الدورة التدريبية: التسويق الصوتي والبودكاست المتقدم - بناء علاقة وطيدة مع الجمهور وتحقيق التفاعل المستمر



09 - 13 نوفمبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #MAR9809_418134

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية الشاملة حول التسويق الصوتي والبودكاست، وهي مصممة خصيصًا لتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لإنشاء محتوى صوتي مؤثر وبناء علاقة وطيدة مع الجمهور. في عالم يزداد فيه الاعتماد على المحتوى الصوتي، أصبح التسويق عبر البودكاست أداة حيوية للوصول إلى جمهور أوسع وتعزيز التفاعل. تركز هذه الدورة على الجوانب الفنية والاستراتيجية لـ إنتاج البودكاست، بدءًا من التخطيط لمحتوى صوتي جذاب وكتابة نصوص البودكاست الفعالة، وصولًا إلى تسجيل البودكاست باحترافية وتحرير الصوت، ونشر البودكاست على المنصات المختلفة. سيتمكن المشاركون من فهم كيفية تطوير استراتيجية تسويق صوتي متكاملة تستهدف جمهورهم بدقة. ستتناول الدورة أيضًا أهمية بناء مجتمع مستمعين للبودكاست وكيفية زيادة تفاعل الجمهور مع البودكاست. سيستكشف المتدربون دراسات حالة لنجاح البودكاست وكيفية تحليل أداء البودكاست لضمان تحقيق الأهداف المرجوة. سيتم التطرق إلى تقنيات سرد القصص في البودكاست وكيفية استخدامها لـ جذب المستمعين. بالإضافة إلى ذلك، ستغطي الدورة أفضل ممارسات التسويق الصوتي للشركات وتأثير الصوت على سلوك المستهلك. تتضمن الدورة رؤى قيمة مستوحاة من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور بول ليفينسون (Paul Levinson)، الذي أسهم بشكل كبير في دراسة تأثير وسائل الإعلام على المجتمع وتطور الاتصالات. هذه الدورة هي بوابتك لـ احتراف التسويق الصوتي والوصول لجمهور أوسع عبر البودكاست.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء التسويق.
- أخصائيو المحتوى.
- المسؤولون عن تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة.
- المدراء التنفيذيون.
- المتخصصون في العلاقات العامة.
- مسؤولو الاتصالات.
- المنظمات غير الربحية.
- الاستشاريون.
- طلاب الإعلام والاتصال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الإعلامي والنشر.
- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- قطاع الخدمات المالية.
- الصناعات التعليمية والتدريبية.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الوكالات الإعلانية وشركات التسويق.
- الصناعات الصحية والطبية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- قطاع الاستشارات.
- قطاع الضيافة والسياحة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التسويق.
- قسم الاتصالات.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم تطوير المنتجات.
- قسم المبيعات.
- قسم الموارد البشرية (للتواصل الداخلي).
- قسم التدريب والتطوير.
- قسم خدمة العملاء.
- قسم الابتكار.
- قسم الاستراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم التسويق الصوتي والبودكاست.
- القدرة على تخطيط وإنتاج بودكاست احترافي.
- مهارات تحرير الصوت وتحسين جودته.
- استراتيجيات نشر البودكاست والترويج له.
- بناء علاقات قوية مع الجمهور المستهدف.
- تحليل أداء البودكاست وقياس تأثيره.
- تطوير استراتيجيات محتوى صوتي مبتكرة.
- زيادة التفاعل والمشاركة مع المستمعين.
- استخدام البودكاست كأداة فعالة للتسويق.
- فهم كيفية تحقيق النمو المستدام للبودكاست.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center على منهجية تعليمية تفاعلية وشاملة، تركز على الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة للمشاركين. تبدأ كل وحدة بمقدمة للمفاهيم الأساسية، تليها دراسات حالة واقعية من صناعات مختلفة، مما يسمح للمتدربين برؤية كيفية تطبيق النظريات في سياقات عملية. يتم تشجيع العمل الجماعي من خلال مشاريع ومناقشات مفتوحة، حيث يتمكن المشاركون من تبادل الأفكار والخبرات. تتضمن الدورة جلسات تفاعلية مكثفة، مثل ورش العمل العملية التي تركز على إنتاج المحتوى الصوتي وتحرير البودكاست، بالإضافة إلى جلسات أسئلة وأجوبة مع خبراء في المجال. سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة على المهام والمشاريع، مما يساعد المتدربين على تحسين أدائهم وتطوير مهاراتهم بشكل مستمر. ستركز المنهجية على التعلم القائم على المشاريع، حيث سيقوم كل متدرب بـ إنشاء بودكاست خاص به أو تطوير خطة تسويق صوتي لمشروع موجود. سيتم استخدام أدوات البودكاست الشائعة لضمان اكتساب المشاركين لخبرة عملية في استخدام التقنيات الحديثة. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالثقة والمهارات اللازمة لـ إطلاق بودكاست ناجح أو دمج التسويق الصوتي في استراتيجياتهم الحالية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التسويق الصوتي والبودكاست

