الدورة التدريبية: استراتيجيات الاتصال المؤسسي الفعال وإدارة العلاقات العامة المتقدمة



18 - 22 اكتوبر 2026

دبي

4800 € (للشخص الواحد)

Ref: #MED3832_398591

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار، يُعد الاتصال المؤسسي الفعال وإدارة العلاقات العامة ركيزة أساسية لنجاح أي منظمة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة لتمكين المحترفين من صقل مهاراتهم في بناء سمعة مؤسسية قوية، وتعزيز العلاقات مع الجمهور، وإدارة الأزمات بفعالية. تغوص الدورة في أعمق مفاهيم الاتصال الاستراتيجي، بدءًا من تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتصميم الرسائل المؤثرة، وصولًا إلى استخدام أحدث الأدوات والتقنيات في العلاقات العامة الرقمية والتقليدية. نركز على أهمية الشفافية، المصداقية، وبناء الثقة كعناصر حيوية للاتصال المؤسسي الناجح. كما تتناول الدورة كيفية قياس فعالية حملات العلاقات العامة، وتحليل الاتجاهات الإعلامية، والاستفادة من التغذية الراجعة لتحسين الأداء. البروفيسور "James Grunig" (جيمس جرونيج)، وهو شخصية بارزة في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، قدم نموذج "الاتصال ذي الاتجاهين المتوازن" الذي يعد أساسًا للكثير من الممارسات الحديثة في هذا المجال، وتستلهم الدورة من أفكاره لتوفير رؤى متقدمة. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والخبرة العملية اللازمة لتطوير استراتيجيات اتصال مؤسسي متكاملة، تساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية وتعزيز مكانة المؤسسة في السوق.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء العلاقات العامة.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي.
- مدراء التسويق.
- المتخصصون في إدارة السمعة.
- المتحدثون الرسميون.
- أصحاب الأعمال والمدراء التنفيذيون.
- مسؤولو الإعلام والاتصال الحكومي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والمنظمات شبه الحكومية.
- الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة.
- وكالات العلاقات العامة والتسويق.
- المؤسسات الإعلامية.
- القطاع غير الربحي والمنظمات الخيرية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- القطاع المالي والمصرفي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة العلاقات العامة.
- إدارة الاتصال المؤسسي.
- إدارة التسويق.
- إدارة الشؤون الحكومية.
- إدارة الموارد البشرية.
- الإدارة العليا.
- قسم الاستراتيجية.

هداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجيات اتصال مؤسسي شاملة ومؤثرة.
- بناء وإدارة علاقات قوية مع وسائل الإعلام والجمهور.
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتصميم رسائل موجهة.
- إدارة الأزمات الاتصالية والتعامل مع التحديات بفعالية.
- تطبيق أفضل الممارسات في الاتصال الداخلي والخارجي.
- قياس فعالية حملات العلاقات العامة والاتصال.
- استخدام أدوات الاتصال الرقمي لتعزيز الحضور المؤسسي.
- بناء سمعة مؤسسية إيجابية ومستدامة.
- تطوير مهارات التفاوض والإقناع في سياق الاتصال.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وتطبيقية تضمن أقصى استفادة للمشاركين. يتم تقديم المفاهيم النظرية المتقدمة في الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة من خلال عروض تقديمية غنية بالمعلومات والنقاشات المفتوحة. ستتضمن الدورة دراسات حالة واقعية من منظمات مختلفة، مما يتيح للمشاركين تحليل التحديات الاتصالية المعقدة وتطوير حلول استراتيجية لها. سيتم التركيز على التمارين العملية وورش العمل الجماعية التي تُمكن المتدربين من تطبيق المهارات المكتسبة مباشرة، مثل صياغة البيانات الصحفية، وإدارة المؤتمرات الصحفية، وتصميم خطط اتصالية متكاملة. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة لكل مشارك على أدائه في الأنشطة والمهام، مما يعزز من عملية التعلم والتطوير. كما ستُقام جلسات محاكاة للأزمات الاتصالية، حيث يتعلم المتدربون كيفية الاستجابة السريعة والفعالة للمواقف الطارئة. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية العميقة إلى جانب الخبرة العملية الضرورية ليصبحوا قادة فاعلين في مجالات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.

