الدورة التدريبية: الإعلام الأمني: التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة بفعالية



14 - 18 ديسمبر 2026
الدار البيضاء
4500 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED9574_422413

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصر المعلومات والاتصال الرقمي، أصبح الإعلام الأمني ذا أهمية قصوى في الحفاظ على استقرار المجتمعات، خصوصًا في ظل الانتشار السريع للشائعات والأخبار الكاذبة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد محترفي الأمن والإعلام والعلاقات العامة بالمعرفة والمهارات اللازمة لـ التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة بفعالية، وتطوير استراتيجيات اتصال أمني موثوقة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم طبيعة الشائعات ودوافع انتشارها، مروراً بتقنيات التحقق من المعلومات، وصولاً إلى صياغة الرسائل الإعلامية الوقائية والاستجابة للأزمات. نركز على أهمية الدقة، الشفافية، والقدرة على بناء الثقة مع الجمهور في الأوقات العصيبة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في الاتصال الأمني وعلم النفس الاجتماعي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لأزمات إعلامية أمنية تم التعامل معها بنجاح أو فشل. الأكاديمي "Walter Lippmann" (والتر ليبمان)، الصحفي والمنظر السياسي الذي اشتهر بأعماله حول الرأي العام وتأثير الإعلام في تشكيله، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم كيفية تأثير المعلومات على الإدراك العام، لا سيما في سياق الأمن. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام الأمني، وتقديم محتوى إعلامي يتسم بالمصداقية والقدرة على مواجهة التحديات المعلوماتية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المتحدثون الرسميون باسم الجهات الأمنية.
- ضباط الشرطة والأمن العام.
- العاملون في العلاقات العامة بالقطاعات الأمنية.
- الصحفيون والإعلاميون المتخصصون في الشؤون الأمنية.
- خبراء إدارة الأزمات.
- مسؤولو الاتصال في المؤسسات الحكومية.
- الباحثون في مجال الإعلام والأمن.
- المهتمون بمكافحة الشائعات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- وزارات الداخلية والدفاع والأجهزة الأمنية.
- الجهات الحكومية المعنية بالأمن الوطني.
- المؤسسات الإعلامية (القنوات، الصحف، المنصات الرقمية).
- شركات إدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي.
- مراكز الأبحاث والدراسات الأمنية.
- المؤسسات التعليمية والأكاديميات الأمنية.
- القطاع الخاص الذي يتعامل مع قضايا الأمن.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاتصال والإعلام الأمني.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم العمليات الأمنية.
- إدارة التحقيقات الجنائية.
- وحدات مكافحة الجرائم الإلكترونية.
- قسم التوعية المجتمعية.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط الأمني.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد أنواع الشائعات والأخبار الكاذبة ودوافع انتشارها.
- تطوير استراتيجيات فعالة للتحقق من المعلومات.
- صياغة رسائل إعلامية أمنية دقيقة وموثوقة.
- إدارة الأزمات الإعلامية المتعلقة بالشائعات.
- استخدام وسائل الإعلام المختلفة لمكافحة المعلومات المضللة.
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور.
- التعاون مع الجهات الإعلامية والخبراء.
- تحليل تأثير الشائعات على الأمن المجتمعي.
- فهم الإطار القانوني للتعامل مع الأخبار الكاذبة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في الإعلام الأمني وتعزيز قدرتهم على التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة بفعالية. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في الاتصال الأمني وعلم النفس الاجتماعي للشائعات، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل محاكاة وسيناريوهات واقعية. سيقوم المتدربون بـ تحليل حالات شائعات فعلية، وتطوير خطط استجابة إعلامية، وممارسة التعامل مع الأزمات تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات حالة تفصيلية لأحداث أمنية تم فيها انتشار الشائعات، مع تحليل مفصل لطرق التعامل معها. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على استخدام أدوات التحقق من المعلومات، وكيفية صياغة البيانات الصحفية والرسائل الإعلامية الحاسمة. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم للنجاح في مواجهة تحديات الإعلام الأمني المعاصر.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم الشائعات والأخبار الكاذبة.

- تعريف الشائعات وأنواعها المختلفة.
- دوافع انتشار الأخبار الكاذبة والمضللة.
- الفرق بين الشائعة والخبر الكاذب والمعلومات المضللة.
- تأثير الشائعات على الأمن المجتمعي.
- النماذج النظرية لانتشار المعلومات المضللة.
- أمثلة تاريخية ومعاصرة لشائعات مؤثرة.
- التحيزات المعرفية ودورها في قبول الشائعات.

الوحدة الثانية: آليات التحقق من المعلومات.

- تقنيات البحث والتحقق من المصادر.
- استخدام الأدوات الرقمية للتحقق من الصور والفيديوهات.
- تحليل المحتوى واللغة في الرسائل الإعلامية.
- تحديد علامات الأخبار الكاذبة.
- التعامل مع الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- بناء شبكة من المصادر الموثوقة.
- أهمية التفكير النقدي في عصر المعلومات.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات الاتصال الأمني الفعال.

- مبادئ الاتصال الأمني الاحترافي.
- صياغة الرسائل الإعلامية الوقائية.
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور.
- دور المتحدث الرسمي في الأزمات.
- إعداد البيانات الصحفية والبيانات الرسمية.
- استخدام قنوات الاتصال المتنوعة.
- أهمية الشفافية في التعامل مع المعلومات.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات الإعلامية الأمنية.

- مراحل الأزمة الإعلامية الأمنية.
- تخطيط الاستجابة للأزمات.
- التعامل مع وسائل الإعلام خلال الأزمات.
- تصحيح المعلومات الخاطئة والشائعات.
- تقييم الأثر النفسي والاجتماعي للشائعات.
- التعافي من الأزمات الإعلامية.
- دراسات حالة لإدارة أزمات أمنية.

الوحدة الخامسة: الإعلام الأمني والمستقبل.

- دور الذكاء الاصطناعي في مكافحة الشائعات.
- التحديات القانونية والأخلاقية للإعلام الأمني.
- التعاون الدولي في مكافحة المعلومات المضللة.
- التوعية المجتمعية ضد الأخبار الكاذبة.
- بناء المرونة المجتمعية ضد الشائعات.
- تطورات تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها.
- مستقبل الإعلام الأمني ودوره في المجتمعات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي وانتشار المعلومات المضللة، كيف يمكن للإعلام الأمني أن يوازن بين سرعة الاستجابة وضرورة التحقق الدقيق، مع الحفاظ على ثقة الجمهور وتماسك المجتمع؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الإعلام الأمني: التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب مواجهة التحديات المعلوماتية. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات الاتصال، فإننا نغوص في فهم طبيعة الشائعات ودوافع انتشارها وكيفية التحقق الدقيق من المعلومات باستخدام أحدث التقنيات. نقدم دراسات حالة واقعية لأزمات إعلامية أمنية، ونحلل الاستراتيجيات الفعالة وغير الفعالة في التعامل معها. كما تركز الدورة على صياغة الرسائل الإعلامية الوقائية وإدارة الأزمات الإعلامية الأمنية، مما يمنح المتدربين القدرة على بناء الثقة مع الجمهور والحفاظ على الاستقرار المجتمعي. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في الإعلام الأمني.