



## **الدورة التدريبية: إعداد وتقديم البودكاست الاحترافي من الفكرة إلى النشر الناجح**

**18 - 22 أكتوبر 2026**

**اسطنبول**

**(للشخص الواحد) € 4900**

**Ref: #MED3120\_479343**



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

شهدت صناعة البودكاست نموًا هائلًا في السنوات الأخيرة، لتصبح وسيلة مؤثرة لنشر المعرفة، الترفيه، والتواصل الفعال. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة لتزويد المشاركين بالمهارات العملية والمعرفة التقنية اللازمة لإعداد وتقديم البودكاست الاحترافي، من الفكرة الأولية إلى النشر والترويج الناجح. تغطي الدورة جميع جوانب عملية إنتاج البودكاست، بدءًا من تحديد الفكرة والمحتوى، كتابة السيناريو، اختيار المعدات الصوتية المناسبة، التسجيل الاحترافي، تحرير الصوت، وصولًا إلى النشر على المنصات المختلفة واستراتيجيات التسويق. نركز على كيفية بناء بودكاست جذاب ومميز يجذب المستمعين ويحتفظ بهم، مع الأخذ في الاعتبار أهمية الجودة الصوتية ومهارات التقديم. تستمد الدورة رؤاها من أحدث الممارسات في صناعة الإعلام الصوتي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة للبودكاست عالمية ومحلية حققت نجاحًا باهرًا. الأكاديمي "Marshall McLuhan" (مارشال ماكلوهان)، الذي اشتهر بنظريته "الوسيط هو الرسالة" وتأثير وسائل الإعلام على المجتمع، يقدم إطارًا نظريًا قيمًا حول فهم ديناميكيات الإعلام الصوتي وتأثيره على الجمهور. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من تحويل أفكارهم إلى بودكاست احترافية، وتمكينهم من التعبير عن أصواتهم وإيصال رسائلهم بوضوح وقوة إلى جمهور واسع.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الراغبون في إطلاق بودكاست خاص بهم.
- الصحفيون والإعلاميون.
- مسؤولو التسويق بالمحتوى.
- المتخصصون في الاتصال والعلاقات العامة.
- المؤثرون وصناع المحتوى.
- المدربون والمعلمون الذين يرغبون في استخدام البودكاست.
- أي شخص مهتم بتطوير مهاراته في الإنتاج الصوتي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية ودور الإنتاج الصوتي.
- شركات التسويق الرقمي وإنتاج المحتوى.
- المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- قطاع الاتصالات.
- المنظمات غير الربحية.
- المؤسسات الحكومية التي تسعى لنشر الوعي.
- رواد الأعمال والشركات الناشئة.



## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الإعلام والاتصال.
- قسم التسويق.
- قسم التدريب والتطوير.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم المحتوى الرقمي.
- إدارة المشاريع الإعلامية.
- قسم الابتكار والإبداع.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد فكرة البودكاست وتطوير المحتوى.
- كتابة سيناريو البودكاست بشكل احترافي.
- اختيار المعدات الصوتية المناسبة للتسجيل.
- التسجيل الصوتي بجودة عالية.
- تحرير الصوت وإزالة الشوائب.
- إضافة المؤثرات الصوتية والموسيقى.
- نشر البودكاست على المنصات الرئيسية.
- استخدام استراتيجيات تسويقية لزيادة عدد المستمعين.
- قياس أداء البودكاست وتحليل الإحصائيات.



## منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية مكثفة تهدف إلى تمكين المشاركين من إنتاج بودكاست احترافي من البداية إلى النهاية. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية حول ماهية البودكاست وتأثيره، ثم تنتقل مباشرة إلى تطبيقات عملية خطوة بخطوة. سيقوم المتدربون بـ تخطيط وتسجيل وتحرير حلقات بودكاست خاصة بهم داخل ورش العمل، تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة ورش عمل تفاعلية حول كيفية استخدام برامج التحرير الصوتي، اختيار الموسيقى المناسبة، وكتابة النصوص الإذاعية الجذابة. سيتم تقديم دراسات حالة واقعية للبودكاست ناجحة، مع تحليل مفصل لعوامل نجاحها. كما سيتم تعليم المتدربين كيفية استخدام أدوات النشر والتحليل المتاحة على منصات البودكاست لقياس الأداء. سيتم توفير تغذية راجعة فردية على مشاريع البودكاست للمتدربين، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإطلاق وتقديم بودكاست احترافية بجودة عالية ومحتوى جذاب.

