الدورة التدريبية: الإعلام البيئي والتنمية المستدامة: بناء الوعي المجتمعي



19 - 23 اكتوبر 2026
أمستردام
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED9644_331939

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التحديات البيئية المتزايدة والحاجة الملحة إلى التنمية المستدامة، أصبح الإعلام البيئي ركيزة أساسية في بناء الوعي المجتمعي ودفع عجلة التغيير. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد الإعلاميين، الناشطين البيئيين، والمتخصصين في التنمية المستدامة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتغطية القضايا البيئية بفعالية، وصياغة الرسائل التي تلهم العمل والإيجابية. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من أسس الصحافة البيئية، فهم العلوم البيئية المعقدة، تحليل السياسات البيئية، وإعداد التقارير والتعليقات، وصولًا إلى استخدام وسائل الإعلام المختلفة لتعزيز السلوكيات المستدامة. نركز على أهمية الدقة العلمية، الموضوعية، والقدرة على تحويل البيانات المعقدة إلى قصص مفهومة ومؤثرة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث الدراسات في الاتصال البيئي وعلم الاجتماع البيئي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لتغطيات إعلامية بيئية ناجحة وحملات توعية مؤثرة. الأكاديمي "Ulrich Beck" (أولريش بيك)، عالم الاجتماع الألماني الذي اشتهر بمفهوم "مجتمع المخاطر" ودوره في فهم كيفية تعامل المجتمعات مع الأزمات البيئية، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم ديناميكيات المخاطر البيئية ودور الإعلام في تسليط الضوء عليها. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام البيئي، والمساهمة بفاعلية في بناء مستقبل أكثر استدامة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون والإعلاميون المتخصصون في البيئة.
- مسؤولو الاتصال في المنظمات البيئية.
- المتخصصون في التنمية المستدامة.
- نشطاء وجمعيات حماية البيئة.
- العاملون في القطاع الحكومي المعني بالبيئة.
- طلاب العلوم البيئية والإعلام.
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المهتمون بقضايا البيئة والمناخ.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المنظمات غير الحكومية البيئية.
- الوزارات والهيئات الحكومية المعنية بالبيئة.
- المؤسسات الإعلامية (صحف، قنوات، منصات رقمية).
- شركات الطاقة المتجددة والتقنيات الخضراء.
- الشركات الصناعية (فيما يخص المسؤولية البيئية).
- مراكز البحوث البيئية.
- المؤسسات التعليمية والجامعات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الاتصال المؤسسي.
- قسم العلاقات العامة.
- إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- قسم الدراسات والبحوث البيئية.
- قسم الاستدامة.
- إدارة المشاريع البيئية.
- قسم التوعية والتعليم البيئي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم القضايا البيئية الرئيسية والتحديات العالمية.
- صياغة رسائل إعلامية بيئية فعالة وملهمة.
- تحليل السياسات البيئية والتشريعات ذات الصلة.
- إعداد تقارير وتحقيقات صحفية بيئية عميقة.
- استخدام وسائل الإعلام المتنوعة للتوعية البيئية.
- تبسيط المعلومات العلمية المعقدة للجمهور.
- بناء شراكات مع الخبراء والمنظمات البيئية.
- إدارة حملات التوعية البيئية والمجتمعية.
- فهم أخلاقيات العمل في الإعلام البيئي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وعملية تُركز على تطوير مهارات المشاركين في الإعلام البيئي والتنمية المستدامة. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في العلوم البيئية والاتصال البيئي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل مكثفة تُمكن المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه. سيقوم المتدربون بـ إعداد تقارير وحملات توعية بيئية حقيقية، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين والزملاء. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لتغطيات إعلامية بيئية وحملات توعية ناجحة، يتم تحليلها لفهم الاستراتيجيات الفعالة في بناء الوعي. كما ستركز المنهجية على العمل الجماعي وتشجيع تبادل الأفكار والخبرات بين المشاركين، مما يعزز من قدرتهم على التعاون في المشاريع البيئية. تهدف الدورة إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية العميقة إلى جانب الخبرة العملية الضرورية ليصبحوا مؤثرين في مجال الإعلام البيئي، قادرين على إحداث فرق إيجابي في مجتمعاتهم والعالم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الإعلام البيئي والتحديات العالمية.

- مفهوم الإعلام البيئي ودوره في المجتمع.
- أبرز القضايا البيئية العالمية (تغير المناخ، التلوث).
- مفاهيم التنمية المستدامة وأهدافها.
- تاريخ الحركة البيئية والإعلام.
- العلاقة بين البيئة والاقتصاد والمجتمع.
- أمثلة لتغطيات إعلامية بيئية مؤثرة.
- أهمية البحث العلمي في الصحافة البيئية.

الوحدة الثانية: صياغة الرسائل وبناء المحتوى البيئي.

- كتابة القصص البيئية الملهمة.
- صياغة الرسائل الإعلامية للتوعية البيئية.
- استخدام البيانات والإحصائيات البيئية.
- إنتاج المحتوى المرئي (صور، فيديوهات، رسوم بيانية).
- استخدام السرد القصصي لتوصيل القضايا البيئية.
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو للقضايا البيئية.
- تبسيط المصطلحات العلمية للجمهور العام.

الوحدة الثالثة: وسائل الإعلام والتوعية البيئية.

- دور الصحافة المطبوعة والرقمية في الإعلام البيئي.
- الإعلام المرئي والمسموع في التوعية البيئية.
- وسائل التواصل الاجتماعي والحملات البيئية.
- التسويق الاجتماعي للقضايا البيئية.
- التوعية البيئية عبر التعليم والمبادرات المجتمعية.
- التعاون مع المؤثرين البيئيين.
- قياس أثر حملات التوعية البيئية.

الوحدة الرابعة: السياسات البيئية والمسؤولية المجتمعية.

- فهم التشريعات والاتفاقيات البيئية الدولية.
- دور الهيئات الحكومية في حماية البيئة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والبيئة.
- التقارير البيئية للشركات والمنظمات.
- التدقيق البيئي وأهميته.
- مواجهة التحديات القانونية والأخلاقية.
- التعامل مع جماعات الضغط البيئية.

الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام البيئي والابتكار.

- التقنيات الحديثة في رصد البيئة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات البيئية.
- الصحافة الاستقصائية في القضايا البيئية.
- ابتكارات في التواصل البيئي.
- السياحة البيئية والإعلام.
- بناء القدرات للتعامل مع الأزمات البيئية.
- خلق محتوى بيئي جذاب ومستدام.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم يزداد تعقيدًا بيئيًا، كيف يمكن للإعلام البيئي أن يتجاوز مجرد الإبلاغ عن المشكلات، ليصبح قوة دافعة للتغيير الإيجابي والتحول نحو ممارسات أكثر استدامة على الصعيدين الفردي والمؤسسي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الإعلام البيئي والتنمية المستدامة: بناء الوعي المجتمعي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي البيئي عالي الجودة والمؤثر. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات البيئة، فإننا نغوص في فهم القضايا البيئية المعقدة وكيفية صياغة الرسائل الإعلامية الفعالة التي تلهم العمل والإيجابية. نقدم دراسات حالة واقعية لتغطيات إعلامية بيئية وحملات توعية ناجحة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من بناء الوعي والتأثير على السلوكيات. كما تركز الدورة على استخدام وسائل الإعلام المتنوعة لتعزيز السلوكيات المستدامة وبناء شراكات مع الخبراء والمنظمات البيئية، مما يمنح المتدربين القدرة على تصميم وتنفيذ حملات إعلامية بيئية فعالة. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين مؤثرين في الإعلام البيئي.