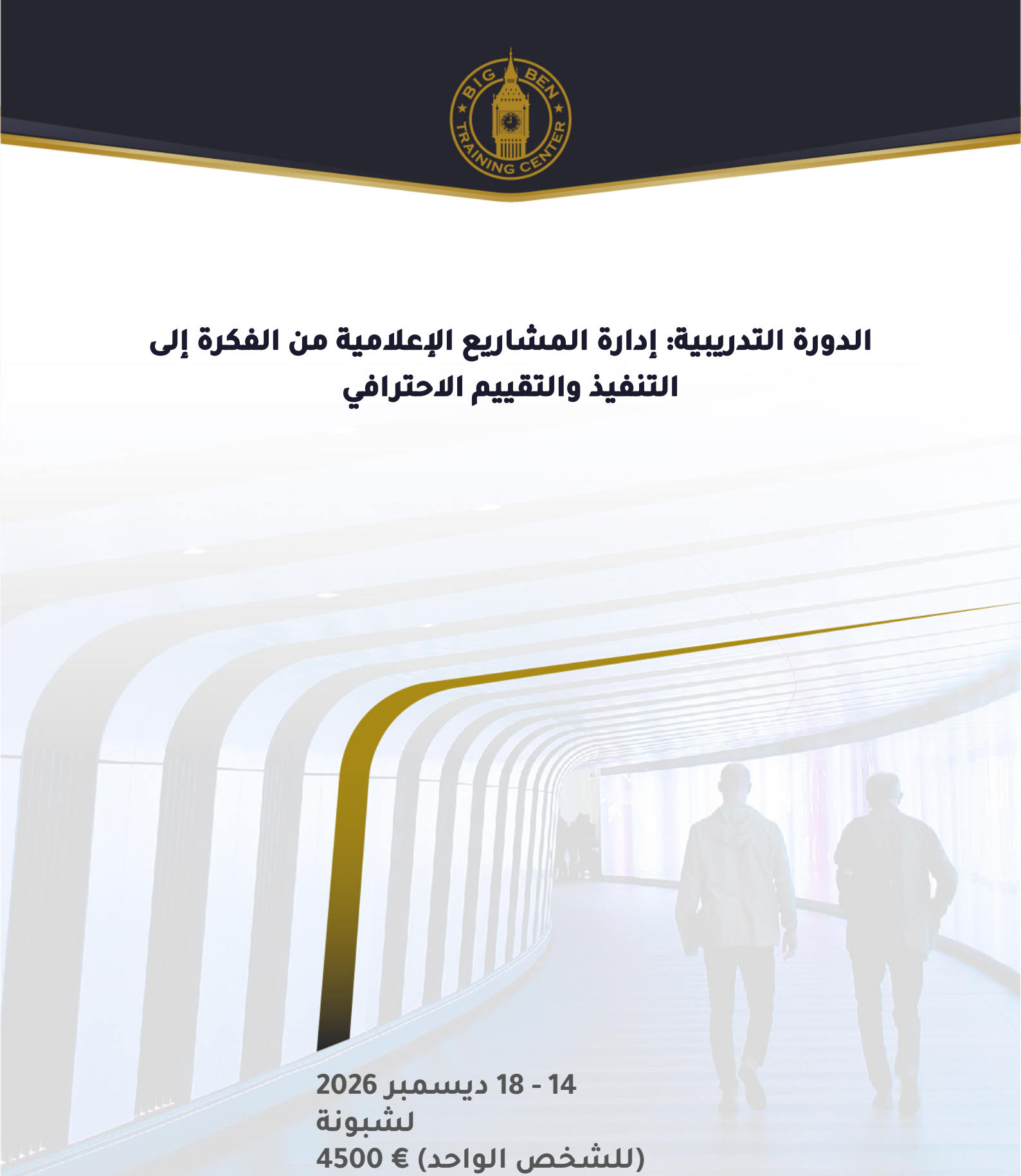
الدورة التدريبية: إدارة المشاريع الإعلامية من الفكرة إلى التنفيذ والتقييم الاحترافي



