



الدورة التدريبية: الابتكار وريادة الأعمال في صناعة الإعلام الرقمي الحديث

18 - 22 أكتوبر 2026

دبي

(للشخص الواحد) € 4800

Ref: #MED2042_479820



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يشهد عالم الإعلام تحولاً جذرياً بفضل التطورات التكنولوجية، مما يجعل الابتكار وريادة الأعمال في صناعة الإعلام الرقمي مفتاحاً للبقاء والازدهار. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصاً لتزويد رواد الأعمال، المنتجين الإعلاميين، مطوري المحتوى الرقمي، والمبتكرين في قطاع الإعلام بالمعرفة والمهارات اللازمة لإطلاق وتطوير مشاريع إعلامية رقمية ناجحة ومستدامة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءاً من تحديد الفرص الجديدة في السوق الرقمي، تطوير نماذج أعمال مبتكرة، استخدام التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي) في إنتاج المحتوى، وصولاً إلى استراتيجيات التمويل والتسويق للمشاريع الإعلامية الناشئة. نركز على أهمية التفكير الإبداعي، القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة، وبناء فرق عمل متعددة التخصصات. تستمد الدورة رؤاها من أحدث الدراسات في ريادة الأعمال والإعلام الرقمي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات إعلامية ناشئة أحدثت ثورة في القطاع. الأكاديمي "Clayton Christensen" (كلايتون كريستنسن)، أستاذ إدارة الأعمال الذي اشتهر بنظرية "الابتكار المدمر"، يقدم إطاراً نظرياً قيماً حول فهم كيفية ظهور الابتكارات التي تغير قواعد اللعبة في الصناعات القائمة، وكيف يمكن لرواد الأعمال استغلالها في الإعلام الرقمي. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من تحويل أفكارهم المبتكرة إلى مشاريع إعلامية رقمية رائدة ومؤثرة في المشهد الإعلامي الحديث.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- رواد الأعمال الطموحون في قطاع الإعلام.
- المنتجون ومطورو المحتوى الرقمي.
- الصحفيون والإعلاميون الذين يسعون للابتكار.
- المستثمرون المهتمون بمشاريع الإعلام الرقمي.
- المسؤولين عن الابتكار في المؤسسات الإعلامية.
- طلاب الإعلام وعلوم الحاسوب.
- الخبراء التقنيون المهتمون بالإعلام.
- مدراء المنتجات الرقمية.



القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الإعلام الرقمي والمنصات الجديدة.
- شركات الإنتاج المرئي والصوتي الرقمي.
- شركات تطوير التطبيقات والمواقع الإعلامية.
- وكالات الإعلان والتسويق الرقمي.
- الشركات الناشئة في مجال المحتوى.
- صناديق الاستثمار الجريء (Venture Capital) المهتمة بالإعلام.
- مؤسسات البحث والتطوير في الإعلام.
- شركات الألعاب والتجارب التفاعلية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الابتكار وتطوير الأعمال.
- إدارة المحتوى الرقمي.
- قسم البحث والتطوير.
- إدارة المنتجات.
- قسم الاستراتيجية.
- إدارة التسويق الرقمي.
- قسم الاستثمار والشراكات.



أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد الفرص الابتكارية في الإعلام الرقمي.
- تطوير نماذج أعمال مستدامة للمشاريع الإعلامية.
- استخدام التقنيات الحديثة في إنتاج المحتوى.
- صياغة خطط عمل شاملة للمشاريع الريادية.
- تأمين التمويل للمشاريع الإعلامية الناشئة.
- بناء فرق عمل قوية ومتعددة التخصصات.
- تسويق المنتجات والخدمات الإعلامية الرقمية.
- قياس أثر الابتكار ونتائج المشاريع.
- التكيف مع التغيرات السريعة في السوق الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وتجريبية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في الابتكار وريادة الأعمال في صناعة الإعلام الرقمي. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في ريادة الأعمال وتصميم المنتجات الرقمية، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل مكثفة وتمارين عملية تُمكن المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه. سيقوم المتدربون بـ تطوير أفكار لمشاريع إعلامية رقمية، وصياغة خطط عمل تفصيلية (Business Plans)، وبناء نماذج أولية (Prototypes) لمحتوى أو منصات إعلامية، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين والخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة معمقة لشركات إعلامية ناشئة أحدثت تغييراً في السوق، يتم تحليلها لفهم العوامل الرئيسية للنجاح. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على أدوات التفكير التصميمي (Design Thinking)، وكيفية اختبار الأفكار وتحويلها إلى منتجات قابلة للتسويق. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليكونوا قادة ومبتكرين في مستقبل الإعلام الرقمي.



خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم صناعة الإعلام الرقمي وفرص الابتكار.

- تحولات المشهد الإعلامي وتحدياته.
- مفهوم الإعلام الرقمي ومكوناته.
- تحديد الفجوات والفرص في السوق الرقمي.
- نماذج الأعمال الجديدة في الإعلام الرقمي.
- تحليل سلوك الجمهور في البيئة الرقمية.
- التفكير الإبداعي كمحرك للابتكار.
- دراسات حالة لمشاريع إعلامية رقمية ناجحة.

الوحدة الثانية: تطوير الأفكار وبناء نماذج الأعمال.

- صياغة الأفكار الإعلامية المبتكرة.
- تطوير نموذج الأعمال (Business Model Canvas).
- تحديد القيمة المقترحة (Value Proposition).
- تحليل المنافسين والأسواق المستهدفة.
- تصميم تجربة المستخدم (UX) للمنتجات الإعلامية.
- أهمية البحث والتطوير في المشاريع الريادية.
- التخطيط المالي للمشاريع الناشئة.

الوحدة الثالثة: التقنيات الناشئة وإنتاج المحتوى.

- دور الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى.
- الواقع الافتراضي والمعزز في الإعلام.
- البلوك تشين وتأثيرها على صناعة الإعلام.
- استخدام البيانات الضخمة في تخصيص المحتوى.
- إنتاج محتوى فيديو وبودكاست مبتكر.
- التسويق بالمحتوى في العصر الرقمي.
- حماية الملكية الفكرية في المحتوى الرقمي.



الوحدة الرابعة: استراتيجيات التمويل والنمو.

- مصادر تمويل المشاريع الإعلامية الناشئة.
- عرض الأفكار على المستثمرين (Pitching).
- بناء الشراكات الاستراتيجية.
- استراتيجيات النمو والتوسع (Scaling).
- إدارة المخاطر في المشاريع الريادية.
- بناء فريق عمل متكامل وفعال.
- أهمية الإرشاد والتوجيه (Mentorship).

الوحدة الخامسة: مستقبل ريادة الأعمال الإعلامية.

- التحديات الأخلاقية والقانونية في الإعلام الرقمي.
- الابتكار الاجتماعي في الإعلام.
- دور الإعلام الرقمي في بناء المجتمعات.
- الفرص العالمية لرواد الأعمال الإعلاميين.
- التعلم المستمر والتكيف مع المتغيرات.
- بناء علامة تجارية شخصية للمبتكر.
- الاستدامة والمسؤولية في المشاريع الإعلامية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التغيرات التكنولوجية المتسارعة ونماذج الأعمال المتطورة في صناعة الإعلام الرقمي، كيف يمكن لرواد الأعمال والمبتكرين أن يوازنوا بين شغفهم بالإبداع وضرورة تحقيق الاستدامة المالية، مع الحفاظ على قيم الصحافة وأخلاقيات الإعلام في مشاريعهم الناشئة؟



ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على الابتكار وريادة الأعمال في صناعة الإعلام الرقمي الحديث، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع مراحل إنشاء مشروع إعلامي رقمي. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أدوات الإنتاج، فإننا نغوص في تحديد الفرص الجديدة في السوق الرقمي وكيفية تطوير نماذج أعمال مبتكرة ومستدامة. نقدم دراسات حالة واقعية لشركات إعلامية ناشئة أحدثت ثورة في القطاع، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من النجاح. كما تركز الدورة على استخدام التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي) في إنتاج المحتوى واستراتيجيات التمويل والتسويق للمشاريع الإعلامية الناشئة، مما يمنح المتدربين القدرة على تحويل أفكارهم إلى واقع. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدرسينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا قادة ومبتكرين في مستقبل الإعلام.