الدورة التدريبية: إدارة حملات الإعلانات المدفوعة على جوجل وفيسبوك وإنستغرام باحترافية

19 - 23 اكتوبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED4234_422321

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم التسويق الرقمي المتسارع، أصبحت إدارة حملات الإعلانات المدفوعة على جوجل وفيسبوك وإنستغرام مهارة حيوية للوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف الأعمال. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتخطيط، تنفيذ، وتحسين حملاتهم الإعلانية عبر هذه المنصات العملاقة بفعالية وكفاءة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم خوارزميات الإعلانات، وتحديد الجماهير المستهدفة بدقة، وصولًا إلى تصميم المحتوى الإعلاني الجذاب، وإدارة الميزانيات بذكاء، وتحليل الأداء لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار (ROI). نركز على استراتيجيات متقدمة مثل إعادة الاستهداف (Retargeting)، واختبار A/B، وتحسين صفحات الهبوط. تستمد الدورة رؤاها من أحدث التطورات في مجال الإعلانات الرقمية، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات حققت نجاحات باهرة في حملاتها الإعلانية. الأكاديمي "Philip Kotler" (فيليب كوتلر)، وهو أحد أبرز رواد التسويق الحديث، يقدم مفاهيم أساسية حول كيفية فهم السوق والمستهلك، والتي تشكل جزءًا لا يتجزأ من استراتيجيات الإعلان الفعال. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من إتقان فن وعلم الإعلانات المدفوعة، وتحويلها إلى محركات قوية للنمو وزيادة المبيعات لشركاتهم أو عملائهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مسؤولو التسويق الرقمي.
- مدراء الحملات الإعلانية.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- المتخصصون في التجارة الإلكترونية.
- المهنيون المستقلون والاستشاريون في التسويق.
- طلاب التسويق والإدارة.
- أي شخص يرغب في تعلم كيفية تشغيل الإعلانات المدفوعة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- شركات التسويق والإعلان الرقمي.
- قطاع الخدمات (المالية، الاستشارية، التعليمية).
- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- قطاع السياحة والضيافة.
- المؤسسات الإعلامية.
- أي شركة تسعى لتوسيع نطاق وصولها الرقمي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق.
- إدارة المبيعات.
- إدارة التجارة الإلكترونية.
- إدارة تطوير الأعمال.
- قسم الاتصالات التسويقية.
- الإدارة العليا.
- قسم تحليل البيانات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تخطيط وتنفيذ حملات إعلانية مدفوعة على جوجل وفيسبوك وإنستغرام.
- تحديد الجماهير المستهدفة بدقة عالية.
- تصميم محتوى إعلاني جذاب ومؤثر.
- إدارة الميزانيات الإعلانية بكفاءة لتحقيق أقصى عائد.
- تحليل أداء الحملات وتحسينها باستمرار.
- استخدام تقنيات إعادة الاستهداف بفعالية.
- تطبيق اختبار A/B لتحسين الإعلانات.
- تحسين صفحات الهبوط لزيادة التحويلات.
- فهم سياسات الإعلانات لكل منصة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى تزويد المشاركين بالخبرة المباشرة في إدارة حملات الإعلانات المدفوعة. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في الإعلانات الرقمية، ثم تنتقل مباشرة إلى تطبيقات عملية مكثفة. سيقوم المتدربون بـ إنشاء حسابات إعلانية تجريبية والعمل على تصميم حملات إعلانية حقيقية تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة ورش عمل تفاعلية حول كيفية تحديد الجماهير، كتابة النصوص الإعلانية، اختيار الصور والفيديوهات، وإدارة الميزانيات. سيتم تقديم دراسات حالة واقعية لحملات إعلانية ناجحة، مع تحليل مفصل لاستراتيجياتها ونتائجها. كما سيتم تعليم المتدربين كيفية استخدام أدوات التحليل المتاحة على جوجل وفيسبوك وإنستغرام لقياس الأداء وتحسين الحملات. سيتم توفير تغذية راجعة فردية على مشاريع المتدربين، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تطبيق ما يتعلمونه مباشرة في بيئاتهم العملية، واكتساب الثقة اللازمة لإدارة حملات إعلانية ناجحة وفعالة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الإعلانات المدفوعة والمفاهيم الرئيسية.

