# الدورة التدريبية: تطوير المواهب الإعلامية الشابة في العصر الرقمي



19 - 23 اكتوبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #MED1687_422813

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التحولات السريعة التي يشهدها المشهد الإعلامي الرقمي، أصبح تطوير المواهب الإعلامية الشابة في العصر الرقمي ضرورة قصوى لضمان استمرارية الابتكار والتميز. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة خصيصًا لتزويد الإعلاميين الشباب، خريجي كليات الإعلام، وصناع المحتوى الناشئين بالمعرفة والمهارات اللازمة للنجاح في هذا المجال المتغير. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم ديناميكيات الإعلام الرقمي، اكتشاف وتنمية المهارات الأساسية (مثل السرد الرقمي، إنتاج الفيديو، البودكاست)، استخدام الأدوات والمنصات الحديثة، بناء علامة تجارية شخصية، وصولًا إلى فهم أخلاقيات المهنة وتحدياتها. نركز على أهمية الإبداع، التفكير النقدي، والقدرة على التكيف مع التقنيات الجديدة والتوجهات المستقبلية. تستمد الدورة رؤاها من أحدث الممارسات في صناعة الإعلام الرقمي، وتقدم أمثلة عملية وتمارين تطبيقية لمساعدة المشاركين على بناء محافظ أعمال قوية. الأكاديمي "Henry Jenkins" (هنري جنكينز)، الأستاذ المتخصص في دراسات الإعلام والاتصال والذي اشتهر بمفهومه "ثقافة المشاركة" و"التقارب الإعلامي"، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم كيفية تفاعل الجماهير مع المحتوى في العصر الرقمي، وكيف يمكن للمواهب الشابة استغلال هذه التفاعلات لإنشاء محتوى مؤثر ومشارك. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من تطوير المواهب الإعلامية الشابة في العصر الرقمي، مما يؤهلهم لقيادة مستقبل صناعة الإعلام.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الإعلاميون الشباب والخريجون الجدد.
- صناع المحتوى الرقمي الناشئون.
- طلاب كليات الإعلام والاتصال.
- الصحفيون الطموحون في المجال الرقمي.
- المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي.
- المسؤولون عن برامج تطوير المواهب.
- مدراء التوظيف في المؤسسات الإعلامية.
- رواد الأعمال في مجال الإعلام الرقمي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية الرقمية.
- شركات إنتاج المحتوى الرقمي.
- وكالات التسويق الرقمي والإعلان.
- منصات التواصل الاجتماعي.
- الجامعات وكليات الإعلام.
- مراكز التدريب الإعلامي.
- شركات تطوير التطبيقات الإعلامية.
- المنظمات غير الربحية التي تعمل في مجال الإعلام.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الإعلام الرقمي.
- إدارة المحتوى.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة الموارد البشرية (للتدريب والتطوير).
- قسم العلاقات العامة.
- إدارة التواصل الاجتماعي.
- قسم الابتكار.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم ديناميكيات الإعلام الرقمي المتغيرة.
- تطوير مهارات السرد القصصي للمنصات الرقمية.
- إتقان إنتاج المحتوى المرئي والمسموع الرقمي.
- استخدام أدوات وتقنيات التحرير الرقمي المتقدمة.
- بناء علامة تجارية شخصية قوية على الإنترنت.
- تحليل بيانات الجمهور وتكييف المحتوى.
- فهم أخلاقيات المهنة والتحديات القانونية.
- التعامل بفعالية مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير خطة مهنية للنمو في الإعلام الرقمي.

## منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل مهارات المشاركين في تطوير المواهب الإعلامية الشابة في العصر الرقمي. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية حول المشهد الإعلامي الرقمي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين تطبيقية مكثفة تُمكن المتدربين من إنتاج أنواع مختلفة من المحتوى. سيقوم المتدربون بـ إنشاء قصص رقمية تفاعلية، وإنتاج مقاطع فيديو قصيرة للويب، وتسجيل وتحرير حلقات بودكاست، وتصميم حملات تواصل اجتماعي، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة لمبدعين شباب ناجحين في الإعلام الرقمي، يتم تحليل استراتيجياتهم والدروس المستفادة. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على استخدام أحدث الأدوات والمنصات الرقمية، وبناء محافظ أعمال شخصية. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة مستقبل صناعة الإعلام الرقمي.

# خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: فهم المشهد الإعلامي الرقمي.

- تطور الإعلام من التقليدي إلى الرقمي.
- خصائص الإعلام الرقمي وتحدياته.
- أنواع المنصات الرقمية وتأثيرها.
- تغير عادات استهلاك الجمهور للمحتوى.
- دور الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- الابتكارات المستقبلية في الصناعة الإعلامية.
- تحديات وفرص المواهب الشابة.

## الوحدة الثانية: مهارات السرد القصصي وإنتاج المحتوى.

- مبادئ السرد القصصي في العصر الرقمي.
- كتابة المحتوى الجذاب للمنصات الرقمية.
- إنتاج الفيديو القصير والريلز.
- تطوير المحتوى الصوتي (البودكاست).
- إنشاء المحتوى التفاعلي.
- أساسيات التحرير المرئي والصوتي.
- كيفية إنتاج محتوى متعدد المنصات.

## الوحدة الثالثة: أدوات ومنصات الإعلام الرقمي.

- الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي.
- أدوات التحرير الجرافيكي وتصميم الصور.
- برامج تحرير الفيديو والصوت الاحترافية.
- منصات البث المباشر.
- أدوات تحليل البيانات والجمهور.
- أدوات إدارة المحتوى.
- تطبيق عملي على أدوات مختارة.

### الوحدة الرابعة: بناء العلامة التجارية الشخصية والتسويق الذاتي.

- أهمية العلامة التجارية الشخصية للمهني الإعلامي.
- تحديد الجمهور المستهدف.
- صياغة الرسالة الشخصية والقيم.
- استراتيجيات التسويق الذاتي الفعال.
- بناء شبكة علاقات مهنية.
- إنشاء محفظة أعمال (Portfolio) قوية.
- التعامل مع التغذية الراجعة السلبية.

### الوحدة الخامسة: أخلاقيات وتحديات الإعلام الرقمي للمواهب الشابة.

- أخلاقيات الصحافة الرقمية.
- التعامل مع الأخبار المزيفة والتضليل.
- قضايا الخصوصية وحقوق الملكية الفكرية.
- المسؤولية الاجتماعية لصانع المحتوى.
- الأمن السيبراني للمهنيين الإعلاميين.
- التعامل مع الضغوط والتنمر الإلكتروني.
- بناء مسيرة مهنية مستدامة وأخلاقية.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع لتقنيات الإعلام الرقمي وتزايد حجم المحتوى، كيف يمكن للمواهب الإعلامية الشابة أن تحافظ على الأصالة والإبداع، وتتجنب الوقوع في فخ التشابه، مع بناء مسيرة مهنية مستدامة ومؤثرة تخدم المجتمع وتتجاوز مجرد إنتاج المحتوى الاستهلاكي؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعميق على تطوير المواهب الإعلامية الشابة في العصر الرقمي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب بناء مهنة إعلامية ناجحة في البيئة الرقمية. على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات الإعلام، فإننا نغوص في تنمية مهارات السرد الرقمي وإنتاج الفيديو والبودكاست، وكيفية بناء علامة تجارية شخصية قوية. نقدم دراسات حالة لمبدعين شباب ناجحين في الإعلام الرقمي، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتهم من تحقيق النجاح. كما تركز الدورة على استخدام الأدوات والمنصات الحديثة وفهم أخلاقيات المهنة وتحدياتها، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة مستقبل صناعة الإعلام. يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليكونوا روادًا في مجال الإعلام الرقمي.