الدورة التدريبية: إدارة المعرفة والابتكار في شركات النفط والغاز



16 - 20 نوفمبر 2026
جينف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #OG4861_330653

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد إدارة المعرفة والابتكار ركيزتين أساسيتين لضمان النمو المستدام والقدرة التنافسية في قطاع النفط والغاز، الذي يتميز بتحدياته التشغيلية المعقدة، التغيرات التكنولوجية السريعة، والتقلبات السوقية. إن القدرة على التقاط المعرفة الضمنية والصريحة، ومشاركتها، وتطبيقها بفعالية، بالإضافة إلى تعزيز ثقافة الابتكار، أصبحت ضرورة حتمية للشركات التي تسعى لتحقيق التميز التشغيلي والكفاءة. تتناول هذه الدورة التدريبية الشاملة المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة والابتكار، مع التركيز على تطبيقاتها العملية ضمن سياق صناعة النفط والغاز. سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة، والاستفادة من الابتكارات التكنولوجية، وتحفيز الإبداع داخل مؤسساتهم. يهدف BIG BEN Training Center إلى تزويد المتدربين بالأدوات والأساليب اللازمة لتحويل المعرفة إلى قيمة مضافة، وتعزيز قدرة شركاتهم على التكيف والنمو في بيئة الأعمال الديناميكية. تتطرق الدورة أيضاً إلى أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال، وكيفية بناء هياكل تنظيمية داعمة للابتكار. من أبرز الأكاديميين الذين أثروا في هذا المجال البروفيسور Ikujiro Nonaka، المعروف بأعماله الرائدة في نظرية خلق المعرفة التنظيمية، وكتابه "The Knowledge-Creating Company" للمؤلفين Ikujiro Nonaka and Hirotaka Takeuchi يُعد مرجعاً أساسياً في فهم كيفية تحويل المعرفة الضمنية إلى صريحة، مما يؤكد أهمية هذه الدورة في بناء قدرات مؤسسية مستدامة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المعرفة.
- مسؤولو الابتكار والتطوير.
- مديرو الأصول.
- مديرو الموارد البشرية.
- قادة الفرق الفنية والتشغيلية.
- محللو الأعمال والاستراتيجيون.
- مهندسو البحث والتطوير.
- المديرون التنفيذيون في شركات النفط والغاز.
- المسؤولون عن برامج التغيير التنظيمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة النفط والغاز (الاستكشاف، الإنتاج، التكرير، التوزيع).
- شركات الخدمات النفطية.
- شركات الطاقة والمرافق.
- المؤسسات البحثية والتطويرية في مجال الطاقة.
- شركات الاستشارات الإدارية.
- شركات التكنولوجيا التي تخدم قطاع الطاقة.
- الجهات الحكومية والوزارات المعنية بالطاقة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة العمليات والإنتاج.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- قسم إدارة المشاريع.
- قسم التحسين المستمر والجودة.
- إدارة التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة المعرفة والابتكار في سياق صناعة النفط والغاز.
- تطوير استراتيجيات فعالة لالتقاط المعرفة وتوثيقها ونشرها داخل المؤسسة.
- تصميم وتنفيذ برامج الابتكار التي تُعزز الإبداع وتولد حلولاً جديدة.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة لتبادل المعرفة والتعلم المستمر.
- الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لدعم مبادرات إدارة المعرفة والابتكار.
- قياس أثر إدارة المعرفة والابتكار على الأداء التشغيلي والمالي.
- تحديد أفضل الممارسات في إدارة المعرفة والابتكار وتكييفها مع بيئة العمل.
- معالجة التحديات المشتركة في تطبيق مبادرات إدارة المعرفة والابتكار.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وشاملة، تُركز على دمج المفاهيم النظرية مع التطبيقات العملية لضمان أقصى استفادة للمشاركين. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات غنية بالمعلومات، تُدعم بالرسوم البيانية التوضيحية، ومقاطع الفيديو التعليمية، ودراسات الحالة الواقعية المستقاة من شركات النفط والغاز الرائدة. تُشجع الدورة على النقاشات المفتوحة والتبادل الحر للخبرات بين المتدربين، مما يُعزز التعلم الجماعي ويُنمي مهارات التفكير النقدي. تتضمن المنهجية ورش عمل عملية تُمكّن المشاركين من تطبيق الأدوات والتقنيات الخاصة بإدارة المعرفة والابتكار، مثل تصميم خرائط المعرفة، وإنشاء مجتمعات الممارسة، وتطوير أفكار ابتكارية. يتم تخصيص وقت للعمل الجماعي على مشاريع تطبيقية تُحاكي تحديات حقيقية في قطاع النفط والغاز، مما يُعزز مهارات حل المشكلات والقيادة. يقدم BIG BEN Training Center تغذية راجعة بناءة ومستمرة للمتدربين، ويتم التركيز على تطوير القدرة على تصميم وتنفيذ برامج فعالة لإدارة المعرفة والابتكار، بهدف تحقيق التميز التشغيلي والقدرة التنافسية للشركات.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المعرفة في قطاع النفط والغاز.