- مقدمة في الإعلانات المدفوعة الرقمية.
- أنواع الإعلانات المدفوعة وأهدافها.
- مبادئ العمل في جوجل إعلانات (Google Ads).
- مبادئ العمل في إعلانات فيسبوك وإنستغرام (Meta Ads).
- تحديد أهداف الحملات الإعلانية.
- فهم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للإعلانات.
- التعرف على الجمهور المستهدف.

الوحدة الثانية: تخطيط الحملات الإعلانية على جوجل.

- البحث عن الكلمات المفتاحية وتحليلها.
- أنواع مطابقة الكلمات المفتاحية.
- هيكل حساب جوجل إعلانات.
- إنشاء الحملات والمجموعات الإعلانية.
- كتابة النصوص الإعلانية الجذابة.
- تحسين جودة الإعلانات ومقاييسها.
- استراتيجيات عروض الأسعار والميزانية.

الوحدة الثالثة: تخطيط الحملات الإعلانية على فيسبوك وإنستغرام.

- فهم مدير إعلانات فيسبوك (Meta Ads Manager).
- استهداف الجماهير: مخصص، مشابه، مفصل.
- أنواع أهداف الحملات على ميتا.
- تصميم الإعلانات المرئية والفيديوهات.
- صياغة النصوص الإعلانية الفعالة.
- اختيار المواضع الإعلانية المناسبة.
- إدارة الميزانية وجدولة الإعلانات.

الوحدة الرابعة: تحسين الأداء وتحليل البيانات.

- قياس أداء الحملات الإعلانية.
- تحليل البيانات وتقارير الأداء.
- اختبار A/B لتحسين الإعلانات.
- تقنيات إعادة الاستهداف (Retargeting) المتقدمة.
- تحسين صفحات الهبوط (Landing Page Optimization).
- خفض تكلفة الاكتساب (CPA) وزيادة التحويلات.
- استخدام تحليلات جوجل (Google Analytics) لقياس الأداء.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات متقدمة وتحديات الإعلانات.

- التسويق بالعمولة والإعلانات الشراكة.
- الإعلانات الديناميكية وإعلانات الكتالوج.
- التعامل مع رفض الإعلانات وحل المشاكل.
- أهمية الامتثال لسياسات الإعلانات.
- التحديات الشائعة في الإعلانات المدفوعة وكيفية التغلب عليها.
- مستقبل الإعلانات الرقمية والاتجاهات الناشئة.
- بناء استراتيجية إعلانية متكاملة متعددة القنوات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع لخوارزميات الإعلانات والذكاء الاصطناعي، كيف يمكن للمعلنين الحفاظ على الإبداع البشري والمرونة في استراتيجياتهم لضمان استمرارية فعالية حملاتهم الإعلانية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتقديم إدارة حملات الإعلانات المدفوعة على جوجل وفيسبوك وإنستغرام باحترافية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب الحملات الإعلانية من الألف إلى الياء، مع التركيز على تحقيق نتائج ملموسة وعائد استثماري مرتفع. على سبيل المثال، بينما قد تركز دورات أخرى على منصة واحدة، فإننا نغوص في الاستراتيجيات المتكاملة عبر المنصات الرئيسية (جوجل، فيسبوك، إنستغرام)، مما يمنح المتدرب رؤية شاملة. نقدم أمثلة حية ودراسات حالة لحملات إعلانية ناجحة، ونحلل الأسباب الكامنة وراء هذا النجاح. كما تركز الدورة على تحليل البيانات المتقدم وتحسين الأداء المستمر، وهو ما يميزها عن البرامج التي قد تهمل هذا الجانب الحاسم. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لتصميم وتنفيذ حملات إعلانية ناجحة ومربحة لشركاتهم.