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: أساسيات البودكاست وتطوير الفكرة.

- مفهوم البودكاست وتاريخه.
- أنواع البودكاست المختلفة.
- تحديد فكرة البودكاست والجمهور المستهدف.
- بناء هوية البودكاست والعلامة التجارية.
- صياغة عنوان ووصف جذابين للبودكاست.
- البحث عن المواضيع المناسبة للحلقات.
- أهمية القصة والسرد في البودكاست.

### الوحدة الثانية: كتابة السيناريو ومهارات التقديم.

- هيكل حلقة البودكاست.
- كتابة السيناريو الاحترافي.
- مهارات التقديم الصوتي الفعال.
- فن إجراء المقابلات في البودكاست.
- التعامل مع الضيوف وإدارة الحوار.
- استخدام الصوت للتعبير عن المشاعر.
- بناء الثقة والمصداقية مع المستمع.



## الوحدة الثالثة: المعدات والتسجيل الصوتي الاحترافي.

- اختيار الميكروفونات المناسبة.
- واجهات الصوت (Audio Interfaces) ومعدات التسجيل.
- إعداد غرفة التسجيل لتقليل الضوضاء.
- تقنيات التسجيل الصوتي الاحترافي.
- التعامل مع المشاكل الصوتية الشائعة.
- مقدمة لبرامج التسجيل الصوتي.
- أهمية مراقبة الصوت أثناء التسجيل.

## الوحدة الرابعة: تحرير الصوت وما بعد الإنتاج.

- مقدمة لبرامج تحرير الصوت (Audacity, Adobe Audition).
- أساسيات التقطيع والدمج.
- إزالة الضوضاء وتحسين جودة الصوت.
- إضافة الموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية.
- ضبط مستويات الصوت (Mixing & Mastering).
- تصدير الملفات بالصيغ المناسبة.
- التعامل مع التغذية الراجعة على الصوت.

## الوحدة الخامسة: نشر البودكاست والتسويق له.

- اختيار منصة الاستضافة للبودكاست.
- نشر البودكاست على المنصات الرئيسية (Spotify, Apple Podcasts).
- كتابة الأوصاف الترويجية للحلقات.
- استراتيجيات تسويق البودكاست.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج.
- تحليل إحصائيات الاستماع.
- بناء مجتمع من المستمعين المخلصين.



## الأسئلة المتكررة:

**ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟**

لا توجد شروط مسبقة.

**كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟**

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

في ظل الانتشار المتزايد لمحتوى البودكاست وتطور تقنيات الصوت، كيف يمكن لصناع البودكاست الحفاظ على الأصالة والإبداع في محتواهم، وضمان تميزهم في سوق تنافسي؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على إعداد وتقديم البودكاست الاحترافي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة سطحية. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقاً عملياً مكثفاً يغطي جميع جوانب إنتاج البودكاست من الفكرة إلى النشر الناجح. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى كيفية التسجيل، فإننا نغوص في تقنيات التسجيل الصوتي الاحترافي واختيار المعدات المناسبة لضمان جودة صوت عالية، بالإضافة إلى فن تحرير الصوت وإزالة الشوائب بمهارة. نقدم دراسات حالة واقعية للبودكاست عالمية ومحلية ناجحة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من بناء جمهور واسع. كما تركز الدورة على مهارات التقديم الاحترافي واستراتيجيات التسويق والترويج، مما يمنح المتدربين القدرة على جذب المستمعين والاحتفاظ بهم. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدرسيننا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإطلاق بودكاست احترافية ومؤثرة.