الدورة التدريبية: أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين



16 - 20 نوفمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED6979_334178

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يعد أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين مهارة حيوية في المشهد الإعلامي المعاصر، حيث يساهم التصميم المرئي الفعال في جذب الانتباه، إيصال الرسائل بوضوح، وتعزيز الهوية البصرية. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد الصحفيين، المصممين الطموحين، مسؤولي التسويق، منشئي المحتوى الرقمي، وأي شخص يسعى لإتقان فن تصميم الجرافيك الإعلامي بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء محتوى بصري جذاب ومؤثر. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم مبادئ التصميم الأساسية، استخدام أدوات التصميم الرائدة، تصميم الرسوم البيانية الإخبارية، إنشاء محتوى مرئي لمنصات التواصل الاجتماعي، وصولًا إلى إعداد المواد المطبوعة والرقمية للإعلام. نركز على أهمية الإبداع، الدقة، والقدرة على التعبير عن الأفكار المعقدة بصريًا بطريقة مبسطة وجذابة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث الاتجاهات في التصميم الجرافيكي والإعلام المرئي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لتصاميم إعلامية ناجحة. الأكاديمي "Edward Tufte" (إدوارد تفتي)، الأستاذ الفخري في جامعة ييل والمعروف بأعماله حول التصميم المعلوماتي وعرض البيانات، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم كيفية تحويل البيانات المعقدة إلى رسوم بيانية واضحة وجميلة ومقنعة، وكيف يمكن أن يعزز التصميم الجرافيكي من فهم الجمهور للمعلومات. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من إتقان أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين، مما يعزز قدراتهم على إحداث تأثير بصري قوي في مجال الإعلام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون ومحررو الأخبار.
- المصممون الجرافيكيون الطموحون.
- مسؤولو التسويق والإعلان.
- منشئو المحتوى الرقمي.
- أخصائيو العلاقات العامة.
- طلاب الإعلام والفنون البصرية.
- المسؤولون عن الهوية البصرية للمؤسسات.
- كل من يرغب في تطوير مهاراته في التصميم البصري.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (صحف، مجلات، قنوات تلفزيونية، مواقع إخبارية).
- وكالات الإعلان والتسويق الرقمي.
- شركات إنتاج المحتوى.
- منصات التواصل الاجتماعي.
- الشركات التي لديها أقسام تسويق واتصال داخلي.
- المنظمات غير الربحية (للتوعية البصرية).
- المؤسسات التعليمية.
- دور النشر.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التصميم الجرافيكي.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة التسويق.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم الإعلام الرقمي.
- إدارة المحتوى.
- قسم الاتصال المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ التصميم الجرافيكي الأساسية.
- استخدام برامج التصميم الرائدة (مثل Adobe Photoshop, Illustrator).
- تصميم رسوم بيانية معلوماتية بفعالية.
- إنشاء محتوى مرئي جذاب لمنصات التواصل الاجتماعي.
- تطبيق نظريات الألوان والخطوط في التصميم.
- إعداد التصاميم للطباعة والنشر الرقمي.
- تطوير هوية بصرية متكاملة.
- تحليل وتقييم جودة التصاميم.
- إنشاء تصاميم إعلامية مبتكرة ومؤثرة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية للتصميم الجرافيكي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين عملية مكثفة تُمكن المتدربين من إنتاج تصاميم حقيقية. سيقوم المتدربون بـ التدرب على استخدام برامج التصميم الاحترافية، وتطبيق مبادئ التصميم على مشاريع عملية (مثل تصميم إنفوغرافيك، منشورات سوشيال ميديا)، وتلقي تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة لتصاميم إعلامية ناجحة، يتم تحليلها لفهم كيفية تحقيق التأثير البصري المطلوب. كما ستركز المنهجية على التجارب العملية لتنمية الإبداع وحل المشكلات التصميمية، وجلسات مراجعة للمشاريع لتعزيز التعلم التعاوني. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإنشاء تصاميم إعلامية مؤثرة واحترافية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مبادئ وأساسيات التصميم الجرافيكي.

- مفهوم التصميم الجرافيكي الإعلامي.
- مبادئ التصميم (التوازن، التباين، التكرار، المحاذاة).
- نظرية الألوان وعلم النفس اللوني.
- أنواع الخطوط واستخداماتها.
- مكونات التصميم (الصور، النصوص، الأشكال).
- أهمية الهوية البصرية.
- التعرف على برامج التصميم الأساسية.

الوحدة الثانية: أدوات التصميم الأساسية (Adobe Photoshop, Illustrator).

- مقدمة لبرنامج Adobe Photoshop.
- أساسيات التعديل على الصور والدمج.
- مقدمة لبرنامج Adobe Illustrator.
- إنشاء الرسوم التوضيحية والأيقونات.
- الفرق بين الرسومات النقطية والمتجهة.
- التعامل مع الطبقات والأدوات المتقدمة.
- اختصارات لوحة المفاتيح لزيادة الإنتاجية.

الوحدة الثالثة: تصميم الجرافيك للوسائل الإعلامية الرقمية.

- تصميم منشورات لمنصات التواصل الاجتماعي.
- إنشاء رسوم بيانية (Infographics).
- تصميم إعلانات رقمية جذابة.
- التعامل مع أحجام الصور والفيديوهات للويب.
- الصور المتحركة (GIFs) في الإعلام.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى الرقمي.
- تحسين التصميم للتفاعل عبر الإنترنت.

الوحدة الرابعة: تصميم الجرافيك للمطبوعات الإعلامية.

- إعداد الملفات للطباعة.
- مفهوم دقة الطباعة (DPI) وأنماط الألوان (CMYK).
- تصميم المجلات والصحف (تخطيط الصفحات).
- إنشاء المواد الترويجية المطبوعة (بروشورات).
- التعامل مع النصوص الكبيرة في المطبوعات.
- اختيار نوع الورق والتشطيبات.
- أخطاء الطباعة الشائعة وكيفية تجنبها.

الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة ومشاريع عملية.

- تصميم شعار وهوية بصرية كاملة.
- إنشاء تصميمات للحملات الإعلامية المتكاملة.
- التعامل مع التغذية الراجعة على التصاميم.
- حقوق الملكية الفكرية والتصاميم.
- أحدث الاتجاهات في تصميم الجرافيك الإعلامي.
- مشروع تصميم شامل.
- عرض ومناقشة المشاريع النهائية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عصر يزداد فيه المحتوى البصري تعقيدًا وتنافسًا، كيف يمكن للمصممين الجرافيك الإعلاميين أن يتجاوزوا مجرد إنتاج تصاميم جذابة بصريًا، ليصلوا إلى مستوى يجعل أعمالهم قادرة على إثارة التفكير، وتحفيز النقاش، وترك أثر دائم في وعي الجمهور، مع الالتزام بالمعايير الأخلاقية للمحتوى الإعلامي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب إنتاج تصاميم إعلامية عالية الجودة. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى كيفية استخدام برنامج تصميم، فإننا نغوص في فهم مبادئ التصميم الجرافيكي الأساسية وكيفية تصميم رسوم بيانية معلوماتية بفعالية لمختلف الوسائل الإعلامية. نقدم دراسات حالة لتصاميم إعلامية ناجحة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنت المبدعين من جذب الانتباه وإيصال الرسالة. كما تركز الدورة على إنشاء محتوى مرئي جذاب لمنصات التواصل الاجتماعي وإعداد التصاميم للطباعة والنشر الرقمي، مما يمنح المتدربين القدرة على إنتاج محتوى بصري احترافي ومتكامل. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإحداث تأثير بصري قوي في مجال الإعلام.