الدورة التدريبية: الإعلام الصحي: التوعية المجتمعية والوقاية من الأمراض بأساليب مبتكرة.



16 - 20 نوفمبر 2026
باكو
5100 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED3217_333239

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم يزداد فيه الوعي بأهمية الصحة العامة، أصبح الإعلام الصحي أداة لا غنى عنها في التوعية المجتمعية والوقاية من الأمراض. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد الأطباء، المتخصصين في الرعاية الصحية، الإعلاميين، ومسؤولي العلاقات العامة في القطاع الصحي بالمعرفة والمهارات اللازمة لصياغة ونشر رسائل صحية فعالة وموثوقة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من أسس الاتصال الصحي، فهم العلوم الطبية المعقدة، تحليل البيانات الصحية، وتصميم الحملات التوعوية، وصولًا إلى استخدام وسائل الإعلام المتنوعة للتأثير على السلوكيات الصحية الإيجابية. نركز على أهمية الدقة العلمية، الشفافية، والقدرة على تبسيط المعلومات الطبية المعقدة للجمهور العادي.
تستمد الدورة رؤاها من أحدث النظريات في الاتصال الصحي وعلم النفس السلوكي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لحملات صحية ناجحة أحدثت فرقًا في حياة المجتمعات. الأكاديمي "Everett Rogers" (إيفرت روجرز)، عالم الاتصال الذي اشتهر بنظرية "انتشار الابتكارات" ودوره في فهم كيفية تبني الأفراد للممارسات الصحية الجديدة، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم ديناميكيات التغيير السلوكي ودور الإعلام في تسريعها. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام الصحي، والمساهمة بفاعلية في بناء مجتمعات أكثر صحة ووعيًا.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الأطباء ومقدمو الرعاية الصحية.
- الممرضون والصيادلة.
- الإعلاميون والصحفيون المتخصصون في الصحة.
- مسؤولو العلاقات العامة في المستشفيات والمنظمات الصحية.
- خبراء التوعية الصحية.
- العاملون في وزارة الصحة والمؤسسات الحكومية.
- طلاب كليات الطب والإعلام.
- نشطاء الصحة العامة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المستشفيات والمراكز الطبية.
- وزارات الصحة والجهات الحكومية الصحية.
- شركات الأدوية والرعاية الصحية.
- المؤسسات الإعلامية المتخصصة في الصحة.
- منظمات الصحة العامة غير الحكومية.
- مراكز البحوث الصحية.
- شركات التأمين الصحي.
- شركات التكنولوجيا الصحية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التوعية الصحية.
- قسم العلاقات العامة والإعلام الطبي.
- إدارة الصحة العامة.
- قسم التعليم الصحي.
- إدارة الأوبئة والأمراض المعدية.
- قسم التسويق الصحي.
- إدارة الجودة وسلامة المرضى.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أسس الاتصال الصحي وأهميته.
- صياغة رسائل صحية دقيقة ومقنعة.
- تصميم حملات توعية مجتمعية فعالة.
- التعامل مع المعلومات الطبية المعقدة وتبسيطها.
- استخدام وسائل الإعلام المختلفة في التوعية الصحية.
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور.
- إدارة الشائعات والأخبار الكاذبة في المجال الصحي.
- تحليل بيانات الصحة العامة وتفسيرها.
- التعاون مع الخبراء والمؤسسات الصحية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وعملية تُركز على تطوير مهارات المشاركين في الإعلام الصحي وتعزيز قدرتهم على التوعية المجتمعية والوقاية من الأمراض. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في الاتصال الصحي وعلم النفس السلوكي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل مكثفة تُمكن المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه. سيقوم المتدربون بـ تصميم حملات توعية صحية، وإعداد مواد إعلامية صحية (مثل الفيديوهات التوعوية، المنشورات، البيانات الصحفية)، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين والزملاء. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لحملات صحية ناجحة، يتم تحليلها لفهم الاستراتيجيات الفعالة في بناء الوعي وتغيير السلوكيات. كما ستركز المنهجية على العمل الجماعي وتشجيع تبادل الأفكار والخبرات بين المشاركين، مما يعزز من قدرتهم على التعاون في المشاريع الصحية. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية العميقة إلى جانب الخبرة العملية الضرورية ليصبحوا مؤثرين في مجال الإعلام الصحي، قادرين على إحداث فرق إيجابي في صحة مجتمعاتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الاتصال الصحي ومبادئ التوعية.

