الدورة التدريبية: حل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي



19 - 23 اكتوبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED5884_422849

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم الإعلام سريع التغير، تتطلب القدرة على حل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي مهارات حاسمة للتعامل مع التحديات اليومية والفرص الناشئة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد الصحفيين، المحررين، مدراء غرف الأخبار، المنتجين، وكبار المسؤولين في المؤسسات الإعلامية بالاستراتيجيات والأدوات المتقدمة لاتخاذ قرارات مستنيرة وحل المشكلات المعقدة بكفاءة وفعالية. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم طبيعة المشكلات في السياق الإعلامي، تحليل الأسباب الجذرية، توليد الحلول الإبداعية، تقييم الخيارات، وصولًا إلى تنفيذ القرارات ومتابعة النتائج. نركز على أهمية التفكير النقدي، المرونة، والقدرة على العمل تحت الضغط، وهي سمات أساسية للنجاح في هذا المجال. تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في علم النفس الإدراكي وإدارة الأزمات، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لمواقف إعلامية حقيقية تتطلب اتخاذ قرارات سريعة ومدروسة. الأكاديمي "Daniel Kahneman" (دانيال كانيمان)، عالم النفس الحائز على جائزة نوبل في الاقتصاد، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم التحيزات المعرفية التي تؤثر على اتخاذ القرار، وكيف يمكن للمهنيين الإعلاميين التعرف على هذه التحيزات والتغلب عليها لاتخاذ قرارات أكثر عقلانية. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من إتقان حل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي، مما يعزز قيادتهم ويساهم في استمرارية نجاح مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الصحفيون والمحررون.
- مدراء غرف الأخبار.
- المنتجون والمخرجون الإعلاميون.
- مدراء المشاريع الإعلامية.
- أخصائيو الأزمات والاتصال.
- المتحدثون الرسميون.
- المحللون الإعلاميون.
- كبار المسؤولين في المؤسسات الإعلامية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (صحف، تلفزيون، إذاعة، رقمية).
- وكالات الأنباء.
- شركات الإنتاج الإعلامي.
- وكالات العلاقات العامة.
- مراكز الأبحاث الإعلامية.
- الهيئات الحكومية المعنية بالإعلام.
- منظمات المجتمع المدني (لإدارة حملاتهم).
- شركات تحليل البيانات الإعلامية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التحرير.
- قسم الإنتاج.
- إدارة المشاريع.
- قسم إدارة الأزمات.
- إدارة العمليات.
- القيادات العليا والإدارة التنفيذية.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل طبيعة المشكلات في السياق الإعلامي.
- تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات المعقدة.
- توليد حلول إبداعية ومبتكرة.
- تقييم الخيارات المتاحة واتخاذ قرارات مستنيرة.
- تطبيق نماذج اتخاذ القرار المختلفة.
- إدارة الأزمات الإعلامية بفعالية.
- التعامل مع الضغوط الزمنية والمعلومات الناقصة.
- تحسين مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
- تنفيذ القرارات ومتابعة النتائج.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وتطبيقية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في حل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية لحل المشكلات واتخاذ القرار، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين محاكاة واقعية تُمكن المتدربين من تطبيق هذه المهارات. سيقوم المتدربون بـ تحليل سيناريوهات أزمات إعلامية حقيقية، والمشاركة في جلسات عصف ذهني لتوليد حلول مبتكرة، واتخاذ قرارات تحت ضغط الوقت، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة معمقة لمؤسسات إعلامية نجحت أو أخفقت في التعامل مع تحديات كبرى، يتم تحليلها لفهم نقاط القوة والضعف في عمليات صنع القرار. كما ستركز المنهجية على العمل الجماعي والنقاشات الموجهة لتبادل الخبرات وتعزيز الفهم. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة مؤسساتهم الإعلامية بكفاءة وثقة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس حل المشكلات في الإعلام.

- مفهوم المشكلة وأنواعها في البيئة الإعلامية.
- التفكير النقدي والتحليلي.
- تحديد المشكلة وصياغتها بدقة.
- جمع وتحليل المعلومات ذات الصلة.
- تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات.
- أهمية البيانات في فهم المشكلات.
- أطر عمل تحليل المشكلات.

الوحدة الثانية: نماذج واتجاهات اتخاذ القرار.

- مفهوم اتخاذ القرار وأنواعه.
- نماذج اتخاذ القرار (العقلاني، الحدسي، السلوكي).
- التحيزات المعرفية الشائعة في اتخاذ القرار.
- أهمية الأخلاقيات في اتخاذ القرار الإعلامي.
- دور القيم المؤسسية في توجيه القرارات.
- التفكير المستقبلي في اتخاذ القرار.
- التوازن بين السرعة والدقة.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات توليد الحلول وتقييمها.

- العصف الذهني والتقنيات الإبداعية لتوليد الحلول.
- التفكير خارج الصندوق.
- معايير تقييم الحلول المحتملة.
- تحليل المخاطر والفرص.
- دراسات الجدوى للحلول المقترحة.
- الاستفادة من التجارب السابقة.
- تطوير خطط عمل للحلول.

الوحدة الرابعة: تنفيذ القرارات وإدارة التغيير.

- خطوات تنفيذ القرار بفعالية.
- إدارة التغيير في المؤسسات الإعلامية.
- مقاومة التغيير وكيفية التغلب عليها.
- متابعة وتقييم نتائج القرارات.
- التعلم من الأخطاء والتحسين المستمر.
- التواصل الفعال للقرارات.
- بناء ثقافة صنع القرار.

الوحدة الخامسة: حل المشكلات واتخاذ القرار في الأزمات الإعلامية.

- تعريف الأزمة الإعلامية وأنواعها.
- مراحل إدارة الأزمات.
- اتخاذ القرارات تحت الضغط الشديد.
- التواصل في أوقات الأزمات.
- بناء فريق عمل فعال لإدارة الأزمات.
- التعافي من الأزمة والدروس المستفادة.
- دراسات حالة لأزمات إعلامية ناجحة وفاشلة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل سرعة تدفق المعلومات وتعقيد التحديات التي يواجهها المهنيون الإعلاميون، كيف يمكن للمؤسسات الإعلامية أن تزرع ثقافة تنظيمية تشجع على اتخاذ القرارات السريعة والمستنيرة، وفي الوقت ذاته تعزز من قدرة الأفراد على التفكير النقدي وتجنب التحيزات المعرفية، مما يضمن ليس فقط استمرارية العمل، بل أيضًا الحفاظ على المصداقية والنزاهة في المحتوى المقدم؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على حل المشكلات واتخاذ القرار في بيئة العمل الإعلامي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب عملية صنع القرار في السياق الإعلامي المعقد. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى نماذج اتخاذ القرار، فإننا نغوص في تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات المعقدة وكيفية توليد حلول إبداعية ومبتكرة خصيصًا للتحديات الإعلامية. نقدم دراسات حالة لأزمات إعلامية حقيقية، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنت المؤسسات من التعامل معها بفعالية. كما تركز الدورة على إدارة الأزمات الإعلامية بفعالية والتعامل مع الضغوط الزمنية والمعلومات الناقصة، مما يمنح المتدربين القدرة على اتخاذ قرارات مستنيرة تحت أي ظرف. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة مؤسساتهم الإعلامية نحو النجاح.