- مقدمة إلى التسويق الصوتي وأهميته في العصر الرقمي.
- الفرق بين أنواع المحتوى الصوتي المختلفة.
- مفهوم البودكاست وتطوره التاريخي.
- الجمهور المستهدف للبودكاست وكيفية تحديده.
- فوائد التسويق الصوتي للشركات والأفراد.
- أخلاقيات البودكاست والمعايير المهنية.
- اتجاهات التسويق الصوتي المستقبلية.

الوحدة الثانية: تخطيط وإنشاء المحتوى الصوتي للبودكاست

- تحديد فكرة البودكاست وهدفه.
- تطوير شخصية البودكاست وصوته.
- البحث عن المواضيع وكتابة النصوص.
- هيكلة الحلقات وترتيب المحتوى.
- اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- أساسيات سرد القصص في البودكاست.
- إنشاء تقويم محتوى للبودكاست.

الوحدة الثالثة: الجوانب الفنية لإنتاج البودكاست

- اختيار المعدات المناسبة للتسجيل.
- تقنيات التسجيل الصوتي الاحترافية.
- مقدمة لبرامج تحرير الصوت (Audacity, Adobe Audition).
- أساسيات التحرير الصوتي: القص، الدمج، تحسين الجودة.
- إضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- تصدير الملفات الصوتية بالصيغ المناسبة.
- تحسين جودة الصوت للبودكاست.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات نشر وترويج البودكاست

- اختيار منصات استضافة البودكاست.
- نشر البودكاست على منصات الاستماع الرئيسية.
- استراتيجيات الترويج للبودكاست عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- التعاون مع المؤثرين والبودكاسترز الآخرين.
- استخدام الإعلانات المدفوعة للوصول إلى جمهور أوسع.
- قياس أداء البودكاست وتحليل البيانات.
- تحسين ظهور البودكاست.

الوحدة الخامسة: بناء علاقة وطيدة مع الجمهور وقياس الأثر

- استراتيجيات بناء مجتمع مستمعين للبودكاست.
- كيفية زيادة تفاعل الجمهور مع الحلقات.
- الرد على تعليقات المستمعين وأسئلتهم.
- تحويل المستمعين إلى عملاء أو متابعين دائمين.
- أهمية التغذية الراجعة من المستمعين.
- قياس عائد الاستثمار (ROI) من البودكاست.
- التسويق الصوتي لبناء العلامة التجارية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمنظمات غير الربحية استثمار قوة التسويق الصوتي لبناء حركة مجتمعية فعالة وتحقيق أهدافها الإنسانية في عالم يزداد فيه الضجيج الإعلامي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التي يقدمها BIG BEN Training Center بتغطيتها الشاملة والمتعمقة لجميع جوانب التسويق الصوتي والبودكاست، مع التركيز بشكل خاص على بناء علاقة وطيدة مع الجمهور وتحقيق التفاعل المستمر. نقدم للمشاركين رؤى فريدة مبنية على أحدث الأبحاث والدراسات في مجال الاتصال الصوتي، مع دمج الأمثلة العملية ودراسات الحالة التي توضح كيفية تطبيق المفاهيم النظرية في سيناريوهات حقيقية. ما يميزنا هو تركيزنا على الاستراتيجيات المبتكرة لنمو البودكاست، بدلاً من مجرد سرد الأدوات التقنية. سنغوص في فن سرد القصص الصوتية وكيف يمكن أن يؤثر ذلك بشكل كبير على جذب المستمعين واحتفاظهم. الدورة مصممة لتزويد المشاركين ليس فقط بالمعرفة اللازمة لـ إنتاج بودكاست احترافي، ولكن أيضًا بالقدرة على تحليل بيانات البودكاست وتكييف استراتيجياتهم لتحقيق أقصى قدر من التأثير. نركز على بناء مجتمع حول البودكاست وكيفية تحويل المستمعين العابرين إلى متابعين أوفياء، مما يضمن النجاح طويل الأمد للبودكاست أو الاستراتيجية التسويقية الصوتية. هذه الدورة هي رحلة متكاملة نحو إتقان التسويق الصوتي من منظور أكاديمي وعملي.