- مفهوم الإعلام الصحي ودوره في الصحة العامة.
- نظريات الاتصال الصحي وتأثيره على السلوك.
- فهم تحديات التوعية الصحية.
- تحديد الجمهور المستهدف في الحملات الصحية.
- أهمية المصداقية والشفافية في الرسائل الصحية.
- مراجعة لأبرز حملات التوعية الصحية الناجحة.
- دور أخلاقيات الاتصال في الإعلام الصحي.

الوحدة الثانية: صياغة الرسائل الصحية الفعالة.

- كتابة المحتوى الصحي الموجه والواضح.
- تبسيط المعلومات الطبية والعلمية المعقدة.
- تصميم الرسوم البيانية والمواد المرئية الصحية.
- إنتاج محتوى فيديو وصوتي للتوعية.
- استخدام السرد القصصي في الرسائل الصحية.
- تطوير نصوص إعلانية وحملات إعلامية صحية.
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو في المجال الصحي.

الوحدة الثالثة: وسائل الإعلام والتوعية الصحية.

- دور الصحافة المطبوعة والرقمية في نشر الوعي.
- استخدام التلفزيون والإذاعة في الحملات الصحية.
- وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الصحة.
- التسويق الاجتماعي للقضايا الصحية.
- التعاون مع المؤثرين والمشاهير في الحملات الصحية.
- قياس أثر حملات التوعية الصحية.
- التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة الصحية.

الوحدة الرابعة: الوقاية من الأمراض وتعزيز السلوك الصحي.

- استراتيجيات الوقاية من الأمراض المزمنة والمعدية.
- دور التوعية في تعزيز أنماط الحياة الصحية.
- البرامج الوطنية والدولية للصحة العامة.
- صحة المجتمع والوقاية من الأوبئة.
- التعامل مع الأزمات الصحية والإعلام.
- أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني.
- الضغط النفسي والصحة العقلية والتوعية بها.

الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام الصحي والابتكار.

- دور الذكاء الاصطناعي في الإعلام الصحي.
- الطب عن بعد والاتصال الصحي.
- البيانات الضخمة في تحليل الاتجاهات الصحية.
- التحديات والفرص في الإعلام الصحي الرقمي.
- الابتكارات في طرق إيصال الرسائل الصحية.
- بناء الشراكات لتعزيز الصحة العامة.
- مستقبل التوعية الصحية في عالم متغير.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للمعلومات الطبية وانتشار المعلومات المضللة، كيف يمكن للإعلام الصحي أن يوازن بين تقديم أحدث البيانات العلمية وتبسيطها للجمهور، مع بناء الثقة وتعزيز السلوكيات الوقائية بشكل فعال ومستدام؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الإعلام الصحي: التوعية المجتمعية والوقاية من الأمراض بأساليب مبتكرة، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي الصحي عالي الجودة والمؤثر. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أسس الصحة، فإننا نغوص في فهم العلوم الطبية المعقدة وكيفية صياغة رسائل صحية دقيقة ومقنعة تلهم السلوك الإيجابي. نقدم دراسات حالة واقعية لحملات صحية ناجحة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من بناء الوعي والتأثير على السلوكيات الصحية. كما تركز الدورة على إدارة الشائعات والأخبار الكاذبة في المجال الصحي وتحليل بيانات الصحة العامة، مما يمنح المتدربين القدرة على تصميم وتنفيذ حملات توعية صحية مبتكرة. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في الإعلام الصحي.