- مفاهيم المعرفة: ضمنية وصريحة.
- أهمية إدارة المعرفة في بيئة النفط والغاز.
- دورة حياة المعرفة: خلق، تخزين، مشاركة، تطبيق.
- تحديات إدارة المعرفة في الشركات الكبيرة.
- نماذج إدارة المعرفة (مثل نموذج Nonaka SECI).
- المكونات الأساسية لنظام إدارة المعرفة.
- فوائد إدارة المعرفة الفعالة.

الوحدة الثانية: استراتيجيات وأنظمة إدارة المعرفة.

- تطوير استراتيجية إدارة المعرفة.
- بناء بيئة تنظيمية داعمة لتبادل المعرفة.
- أدوات وتقنيات التقاط المعرفة.
- أنظمة إدارة المحتوى وسجلات الدروس المستفادة.
- مجتمعات الممارسة وشبكات المعرفة.
- دور التكنولوجيا في تمكين إدارة المعرفة.
- قياس أثر مبادرات إدارة المعرفة.

الوحدة الثالثة: مبادئ الابتكار وأنواعه في صناعة الطاقة.

- مفاهيم الابتكار: المنتج، العملية، النموذج التجاري.
- أنواع الابتكار: تدريجي، جذري، تخريبي.
- أهمية الابتكار في استدامة شركات النفط والغاز.
- مصادر الابتكار: داخلي، خارجي (الابتكار المفتوح).
- عملية إدارة الابتكار: الفكرة، التطوير، التنفيذ.
- المعوقات الثقافية والتنظيمية للابتكار.
- بناء ثقافة مؤسسية مُبتكرة.

الوحدة الرابعة: أدوات وتقنيات تعزيز الابتكار في النفط والغاز.

- تفكير التصميم (Design Thinking) لحل المشكلات.
- الفرق بين العصف الذهني والابتكار المنظم.
- إدارة المحافظ الابتكارية.
- المسرعات والحاضنات المؤسسية للابتكار.
- دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في الابتكار.
- الابتكار الرشيق (Agile Innovation) في المشاريع.
- التعاون مع الجامعات ومراكز البحث.

الوحدة الخامسة: القيادة، الثقافة، والمستقبل المشترك لإدارة المعرفة والابتكار.

- دور القيادة في دفع عجلة المعرفة والابتكار.
- بناء ثقافة التعلم التنظيمي.
- إدارة التغيير لمبادرات المعرفة والابتكار.
- قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للابتكار (KPIs).
- التحديات المستقبلية لإدارة المعرفة والابتكار في قطاع الطاقة.
- الفرص الناشئة من التحول الرقمي والطاقة المتجددة.
- دمج إدارة المعرفة والابتكار في الاستراتيجية الكلية للشركة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عصر الابتكار المتسارع والتحول الطاقي، كيف يمكن لشركات النفط والغاز الموازنة بين الحاجة الملحة للاستفادة من المعرفة التاريخية المتراكمة وبين ضرورة تبني نماذج ابتكارية جذرية تُعيد تعريف عملياتها ومستقبلها؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على دمج مبادئ إدارة المعرفة والابتكار ضمن سياق صناعة النفط والغاز شديدة التعقيد والتنافسية. على عكس الدورات العامة، نقدم رؤى وأمثلة عملية مُحددة تتناول التحديات والفرص الفريدة لهذا القطاع. نركز على تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات قابلة للتطبيق مباشرة في بيئات عملهم، بدلاً من مجرد تقديم معلومات نظرية. الدورة لا تكتفي بشرح "ما هي" إدارة المعرفة والابتكار، بل تتعمق في "كيفية" تطبيقها بفعالية، مع التركيز على بناء ثقافة تنظيمية داعمة وتوظيف التكنولوجيا الحديثة. كما تُقدم الدورة منظورًا مستقبليًا حول كيفية تأثير التحولات في قطاع الطاقة على متطلبات المعرفة والابتكار، مما يُعد المشاركين للتكيف مع التغيرات القادمة. هذا المزيج من التخصص العميق، التطبيق العملي، والرؤية المستقبلية يجعل هذه الدورة متميزة في إعداد قادة قادرين على دفع عجلة الابتكار المستدام في شركات النفط والغاز.