عملية تبدأ من الصفر وصولاً إلى تطبيق المصفوفة في بيئات الأعمال المعقدة، مستنيرةً بأفكار بروس دي. هندرسون Bruce D. Henderson رائد المفهوم. تتناول الدورة استخدام محركات البحث لجمع البيانات، وتركز على تحويل النتائج إلى خطط تنفيذية تعزز القدرة التنافسية وتجذب المستثمرين. كما تربط بين مصفوفة BCG وأدوات التخطيط الأخرى لضمان تكامل الرؤية الاستراتيجية. يستفيد المشاركون من أمثلة واقعية ودراسات حالة محلية وعالمية، مع تمكينهم من دمج كلمات مثل تطبيق مصفوفة BCG في التخطيط الاستراتيجي للشركات وتحليل المنتجات بمصفوفة BCG داخل سياقات أعمالهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون في التخطيط الاستراتيجي.
- رؤساء أقسام تطوير الأعمال.
- مدراء وحدات الأعمال.
- محللو المحافظ الاستثمارية.
- مستشارو إدارة المشاريع.
- رواد الأعمال في الشركات الناشئة.
- موظفو القطاع الحكومي المكلفون بوضع الاستراتيجيات.
- الأكاديميون والباحثون في مجالات الإدارة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الشركات الصناعية الكبرى ذات محفظة منتجات متنوعة.
- شركات الخدمات المالية الراغبة في إعادة هيكلة عروضها.
- مؤسسات القطاع الحكومي الباحثة عن تحسين كفاءة الإنفاق.
- شركات التكنولوجيا ذات النمو السريع.
- شركات التجزئة متعددة الفروع.
- شركات الرعاية الصحية التي تقدم خطوطاً علاجية متنوعة.
- الهيئات التنظيمية التي تتابع الأداء الصناعي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة تطوير المنتجات.
- إدارة التحليل المالي.
- إدارة التسويق والأبحاث السوقية.
- إدارة الابتكار والتطوير المؤسسي.
- إدارة الاستثمار والعقود.
- إدارة الجودة والتحسين المستمر.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل محفظة المنتجات بدقة باستخدام مصفوفة BCG.
- قياس حصة السوق ومعدل النمو بطريقة علمية.
- تصنيف خطوط الأعمال إلى نجوم وأبقار نقدية وعلامات استفهام وكلاب.
- اتخاذ قرارات تخصيص الموارد بناءً على بيانات موثوقة.
- تحويل نتائج المصفوفة إلى خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- تقييم مخاطر السوق المرتبطة بكل فئة من فئات BCG.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي لدى المشاركين باستخدام أمثلة واقعية.
- دمج مصفوفة BCG مع أدوات تخطيط أخرى لتعظيم القيمة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من العروض التفاعلية، ودراسات الحالة المقتبسة من شركات محلية وعالمية، وتمارين جماعية تعزز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يبدأ كل يوم بنقاش موجّه حول بيانات سوق حقيقية يتم جمعها عبر محركات البحث، يليه تطبيق عملي لرسم مصفوفة BCG باستخدام نماذج إلكترونية مبسّطة. يتم توظيف جلسات العصف الذهني لتوليد أفكار نمو جديدة وتحويلها إلى خطط عمل، مع تقديم تغذية راجعة فورية من المدرب وخبراء التخطيط الاستراتيجي في BIG BEN Training Center. تُختتم كل وحدة بنشاط محاكاة يضع المشاركين أمام سيناريوهات واقعية لإعادة توزيع الموارد، مما يعزز قدرتهم على استخدام التحليل المتقدم لمحفظة المنتجات وفق مصفوفة BCG وتحويل المصفوفة إلى خطط تنفيذية قابلة للقياس.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: المفهوم والأساسيات

- تعريف مصفوفة BCG وأصلها التاريخي.
- تفسير حصة السوق ومعدل النمو في مصفوفة BCG.
- شرح أرباع النجوم والأبقار النقدية وعلامات الاستفهام والكلاب.
- دور بروس دي. هندرسون في تطوير المنهجية.
- فوائد مصفوفة BCG للشركات الناشئة والمؤسسات الكبيرة.
- العلاقة بين مصفوفة BCG والتحليل الاستراتيجي الداخلي.
- حالات عملية توضيحية من السوق المحلي والعالمي.

