الدورة التدريبية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي المتطور



16 - 20 نوفمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED9949_333530

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في العصر الرقمي الحالي، أصبح تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي محركًا أساسيًا للابتكار والتميز، مما يغير بشكل جذري طريقة عمل المؤسسات الإعلامية. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد الصحفيين، المنتجين الإعلاميين، مطوري المحتوى، أخصائيو التسويق الرقمي، والمحللين الإعلاميين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتوظيف قوة الذكاء الاصطناعي في أعمالهم. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة والتوجهات الإعلامية، أتمتة إنتاج المحتوى (مثل كتابة الأخبار والتقارير)، تخصيص المحتوى للجمهور المستهدف، وصولًا إلى تحديات وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام. نركز على أهمية تبني هذه التقنيات لزيادة الكفاءة، تحسين جودة المحتوى، وتوسيع نطاق الوصول. تستمد الدورة رؤاها من أحدث الأبحاث في مجالات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات المطبقة على الإعلام، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لمؤسسات إعلامية رائدة تتبنى الذكاء الاصطناعي بفعالية. الأكاديمي "Stuart Russell" (ستيوارت راسل)، أحد أبرز رواد الذكاء الاصطناعي ومؤلف كتاب "الذكاء الاصطناعي: مقاربة حديثة"، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم الأسس المفاهيمية للذكاء الاصطناعي وكيف يمكن توظيفه لتعزيز القدرات البشرية في معالجة المعلومات وإنتاج المعرفة في سياق الإعلام. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من استغلال إمكانيات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي المتطور، مما يفتح آفاقًا جديدة للإبداع والابتكار في المشهد الإعلامي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون والمحررون.
- منتجو المحتوى الإعلامي.
- أخصائيو التسويق الرقمي والإعلام الاجتماعي.
- مدراء أقسام الأخبار والتحرير.
- محللو البيانات في المؤسسات الإعلامية.
- المطورون التقنيون المهتمون بالإعلام.
- الباحثون في مجال الإعلام الرقمي.
- المسؤولون عن الابتكار في المؤسسات الإعلامية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإخبارية (تلفزيون، إذاعة، صحف، منصات رقمية).
- شركات إنتاج المحتوى الرقمي.
- وكالات التسويق والإعلان الرقمي.
- شركات تحليل البيانات والإحصائيات الإعلامية.
- شركات تطوير البرمجيات والتطبيقات الإعلامية.
- المراكز البحثية والجامعات.
- شركات التواصل الاجتماعي والمنصات.
- الهيئات الحكومية المعنية بالإعلام.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التحرير والإنتاج.
- إدارة المحتوى الرقمي.
- قسم التسويق والإعلام الاجتماعي.
- إدارة البيانات والتحليلات.
- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- قسم الاستراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الإعلامية.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الإعلامية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في أتمتة إنتاج المحتوى.
- تخصيص المحتوى الإعلامي للجمهور المستهدف.
- تحسين استراتيجيات التوزيع باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- التعامل مع تحديات وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- تطوير استراتيجيات محتوى مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تقييم جودة المحتوى المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي.
- التعرف على أحدث الاتجاهات في الذكاء الاصطناعي الإعلامي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية مكثفة تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية للذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة ذات الصلة بالإعلام، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين عملية تُمكن المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه على أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي. سيقوم المتدربون بـ تحليل مجموعات بيانات إعلامية باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي، وإنتاج محتوى إخباري تلقائيًا، وتخصيص حملات تسويقية إعلامية، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لمؤسسات إعلامية تستفيد من الذكاء الاصطناعي لزيادة الكفاءة والابتكار، يتم تحليلها لفهم الاستراتيجيات والتحديات. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على أدوات الذكاء الاصطناعي الرائدة في تحليل النصوص، الصور، والفيديو، وكيفية دمجها في سير العمل الإعلامي. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحول الصناعة الإعلامية.
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي العام والخاص.
- أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة.
- البيانات الضخمة في سياق الإعلام.
- أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحالية.
- التحديات والفرص للذكاء الاصطناعي في الإعلام.

الوحدة الثانية: تحليل المحتوى الإعلامي بالذكاء الاصطناعي.

- معالجة اللغات الطبيعية (NLP) في تحليل النصوص.
- تحليل المشاعر والتوجهات من المحتوى الإعلامي.
- التعرف على الصور والفيديو بالذكاء الاصطناعي.
- استخلاص المعلومات والكيانات من الأخبار.
- رصد وتحليل وسائل الإعلام الاجتماعي آلياً.
- توقع الاتجاهات والموضوعات الرائجة.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك الجمهور.

الوحدة الثالثة: إنتاج المحتوى الإعلامي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

- الأتمتة في كتابة الأخبار والتقارير.
- توليد العناوين والملخصات آلياً.
- إنتاج محتوى فيديو وصوت بالذكاء الاصطناعي.
- تخصيص المحتوى للجمهور المستهدف (Personalization).
- تصميم الرسوم البيانية التفاعلية.
- ترجمة المحتوى الإعلامي بالذكاء الاصطناعي.
- تحسين جودة المحتوى المنشور.

الوحدة الرابعة: إدارة المحتوى وتوزيعه بالذكاء الاصطناعي.

- تحسين استراتيجيات التوزيع عبر المنصات.
- التوصية بالمحتوى للمستخدمين.
- إدارة حقوق الملكية الفكرية للمحتوى.
- اكتشاف الأخبار المزيفة والتضليل الإعلامي.
- تحسين استراتيجيات الاشتراكات والإيرادات.
- إدارة المجتمعات الرقمية بالذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجيات محتوى فعالة.

الوحدة الخامسة: مستقبل الذكاء الاصطناعي والابتكار في الإعلام.

- التحديات التقنية والقانونية للذكاء الاصطناعي.
- الابتكارات القادمة في تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- الواقع الافتراضي والمعزز وتأثيرهما.
- دور الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار المستقبلية.
- الأخلاقيات والمسؤولية في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- التعاون بين الإنسان والآلة في إنتاج المحتوى.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على وظائف الإعلام.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودوره المتزايد في أتمتة وإنتاج المحتوى الإعلامي، كيف يمكن للمؤسسات الإعلامية أن تحافظ على المصداقية والعمق البشري في تقاريرها، مع الاستفادة القصوى من كفاءة وفعالية الذكاء الاصطناعي لتقديم تجربة إعلامية فريدة وموثوقة للجمهور؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي المتطور، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب دمج الذكاء الاصطناعي في سير العمل الإعلامي. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات الذكاء الاصطناعي، فإننا نغوص في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة والتوجهات الإعلامية وكيفية أتمتة إنتاج المحتوى (مثل كتابة الأخبار والتقارير) بفعالية. نقدم دراسات حالة واقعية لمؤسسات إعلامية رائدة تتبنى الذكاء الاصطناعي، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من زيادة الكفاءة وتحسين جودة المحتوى. كما تركز الدورة على تخصيص المحتوى للجمهور المستهدف والتعامل مع تحديات وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة التحول الرقمي بمسؤولية. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا روادًا في توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام.