الدورة التدريبية: مبادئ صناعة المحتوى المرئي للفيديوهات القصيرة والوصول الجماهيري



14 - 18 ديسمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #MED3095_331452

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصر يسيطر فيه المحتوى المرئي على اهتمام الجماهير، أصبحت صناعة المحتوى المرئي للفيديوهات القصيرة أداة لا غنى عنها للشركات والأفراد الراغبين في تحقيق تأثير واسع. هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center مصممة لتزويد المشاركين بالمهارات الأساسية والمتقدمة لإنتاج فيديوهات قصيرة جذابة، احترافية، وقادرة على تحقيق أهدافهم التسويقية أو الاتصالية. تغطي الدورة جميع الجوانب المتعلقة بإنشاء محتوى الفيديو، بدءًا من الفكرة الأولية وتطوير السيناريو، مرورًا بالتصوير والإضاءة والصوت، وصولًا إلى المونتاج والنشر والتحليل. نتعمق في أسرار الفيديوهات الفيروسية وكيفية صياغة رسائل مرئية مؤثرة تتناسب مع طبيعة المنصات المختلفة مثل تيك توك، انستغرام ريلز، ويوتيوب شورتس. تعتمد الدورة على منهجية تطبيقية، حيث سيقوم المتدربون بإنتاج فيديوهات خاصة بهم، مع الحصول على تغذية راجعة بناءة. الأكاديمي "Jeremy Bailenson" (جيريمي بيلنسون) من جامعة ستانفورد، وهو خبير في التواجد الافتراضي وتأثير وسائل الإعلام الجديدة، يقدم رؤى قيمة حول كيفية تفاعل البشر مع المحتوى المرئي، والتي تستلهم منها الدورة بعض مبادئها في تصميم المحتوى الجذاب. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من تحويل أفكارهم إلى قصص مرئية مؤثرة، تساهم في بناء العلامة التجارية، وزيادة التفاعل، وتحقيق أهدافهم الاتصالية بكفاءة عالية. إن إتقان صناعة الفيديو القصير لم يعد رفاهية، بل ضرورة ملحة في عالمنا الرقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مسؤولو التسويق الرقمي.
- المتخصصون في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- صناع المحتوى الرقمي.
- المصورون ومحررو الفيديو الطموحون.
- المتحدثون الرسميون ومسؤولو العلاقات العامة.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والشركات الناشئة.
- الأفراد المهتمون بتعزيز تواجدهم الشخصي أو المهني عبر الفيديو.

لقطاعات والصناعية المستهدفة:

- شركات التسويق والإعلان.
- المؤسسات الإعلامية ودور النشر.
- شركات الإنتاج المرئي والصوتي.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الشركات التعليمية والتدريبية.
- الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية.
- قطاع التكنولوجيا والابتكار.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق.
- إدارة الاتصال المؤسسي.
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم المحتوى الرقمي.
- إدارة العلامة التجارية.
- إدارة التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أساسيات صناعة الفيديو القصير وتأثيره.
- تطوير أفكار إبداعية وصياغة سيناريوهات جذابة للفيديوهات.
- إتقان تقنيات التصوير والإضاءة والصوت الأساسية للفيديو.
- استخدام برامج المونتاج لإنشاء فيديوهات احترافية.
- تحسين جودة المحتوى المرئي ليتناسب مع مختلف المنصات.
- فهم كيفية تحليل أداء الفيديوهات وقياس التفاعل.
- بناء استراتيجية توزيع فعالة للفيديوهات القصيرة.
- استغلال الفيديو القصير في حملات التسويق والاتصال.
- التعامل مع حقوق الملكية الفكرية للمحتوى المرئي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية تفاعلية تُركز على دمج الجانب النظري مع التدريب العملي المكثف. تبدأ الدورة بتقديم مفاهيم أساسية في صناعة المحتوى المرئي، ثم تنتقل مباشرة إلى تطبيقات عملية تُمكن المتدربين من البدء في إنتاج فيديوهاتهم الخاصة. تتضمن المنهجية ورش عمل مكثفة في كل مرحلة من مراحل صناعة الفيديو، بدءًا من كتابة السيناريو، مرورًا بالتصوير باستخدام الهواتف الذكية أو الكاميرات الاحترافية، وصولًا إلى المونتاج الاحترافي باستخدام برامج متخصصة. سيتم توفير دراسات حالة واقعية لفيديوهات قصيرة ناجحة، يتم تحليلها لفهم العوامل التي ساهمت في انتشارها ونجاحها. يحصل كل متدرب على تغذية راجعة بناءة ومباشرة على أعماله ومشاريعه، مما يساعده على تحسين مهاراته بشكل مستمر. تُشجع المنهجية على العمل الجماعي وتبادل الخبرات بين المشاركين، وتوفير بيئة تعليمية محفزة للإبداع والابتكار. نحن نؤمن بأن أفضل طريقة لتعلم صناعة الفيديو هي بالممارسة الفعلية، ولذلك تركز الدورة على توفير أقصى قدر من الفرص للتدريب العملي، لضمان قدرة المتدربين على إنتاج فيديوهات قصيرة عالية الجودة بأنفسهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الفيديو القصير وتأثيره.

- مقدمة إلى عالم المحتوى المرئي القصير.
- أهمية الفيديو القصير في التسويق والاتصال.
- أنواع الفيديوهات القصيرة: إعلانية، تعليمية، ترفيهية.
- فهم جمهور الفيديو القصير واهتماماته.
- القصة المرئية: كيف تروي قصة في ثوانٍ.
- تحليل الفيديوهات الفيروسية الناجحة.
- تحديد أهداف الفيديو القصير.

الوحدة الثانية: مرحلة ما قبل الإنتاج: التخطيط والإعداد.

- توليد الأفكار وتطوير المفهوم.
- كتابة السيناريو: من الفكرة إلى اللقطة.
- اللوحة القصصية (Storyboard) ورسم المشاهد.
- اختيار المعدات: كاميرات، إضاءة، صوت.
- إعداد موقع التصوير والإضاءة.
- اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- تراخيص المحتوى وحقوق الملكية.

الوحدة الثالثة: التصوير والإضاءة والصوت.

- تقنيات التصوير الأساسية للفيديوهات القصيرة.
- التصوير بالهاتف الذكي: نصائح وحيل احترافية.
- فهم الإضاءة وتأثيرها على جودة الفيديو.
- تقنيات الإضاءة الأساسية: الإضاءة الطبيعية والاصطناعية.
- تسجيل الصوت الاحترافي: الميكروفونات وأنواعها.
- تحديات الصوت في التصوير وكيفية التغلب عليها.
- التصوير بزوايا مختلفة وأنواع اللقطات.

الوحدة الرابعة: المونتاج وتحرير الفيديو.

- مقدمة لبرامج المونتاج الشهيرة.
- أساسيات القص والدمج في المونتاج.
- إضافة النصوص والرسومات المتحركة (Motion Graphics).
- تعديل الألوان وتحسين جودة الصورة.
- إضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- تقنيات المونتاج السريع للفيديوهات القصيرة.
- تصحيح الأخطاء وتحسين السرد المرئي.

الوحدة الخامسة: النشر والتوزيع وتحليل الأداء.

- اختيار المنصات المناسبة لنشر الفيديو القصير.
- أفضل الممارسات للنشر على تيك توك، ريلز، شورتس.
- استراتيجيات زيادة المشاهدات والتفاعل.
- تحليل مقاييس الأداء الرئيسية للفيديوهات.
- قراءة التقارير وتحليل البيانات.
- كيفية استخدام التغذية الراجعة لتحسين الأداء.
- أهمية الاستمرارية والتجديد في المحتوى.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن لصناع المحتوى المبتدئين في مجال الفيديوهات القصيرة تحقيق التوازن بين الإبداع الشخصي ومتطلبات الخوارزميات المتغيرة للمنصات الرقمية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها العملي المكثف على صناعة المحتوى المرئي للفيديوهات القصيرة، وهو ما يجعلها فريدة ومتميزة عن الدورات الأخرى. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مباشرًا يتيح للمشاركين إنتاج فيديوهاتهم الخاصة خلال الدورة. على سبيل المثال، بينما تركز دورات أخرى على الجوانب العامة للتسويق الرقمي، فإننا نغوص في التفاصيل الدقيقة لكل خطوة من خطوات إنتاج الفيديو، بدءًا من اختيار الفكرة وتطويرها، مرورًا بتقنيات التصوير الاحترافية بالهواتف الذكية أو الكاميرات، وصولًا إلى المونتاج وإضافة المؤثرات الصوتية والمرئية. نقدم أمثلة حية ودراسات حالة لفيديوهات قصيرة حققت نجاحًا باهرًا، ونحلل الأسباب الكامنة وراء هذا النجاح. يركز التدريب على تزويد المتدربين بـ الأدوات والتقنيات العملية التي يمكنهم استخدامها فورًا بعد انتهاء الدورة لإنشاء محتوى فيديو عالي الجودة. كما نولي اهتمامًا خاصًا لـ استراتيجيات النشر والتوزيع على المنصات المختلفة وكيفية تحليل أداء الفيديوهات لضمان وصولها لأكبر شريحة من الجمهور، مما يجعل المتدرب قادرًا على صياغة وتنفيذ استراتيجيات تساهم في نمو وتأثير شركته أو علامته التجارية الشخصية.