الدورة التدريبية: الإعلام التعليمي: تطوير المناهج الرقمية وتعزيز التعلم بفعالية



16 - 20 نوفمبر 2026
بوسطن
7500 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED5570_333113

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

مع التحول المتسارع نحو التعليم الرقمي، أصبح الإعلام التعليمي ركيزة أساسية في تطوير المناهج الرقمية وتعزيز التعلم الفعال والمستمر. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد المربين، مصممي المناهج، وصناع المحتوى التعليمي بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء تجارب تعليمية رقمية مبتكرة وجذابة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من أسس نظرية التعلم الرقمي، تصميم المحتوى التفاعلي، استخدام الوسائط المتعددة بفعالية، وإدارة منصات التعلم الإلكتروني، وصولًا إلى قياس أثر التعلم وتحسينه. نركز على أهمية تبسيط المفاهيم المعقدة، إشراك المتعلمين، وتوفير بيئة تعليمية محفزة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في التربية الرقمية وعلم النفس المعرفي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لمناهج رقمية ناجحة ومبتكرين في مجال التعليم الإلكتروني. الأكاديمي "Sugata Mitra" (سوغاتا ميترا)، أستاذ التكنولوجيا التعليمية الذي اشتهر بتجاربه الرائدة في "التعلم ذاتي التنظيم" ومفهوم "السحابة التعليمية"، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم كيفية تمكين التعلم في العصر الرقمي ودور الإعلام في ذلك. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام التعليمي، وإنشاء مناهج رقمية تُحدث فرقاً إيجابياً في رحلة التعلم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المعلمون والأساتذة.
- مصممو المناهج التعليمية.
- خبراء التكنولوجيا التعليمية.
- المطورون التعليميون.
- صناع المحتوى التعليمي الرقمي.
- مدراء التدريب والتطوير في المؤسسات.
- المشرفون التربويون.
- طلاب التربية وتكنولوجيا التعليم.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات التعليمية (مدارس، جامعات، معاهد).
- شركات تطوير المحتوى التعليمي الرقمي.
- منصات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- وزارات التربية والتعليم.
- مراكز التدريب المهني والتقني.
- المؤسسات الحكومية والخاصة التي تقدم برامج تدريبية.
- شركات تطوير البرمجيات التعليمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم المناهج وتطوير التعليم.
- إدارة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- قسم التدريب والتطوير.
- قسم الوسائط المتعددة التعليمية.
- إدارة التكنولوجيا التربوية.
- قسم تصميم Instructional Design.
- قسم تقييم البرامج التعليمية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ التعلم الرقمي وتصميم المناهج.
- تطوير محتوى تعليمي رقمي تفاعلي وجذاب.
- استخدام الوسائط المتعددة (فيديو، صوت، رسوم) بفعالية.
- إدارة وتخصيص منصات التعلم الإلكتروني.
- قياس أثر التعلم الرقمي وتحسينه.
- إنشاء تقييمات تعليمية رقمية مبتكرة.
- التعامل مع التحديات التقنية في التعلم عن بعد.
- بناء مجتمعات تعلم افتراضية فعالة.
- فهم أخلاقيات إنتاج المحتوى التعليمي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وتشاركية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في الإعلام التعليمي وتعزيز قدرتهم على تطوير المناهج الرقمية وتعزيز التعلم. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في تصميم التعلم وعلم النفس التربوي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل عملية ومشاريع تطوير محتوى. سيقوم المتدربون بـ تصميم وتطوير وحدات تعليمية رقمية، وإنشاء مواد وسائط متعددة تفاعلية، وممارسة إدارة بيئات التعلم الافتراضية تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لمناهج رقمية ناجحة، مع تحليل مفصل لاستراتيجياتها وأساليبها التعليمية. كما ستركز المنهجية على التغذية الراجعة المستمرة وتشجيع العمل الجماعي والمشاريع التطبيقية، مما يعزز من قدرتهم على التعاون وابتكار حلول تعليمية. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإنشاء تجارب تعليمية رقمية مؤثرة ومستدامة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التعلم الرقمي وتصميم المناهج.

- مفهوم التعلم الرقمي وأهميته.
- نظريات التعلم وتطبيقها في البيئة الرقمية.
- مبادئ تصميم المناهج الرقمية (Instructional Design).
- تحليل احتياجات المتعلمين في التعليم عن بعد.
- تحديد أهداف التعلم القابلة للقياس.
- مكونات المنهج الرقمي الفعال.
- مراجعة لأفضل الممارسات في تصميم التعلم.

الوحدة الثانية: تطوير المحتوى التعليمي التفاعلي.

- أساسيات إنتاج المحتوى المرئي (فيديو، رسوم متحركة).
- استخدام الصوت في التعلم الرقمي.
- تصميم الأنشطة التفاعلية والتدريبات.
- دمج الألعاب التعليمية (Gamification).
- تطوير المحاكاة والسيناريوهات الافتراضية.
- استخدام أدوات التأليف التعليمي.
- تصميم المحتوى المتجاوب (Responsive Design).

الوحدة الثالثة: إدارة منصات التعلم الإلكتروني (LMS).

- مقدمة إلى أنظمة إدارة التعلم (LMS).
- إعداد وتخصيص بيئات التعلم الافتراضية.
- إدارة المستخدمين والمحتوى في LMS.
- تتبع تقدم المتعلمين وتحليل البيانات.
- توفير الدعم الفني للمتعلمين.
- أمثلة على منصات التعلم الشائعة.
- أمان وخصوصية البيانات في التعلم الرقمي.

الوحدة الرابعة: تعزيز التعلم وقياس الأثر.

- استراتيجيات تحفيز المتعلمين الرقميين.
- توفير التغذية الراجعة الفعالة.
- تصميم التقييمات التكوينية والختامية.
- تحليل نتائج التعلم وتحسين الأداء.
- بناء مجتمعات التعلم التعاوني عبر الإنترنت.
- دور الذكاء الاصطناعي في تخصيص التعلم.
- دمج المهارات الناعمة في المناهج الرقمية.

الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام التعليمي والابتكار.

- الواقع الافتراضي والمعزز في التعليم.
- التعلم التكيفي والشخصي.
- التعلم مدى الحياة والتطوير المهني المستمر.
- التحديات والفرص في التعليم الرقمي العالمي.
- نماذج عمل جديدة في الإعلام التعليمي.
- بناء الشراكات لتعزيز الابتكار التعليمي.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التعليم.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عصر يزداد فيه الاعتماد على التقنيات الرقمية في التعليم، كيف يمكن للإعلام التعليمي أن يوازن بين الابتكار التكنولوجي والحفاظ على البعد الإنساني في عملية التعلم، مع ضمان إتاحة التعليم الجيد للجميع؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الإعلام التعليمي: تطوير المناهج الرقمية وتعزيز التعلم بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب إنشاء تجارب تعليمية رقمية مؤثرة. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أدوات التعليم عن بعد، فإننا نغوص في مبادئ تصميم المناهج الرقمية وكيفية تطوير محتوى تعليمي تفاعلي وجذاب باستخدام الوسائط المتعددة. نقدم دراسات حالة واقعية لمناهج رقمية ناجحة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من تحقيق أهداف التعلم بفاعلية. كما تركز الدورة على إدارة منصات التعلم الإلكتروني وقياس أثر التعلم وتحسينه، مما يمنح المتدربين القدرة على تصميم وتنفيذ حلول تعليمية رقمية مبتكرة. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في مجال الإعلام التعليمي.