الوحدة الثانية: جمع وتحليل البيانات السوقية

- تحديد مؤشرات نمو السوق ذات الصلة.
- قياس الحصة السوقية النسبية بدقة.
- استخدام محركات البحث والبيانات المفتوحة لدعم التحليل.
- أدوات تحليل المنافسين لتزويد مصفوفة BCG بالبيانات.
- منهجيات جمع البيانات الأولية والثانوية.
- معالجة التحيزات الإحصائية في بيانات الحصة السوقية.
- محاكاة سيناريوهات النمو المختلفة.

الوحدة الثالثة: بناء المصفوفة وتفسير المخرجات

- خطوات رسم مصفوفة BCG باستخدام البرامج الشائعة.
- تعيين المنتجات ضمن الأرباع الأربعة.
- تحليل احتمالات التحول بين الأرباع بمرور الوقت.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية المرتبطة بكل ربع.
- استخدام مصفوفة BCG مع مصفوفة GE لعمق التحليل.
- الأخطاء الشائعة عند تفسير النتائج وكيفية تجنبها.
- عرض مرئي للنتائج أمام أصحاب المصلحة.

الوحدة الرابعة: قرارات تخصيص الموارد الاستراتيجية

- استراتيجيات الاستثمار في فئة النجوم.
- تعظيم تدفقات النقد من الأبقار النقدية لدعم الابتكار.
- سيناريوهات تطوير علامات الاستفهام إلى نجوم.
- توقيت التخلص من منتجات ربع الكلاب.
- مواءمة مصفوفة BCG مع التخطيط المالي طويل الأجل.
- تأثير قرارات الموارد على سلسلة التوريد.
- متابعة التنفيذ وقياس الأداء بعد القرار.

الوحدة الخامسة: تحويل المصفوفة إلى خطط تنفيذية

- صياغة خارطة الطريق الاستراتيجية اعتمادًا على نتائج BCG.
- دمج مصفوفة BCG مع بطاقة الأداء المتوازن.
- مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح الاستراتيجية.
- التواصل والمواءمة مع فرق العمل المتعددة الوظائف.
- تحديث مصفوفة BCG ضمن دورة التخطيط السنوية.
- إدارة التغيير المؤسسي لدعم القرارات الجديدة.
- دراسات حالة تطبيقية من شركات عربية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للشركات تحديد التوقيت الأمثل لنقل منتج من ربع علامة الاستفهام إلى ربع النجوم دون تعريض مواردها لمخاطر مفرطة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تجمع هذه الدورة بين العمق الأكاديمي والممارسة التطبيقية، إذ تنتقل بالمشاركين من المفاهيم الأساسية إلى التحليل المتقدم لمحفظة المنتجات وفق مصفوفة BCG، معززةً بخبرات BIG BEN Training Center في تقديم أمثلة حية من الأسواق الإقليمية والعالمية. يتدرب المشاركون على استخدام محركات البحث لجمع بيانات موثوقة، ثم توظيفها في رسم المصفوفة واتخاذ قرارات عملية حول تخصيص الموارد. تتميز الدورة بإدماجها للمسارات المالية والتسويقية والتشغيلية ضمن تحليل واحد، مما يتيح رؤية شاملة تساعد المؤسسات على تعظيم القيمة وتقليل المخاطر. كما توفر أنشطة محاكاة واقعية تُمكّن من تطبيق مفاهيم مثل تصميم استراتيجية نمو باستخدام BCG وتحديات تطبيق مصفوفة BCG في الأسواق النامية، الأمر الذي يثري خبرة المتدرب ويوسع شبكة معارفه المهنية.