الدورة التدريبية: الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام



19 - 23 اكتوبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED7862_333913

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يمثل الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام ثورة تقنية واعدة تعيد تشكيل طريقة استهلاكنا للمحتوى وتفاعلنا مع العالم الرقمي. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد المهنيين الإعلاميين، مدراء الابتكار، مطوري المحتوى، والاستراتيجيين بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم هذه التقنية الناشئة واستغلال إمكاناتها في مجال الإعلام. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من المفهوم الأساسي للميتافيرس، التقنيات الداعمة (الواقع الافتراضي، الواقع المعزز، البلوكتشين)، تطبيقاته المحتملة في صناعة الأخبار، الترفيه، التسويق، التعليم، وصولًا إلى التحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة به. نركز على أهمية التفكير المستقبلي، التجريب، والقدرة على ابتكار تجارب إعلامية غامرة وجديدة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث التطورات في مجال التكنولوجيا الناشئة ودراسات مستقبل الإعلام، وتقدم أمثلة عملية لمشاريع الميتافيرس الرائدة. الأكاديمي "Jaron Lanier" (جارون لانير)، رائد الواقع الافتراضي والمفكر البارز في مجال التكنولوجيا، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم الآثار العميقة للتكنولوجيا الغامرة على الإدراك البشري، وكيف يمكن للإعلاميين استكشاف هذه الأبعاد الجديدة لخلق تجارب ذات معنى. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من استكشاف الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام، مما يؤهلهم ليكونوا في طليعة الابتكار الإعلامي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون ومدراء التحرير.
- منتجو المحتوى الرقمي.
- المطورون التكنولوجيون في الإعلام.
- مدراء الابتكار والاستراتيجية.
- المسوقون الرقميون.
- أخصائيو العلاقات العامة.
- الباحثون في مجال الإعلام والتكنولوجيا.
- رواد الأعمال في قطاع الإعلام.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (تلفزيون، صحافة، إذاعة، رقمية).
- شركات إنتاج المحتوى الرقمي والترفيه.
- شركات تطوير الألعاب والواقع الافتراضي.
- وكالات التسويق والإعلان الرقمي.
- الشركات التكنولوجية الكبرى.
- مراكز الأبحاث والدراسات المستقبلية.
- القطاع التعليمي (لتطوير المحتوى التعليمي).
- الهيئات الحكومية المعنية بالتنظيم التقني.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الابتكار والتطوير.
- إدارة المحتوى الرقمي.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة التسويق.
- قسم العلاقات العامة.
- وحدة الاستراتيجية المستقبلية.
- القسم التقني.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المفهوم الأساسي للميتافيرس وتقنياته.
- تحديد تطبيقات الميتافيرس المحتملة في الإعلام.
- التمييز بين الواقع الافتراضي، الواقع المعزز والواقع المختلط.
- تحليل فرص إنشاء محتوى إعلامي غامر.
- تقييم التحديات الأخلاقية والقانونية للميتافيرس.
- تطوير استراتيجيات لاستغلال الميتافيرس في التسويق الإعلامي.
- فهم دور تقنية البلوكتشين في الميتافيرس الإعلامي.
- تصور مشاريع إعلامية مبتكرة في الميتافيرس.
- تحديد الاتجاهات المستقبلية للميتافيرس في الإعلام.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية استكشافية وتطبيقية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية للميتافيرس والتقنيات المرتبطة به، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتجارب عملية تُمكن المتدربين من استكشاف بيئات الميتافيرس. سيقوم المتدربون بـ تجربة تطبيقات الواقع الافتراضي والمعزز، ومناقشة دراسات حالة لشركات إعلامية رائدة بدأت في استكشاف الميتافيرس، ووضع تصور لمشاريع إعلامية مستقبلية داخل الميتافيرس، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة جلسات عصف ذهني لتطوير أفكار جديدة للمحتوى الغامر، وتحليل التحديات التقنية والأخلاقية المرتبطة بهذه التقنيات. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على أدوات التصميم الأساسية للمحتوى ثلاثي الأبعاد، وكيفية رواية القصص في بيئات غامرة. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما
يؤهلهم ليكونوا قادة في الابتكار الإعلامي المستقبلي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الميتافيرس وتقنياته الأساسية.

- مفهوم الميتافيرس وتاريخه.
- الواقع الافتراضي (VR) وتطبيقاته.
- الواقع المعزز (AR) ومجالات استخدامه.
- الواقع المختلط (MR) وميزاته.
- تقنية البلوكتشين والرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs).
- الذكاء الاصطناعي ودوره في الميتافيرس.
- تحديات دمج هذه التقنيات.

الوحدة الثانية: فرص الميتافيرس في صناعة الأخبار.

- الصحافة الغامرة والرواية التفاعلية.
- تغطية الأحداث في الميتافيرس.
- إنشاء مساحات إخبارية افتراضية.
- دور الصحفيين في البيئات الغامرة.
- تحديات المصداقية في الميتافيرس الإخباري.
- نماذج عمل جديدة لغرف الأخبار.
- مستقبل استهلاك الأخبار.

الوحدة الثالثة: الترفيه والتسويق في الميتافيرس الإعلامي.

- إنشاء تجارب ترفيهية غامرة.
- الحفلات الموسيقية والفعاليات الافتراضية.
- التسويق والإعلان داخل الميتافيرس.
- بناء العلامات التجارية في الفضاء الافتراضي.
- دراسة سلوك المستهلك في الميتافيرس.
- فرص الإيرادات الجديدة.
- التجارب التفاعلية للعلامات التجارية.

الوحدة الرابعة: التعليم والتدريب في الميتافيرس للإعلاميين.

- بيئات التعلم الافتراضية.
- محاكاة غرف الأخبار والاستوديوهات.
- التدريب العملي على المعدات الافتراضية.
- إنشاء محتوى تعليمي تفاعلي.
- دور الميتافيرس في تطوير المهارات الإعلامية.
- تجارب التدريب العملي.
- تطوير برامج تعليمية.

الوحدة الخامسة: التحديات والأخلاقيات ومستقبل الميتافيرس.

- التحديات التقنية لتطوير الميتافيرس.
- قضايا الخصوصية والأمن السيبراني.
- التحديات القانونية والتنظيمية.
- الأبعاد الأخلاقية لتجارب الميتافيرس.
- العدالة الرقمية والشمولية.
- الاستدامة في البيئات الافتراضية.
- الرؤى المستقبلية للميتافيرس في الإعلام.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

مع التوسع المتوقع للميتافيرس كمنصة للتفاعل الإنساني وإنشاء المحتوى، كيف يمكن للمؤسسات الإعلامية أن تضمن أن تطوراتها في هذا الفضاء الافتراضي لا تقتصر على الابتكار التقني فحسب، بل تساهم أيضًا في بناء مجتمعات رقمية أخلاقية، شاملة، وذات معنى، تتجاوز مجرد تجارب ترفيهية وتؤثر إيجاباً على الوعي العام؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الميتافيرس وتطبيقاته المستقبلية في قطاع الإعلام، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب استكشاف واستغلال هذه التقنية الناشئة في الإعلام. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى الواقع الافتراضي، فإننا نغوص في تطبيقات الميتافيرس المحتملة في صناعة الأخبار، الترفيه، والتسويق الإعلامي، وكيفية تصور مشاريع إعلامية مبتكرة ضمن هذا الفضاء. نقدم دراسات حالة لمشاريع الميتافيرس الرائدة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من النجاح. كما تركز الدورة على التحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة به، وفهم دور تقنية البلوكتشين، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة الابتكار الإعلامي المستقبلي. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليكونوا في طليعة التطور الإعلامي.