14 - 18 ديسمبر 2026
لشبونة
4500 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED7871_333339

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد الإعلامي المتسارع والمتغير، أصبحت إدارة المشاريع الإعلامية عنصرًا حاسمًا لضمان النجاح، بدءًا من الفكرة الأولية ومرورًا بـ التنفيذ الدقيق، وصولًا إلى التقييم الشامل. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد مدراء المشاريع الإعلامية، المنتجين، المحررين، وأصحاب المشاريع الناشئة في القطاع الإعلامي بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة مشاريعهم بكفاءة وابتكار. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من صياغة الأفكار الإعلامية، وضع الخطط الاستراتيجية، إدارة الموارد البشرية والمالية، التعامل مع التحديات التقنية، وصولًا إلى تحليل الأداء وتقييم الأثر. نركز على أهمية التخطيط المسبق، المرونة في التعامل مع المتغيرات، والقدرة على تحقيق الأهداف الإعلامية ضمن الميزانية والوقت المحددين. تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في إدارة المشاريع، وتطبقها على سياق الصناعة الإعلامية الفريد، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لمشاريع إعلامية ناجحة تم إدارتها ببراعة. الأكاديمي "Henry Mintzberg" (هنري مينتزبرغ)، أستاذ الإدارة الذي اشتهر بأعماله حول أنواع المديرين والهياكل التنظيمية، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم ديناميكيات إدارة المشاريع في البيئات المعقدة وغير المتوقعة كالإعلام. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من امتلاك الأدوات والمنهجيات اللازمة لـ إدارة المشاريع الإعلامية من الفكرة إلى التنفيذ والتقييم الاحترافي، وتحويل الأفكار المبتكرة إلى واقع ملموس ومؤثر.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المشاريع الإعلامية.
- المنتجون الإعلاميون.
- رؤساء تحرير الصحف والمواقع الإخبارية.
- مدراء القنوات التلفزيونية والإذاعية.
- مدراء أقسام الإعلام في الشركات الكبرى.
- المسؤولون عن إنتاج المحتوى الرقمي.
- المستشارون الإعلاميون.
- أصحاب المشاريع الإعلامية الناشئة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الإنتاج الإعلامي.
- المؤسسات الإخبارية (تلفزيون، إذاعة، صحف، منصات رقمية).
- وكالات التسويق والإعلان.
- شركات العلاقات العامة.
- شركات تطوير المحتوى الرقمي.
- الجهات الحكومية المعنية بالإعلام.
- المنصات الإعلامية المستقلة.
- شركات خدمات البث والإنترنت.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المشاريع الإعلامية.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة التحرير.
- قسم التسويق والإعلان.
- إدارة العمليات الإعلامية.
- قسم البحوث والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية (في المؤسسات الإعلامية).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة أفكار المشاريع الإعلامية وتحديد أهدافها.
- وضع خطط عمل مفصلة للمشاريع الإعلامية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية للمشاريع.
- تطبيق منهجيات إدارة المشاريع الحديثة.
- التعامل مع التحديات والمخاطر في المشاريع الإعلامية.
- تقييم أداء المشاريع وتحليل النتائج.
- تحسين جودة الإنتاج الإعلامي.
- بناء فرق عمل إعلامية فعالة.
- استخدام أدوات وتقنيات إدارة المشاريع.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وتشاركية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في إدارة المشاريع الإعلامية وتعزيز قدرتهم على تحويل الفكرة إلى التنفيذ والتقييم. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في إدارة المشاريع وتطبيقها على السياق الإعلامي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل محاكاة لمشاريع إعلامية حقيقية. سيقوم المتدربون بـ تخطيط وإدارة مشاريع إعلامية كاملة، بما في ذلك تحديد النطاق، الجدولة الزمنية، الميزانية، وإدارة المخاطر، تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات حالة تفصيلية لمشاريع إعلامية ناجحة وفاشلة، مع تحليل مفصل لأسباب النجاح أو الفشل من منظور إدارة المشاريع. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على استخدام أدوات وتقنيات إدارة المشاريع المتخصصة، وكيفية بناء فرق عمل متكاملة وفعالة. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة المشاريع الإعلامية نحو النجاح.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس إدارة المشاريع في الإعلام.