- مفهوم الاتصال المؤسسي وأهميته الاستراتيجية.
- دور العلاقات العامة في بناء السمعة المؤسسية.
- أصحاب المصلحة الرئيسيون وكيفية تحديدهم.
- أنواع الاتصال: داخلي وخارجي.
- بناء رسالة مؤسسية متسقة ومؤثرة.
- أخلاقيات الاتصال المؤسسي ومبادئ الشفافية.
- تطور دور العلاقات العامة في العصر الرقمي.

الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء العلاقات الإعلامية.

- فهم المشهد الإعلامي الحديث.
- بناء علاقات قوية مع الصحفيين والمحررين.
- صياغة البيانات الصحفية والبيانات الإعلامية.
- تنظيم المؤتمرات الصحفية والفعاليات الإعلامية.
- التعامل مع المقابلات الإعلامية بفعالية.
- المراقبة الإعلامية وتحليل التغطية.
- قياس تأثير العلاقات الإعلامية.

الوحدة الثالثة: إدارة السمعة المؤسسية والأزمات الاتصالية.

- مفهوم السمعة المؤسسية وأهميتها.
- تحديد المخاطر المحتملة للسمعة.
- تطوير خطة استجابة للأزمات الاتصالية.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- التواصل الفعال أثناء الأزمات.
- إعادة بناء الثقة بعد الأزمة.
- دور القيادة في إدارة الأزمات.

الوحدة الرابعة: الاتصال الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.

- استراتيجيات الاتصال عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة المجتمعات الرقمية والتفاعل مع الجمهور.
- بناء المحتوى الرقمي المؤثر.
- الاستماع الاجتماعي وتحليل الاتجاهات الرقمية.
- إدارة حملات المؤثرين.
- التعامل مع التعليقات السلبية والشكاوى عبر الإنترنت.
- أدوات قياس أداء الاتصال الرقمي.

الوحدة الخامسة: التخطيط والقياس في الاتصال المؤسسي.

- وضع أهداف قابلة للقياس في الاتصال والعلاقات العامة.
- تطوير خطة اتصال مؤسسي متكاملة.
- تخصيص الميزانيات لمشاريع الاتصال.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لجهود الاتصال.
- التقييم الدوري وتحسين الأداء.
- الاتجاهات المستقبلية في الاتصال المؤسسي.
- أهمية البحث والتحليل في اتخاذ القرارات الاتصالية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمنظمات، في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، أن تحافظ على العنصر البشري في بناء الثقة والمصداقية ضمن استراتيجيات الاتصال المؤسسي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على استراتيجيات الاتصال المؤسسي الفعال وإدارة العلاقات العامة المتقدمة، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات التقليدية. نحن لا نقدم مجرد مفاهيم نظرية، بل نوفر رؤى عملية وتطبيقية تساعد المشاركين على مواجهة التحديات الاتصالية الحالية والمستقبلية. على سبيل المثال، بينما قد تقدم دورات أخرى نظرة عامة على الاتصال، فإننا نغوص في التعامل الفعلي مع الأزمات الإعلامية من خلال سيناريوهات محاكاة واقعية، وكيفية صياغة رسائل اتصالية مؤثرة تستهدف أصحاب المصلحة المختلفين. نركز على أهمية بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام وكيفية الاستفادة من هذه العلاقات لتعزيز السمعة المؤسسية. كما تتفرد الدورة بتقديم أحدث الأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليل الاتجاهات الإعلامية وقياس فعالية حملات العلاقات العامة. إن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا يضمن حصول المتدربين على معرفة عميقة وقابلة للتطبيق المباشر، مما يؤهلهم لقيادة جهود الاتصال في مؤسساتهم بكفاءة وفعالية عالية.