الدورة التدريبية: الإعلام المالي والاقتصادي للمحللين والمستثمرين بفعالية



19 - 23 اكتوبر 2026
لندن
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED8253_331900

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التعقيدات المتزايدة للأسواق المالية والاقتصاد العالمي، أصبح الإعلام المالي والاقتصادي أداة لا غنى عنها للمحللين والمستثمرين لاتخاذ قرارات مستنيرة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتحليل التقارير المالية، تفسير المؤشرات الاقتصادية، وتقديم هذه المعلومات بأسلوب إعلامي احترافي ودقيق. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من أسس الصحافة الاقتصادية والمالية، فهم البيانات المالية للشركات، تحليل الأسواق، وإعداد التقارير والتعليقات الصوتية والمرئية، وصولًا إلى استراتيجيات التواصل مع الجمهور والمستثمرين. نركز على أهمية الدقة، الشفافية، والقدرة على تبسيط المفاهيم الاقتصادية المعقدة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في الصحافة المالية والاقتصاد السلوكي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لتغطيات إعلامية مالية ناجحة ومحللين اقتصاديين بارزين. الأكاديمي "Robert Shiller" (روبرت شيلر)، الحائز على جائزة نوبل في الاقتصاد، والذي يشتهر بأعماله حول الأسواق المالية والاقتصاد السلوكي وتأثير العوامل النفسية على القرارات الاقتصادية، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم ديناميكيات الأسواق ودور الإعلام في تشكيل التوقعات. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام المالي والاقتصادي، وتقديم تحليل مالي دقيق وتغطية إعلامية متميزة تلبي تطلعات المحللين والمستثمرين والجمهور العام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون والإعلاميون الاقتصاديون والماليون.
- المحللون الماليون والاقتصاديون.
- المستثمرون الأفراد المؤسسيون.
- مسؤولو العلاقات العامة في الشركات المالية.
- طلاب الاقتصاد والمالية والإعلام.
- مدراء الاستثمار والمحافظ المالية.
- الباحثون في الشؤون الاقتصادية.
- أي شخص يرغب في فهم أعمق للإعلام المالي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (صحف، قنوات، منصات رقمية).
- البنوك وشركات الاستثمار.
- شركات الوساطة المالية.
- مراكز الأبحاث الاقتصادية.
- الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية.
- شركات الاستشارات المالية.
- الشركات الكبرى التي لديها أقسام مالية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الإعلام المالي والاقتصادي.
- إدارة العلاقات مع المستثمرين.
- قسم التحليل المالي.
- قسم البحوث الاقتصادية.
- قسم الاتصال المؤسسي.
- إدارة المحافظ الاستثمارية.
- قسم التدريب والتطوير المالي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أسس الصحافة المالية والاقتصادية.
- تحليل البيانات المالية للشركات والمؤشرات الاقتصادية.
- إعداد تقارير مالية واقتصادية دقيقة وموضوعية.
- تقديم التعليقات والتحليلات الاقتصادية بأسلوب احترافي.
- تبسيط المفاهيم المالية المعقدة للجمهور.
- التعامل مع مصادر المعلومات الموثوقة.
- بناء علاقات مهنية في الأوساط المالية.
- تحليل اتجاهات السوق والتنبؤ بالتغيرات.
- فهم أخلاقيات العمل في الإعلام المالي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في الإعلام المالي والاقتصادي وتعزيز قدراتهم على تحليل وتقديم المعلومات المالية. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في الصحافة المالية والاقتصاد السلوكي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل عملية ومشاريع فردية وجماعية.
سيقوم المتدربون بـ تحليل بيانات مالية حقيقية لشركات معينة، وإعداد تقارير اقتصادية مفصلة، وممارسة التعليق الصوتي والمرئي على تطورات الأسواق تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لتغطيات إعلامية مالية ناجحة، مع تحليل مفصل لاستراتيجياتها وأساليبها. كما سيتم تعليم المتدربين كيفية استخدام الأدوات والمنصات المتخصصة في جمع وتحليل البيانات المالية والاقتصادية. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم للنجاح في مجال الإعلام المالي والاقتصادي التنافسي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الإعلام المالي والاقتصادي.

- مفهوم الإعلام المالي والاقتصادي وأهميته.
- الفرق بين الإعلام الاقتصادي والإعلام العام.
- أهمية الدقة والموضوعية في التغطية المالية.
- المؤشرات الاقتصادية الكلية والجزئية.
- أساسيات الأسواق المالية (الأسهم، السندات، العملات).
- أبرز المؤسسات المالية والاقتصادية الدولية.
- أخلاقيات العمل في الصحافة المالية.

الوحدة الثانية: تحليل البيانات المالية والاقتصادية.

- قراءة وفهم القوائم المالية للشركات.
- تحليل النسب المالية وأهميتها.
- تفسير المؤشرات الاقتصادية الرئيسية (التضخم، البطالة).
- فهم تأثير السياسات النقدية والمالية.
- استخدام أدوات تحليل البيانات المالية.
- تحليل القطاعات والصناعات الاقتصادية.
- التعرف على المخاطر والفرص الاقتصادية.

الوحدة الثالثة: إعداد التقارير والتعليق المالي.

- كتابة التقارير الإخبارية المالية والاقتصادية.
- صياغة المقالات التحليلية المتعمقة.
- فن التعليق الصوتي والمرئي على الأحداث الاقتصادية.
- مهارات تبسيط المفاهيم المالية المعقدة.
- إعداد الرسوم البيانية والجداول التوضيحية.
- تقديم تحليلات سوقية بأسلوب جذاب.
- التعامل مع التوقعات والسيناريوهات المستقبلية.

الوحدة الرابعة: التواصل مع المستثمرين والجمهور.

- إدارة العلاقات مع المستثمرين.
- تنظيم المؤتمرات الصحفية المالية.
- التعامل مع الإعلام في أوقات الأزمات الاقتصادية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل المالي.
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور والمستثمرين.
- التواصل الفعال حول النتائج المالية للشركات.
- فهم الفروق الثقافية في التواصل المالي الدولي.

الوحدة الخامسة: التطورات الحديثة في الإعلام المالي.

- دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في التحليل.
- الإعلام المالي الرقمي ومنصات المحتوى المتخصصة.
- البودكاست والمدونات المالية.
- تأثير العملات الرقمية وتقنية البلوك تشين.
- الاستثمار المستدام والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- مستقبل الإعلام المالي والتحديات الجديدة.
- بناء شبكة علاقات احترافية في القطاع المالي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل السرعة الهائلة لتدفق المعلومات المالية وتقلبات الأسواق العالمية، كيف يمكن للمحللين والإعلاميين الماليين الحفاظ على الدقة والموضوعية في تحليلاتهم، وتجنب تضليل المستثمرين أو التأثر بالشائعات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الإعلام المالي والاقتصادي للمحللين والمستثمرين بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي المالي عالي الجودة والدقيق. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أسس الاقتصاد، فإننا نغوص في تحليل البيانات المالية للشركات وتفسير المؤشرات الاقتصادية الكلية، وكيفية تحويلها إلى تقارير وتحليلات مفهومة للمستثمرين. نقدم دراسات حالة واقعية لتغطيات إعلامية مالية ناجحة ومحللين اقتصاديين بارزين، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من الوصول إلى جمهور واسع وبناء المصداقية. كما تركز الدورة على مهارات تبسيط المفاهيم المعقدة والتواصل الاحترافي مع المستثمرين والجمهور، مما يمنح المتدربين القدرة على تقديم محتوى إعلامي مالي مؤثر. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في الإعلام المالي والاقتصادي.