- مفهوم المشروع الإعلامي ودورة حياته.
- أهمية إدارة المشاريع في الصناعة الإعلامية.
- تحديد أهداف المشروع الإعلامي ونطاقه.
- أصحاب المصلحة في المشاريع الإعلامية.
- تحديات إدارة المشاريع الإعلامية.
- مراجعة لأبرز منهجيات إدارة المشاريع (Agile, Waterfall).
- دور مدير المشروع الإعلامي.

الوحدة الثانية: تخطيط المشاريع الإعلامية.

- وضع خطة المشروع الإعلامي الشاملة.
- تحديد المهام وتوزيعها على الفريق.
- تقدير الموارد (البشرية، المالية، التقنية).
- بناء جداول زمنية واقعية للمشاريع.
- إدارة الميزانية والتكاليف.
- تخطيط الاتصال داخل المشروع الإعلامي.
- التخطيط لجودة الإنتاج الإعلامي.

الوحدة الثالثة: تنفيذ ومراقبة المشاريع الإعلامية.

- قيادة فرق العمل الإعلامية.
- إدارة تنفيذ المهام وتتبع التقدم.
- حل المشكلات واتخاذ القرارات.
- مراقبة جودة الإنتاج والمحتوى.
- إدارة التغييرات في نطاق المشروع.
- التعامل مع المخاطر والتحديات.
- أهمية التوثيق والتقارير الدورية.

الوحدة الرابعة: إغلاق وتقييم المشاريع الإعلامية.

- عملية إغلاق المشروع الإعلامي.
- تقييم أداء المشروع ونتائجه.
- قياس مدى تحقيق الأهداف الإعلامية.
- تحليل العوائد على الاستثمار للمشاريع.
- جمع الدروس المستفادة من المشروع.
- إعداد التقارير النهائية للمشاريع.
- الاحتفال بالنجاح وتكريم الفريق.

الوحدة الخامسة: المهارات المتقدمة في إدارة المشاريع الإعلامية.

- إدارة المشاريع الإعلامية المعقدة والكبيرة.
- التفاوض وإدارة العقود في الإعلام.
- استراتيجيات بناء فرق عمل إعلامية عالية الأداء.
- دور التكنولوجيا في تحسين إدارة المشاريع.
- الابتكار والإبداع في المشاريع الإعلامية.
- أخلاقيات إدارة المشاريع في الصناعة الإعلامية.
- مستقبل إدارة المشاريع الإعلامية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للتقنيات الإعلامية وتغير توقعات الجمهور، كيف يمكن لمدير المشروع الإعلامي أن يوازن بين الالتزام بالخطط المحددة والمرونة اللازمة لتبني الابتكارات الجديدة، مع ضمان إنتاج محتوى إعلامي يلبي الاحتياجات المتغيرة ويحدث تأثيراً مستداماً؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على إدارة المشاريع الإعلامية: من الفكرة إلى التنفيذ والتقييم الاحترافي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب دورة حياة المشروع الإعلامي. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أدوات الإدارة، فإننا نغوص في صياغة أفكار المشاريع الإعلامية وكيفية بناء جداول زمنية واقعية وإدارة الميزانيات بفعالية. نقدم دراسات حالة واقعية لمشاريع إعلامية ناجحة تم إدارتها ببراعة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من تحقيق أهدافها. كما تركز الدورة على التعامل مع التحديات والمخاطر في المشاريع الإعلامية وتقييم أداء المشاريع وتحليل النتائج، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة وتوجيه المشاريع الإعلامية نحو النجاح. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في إدارة المشاريع الإعلامية.