الدورة التدريبية: إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي المستدامة



19 - 23 اكتوبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #MA3223_339820

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في هذه الدورة التدريبية لإدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي المستدامة، يقدم BIG BEN Training Center رؤية واضحة وشاملة لآليات تنمية ثقافة الولاء داخل المؤسسات عبر إدارة القيم المؤسسية وتعزيز الولاء المؤسسي. تتناول الدورة عناصر استراتيجية متكاملة من إدارة قيم الموظفين، corporate values management، وتعزيز الولاء المؤسسي، مع منهجية مبنية على تجارب عملية ودراسات حالة. يستهدف البرنامج تدريب القادة والمديرين على بناء ثقافة القيم في الشركات، employee loyalty through values، واستراتيجيات متقدمة لزيادة engagement والولاء الوظيفي. تم تصميم المخطط بحيث يكون مسارًا من الصفر إلى الواحد، يعزز من قدرات المشاركين على إتقان الابتكار والنجاح في الشركات من خلال تطبيقات عملية وأساليب تفاعلية وتقارير feedback مباشرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الموارد البشرية.
- مسؤولو التطوير التنظيمي.
- القادة التنفيذيون ومدراء الفرق.
- مديرو الجودة وثقافة المؤسسات.
- المتخصصون في إدارة القيم المؤسسية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع البنوك والمؤسسات المالية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- صناعة الرعاية الصحية والمستشفيات.
- قطاع التجزئة والشركات متعددة الفروع.
- شركات التكنولوجيا والخدمات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الموارد البشرية.
- قسم التطوير التنظيمي.
- قسم الجودة والتميز المؤسسي.
- قسم التواصل الداخلي.
- قسم التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد القيم المؤسسية المناسبة للمؤسسة.
- تصميم برامج لتعزيز الولاء المؤسسي employee loyalty through values.
- تطبيق تقنيات بناء ثقافة القيم في الشركات.
- قياس وتأثير الولاء الوظيفي.
- تطوير مؤشرات الأداء المتعلقة بثقافة الولاء والقيم.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تمزج بين دراسات الحالة الواقعية حول corporate loyalty strategies، والعمل الجماعي لتنفيذ تطبيقات إدارة القيم المؤسسية. تشمل جلسات نقاش وتعليقات feedback فورية لتعزيز تجربة المشاركين.
يستخدم BIG BEN Training Center أساليب تعليمية متعددة مثل المحاكاة التفاعلية وتمثيل الأدوار لتعزيز بناء ثقافة الولاء، ودراسة حالات من قطاعات مختلفة، مما يساعد على دمج المفاهيم في بيئة واقعية تطبيقية. تركز المنهجية على scenarios عملية تُمكّن المشاركين من تصميم وتنفيذ مشاريع صغيرة مرتبطة بالقيم والولاء في مؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى إدارة القيم المؤسسية

- تعريف مفهوم إدارة القيم المؤسسية وتطوره.
- أهمية القيم في ثقافة الشركات.
- العلاقة بين القيم والولاء المؤسسي.
- تحديد القيم الأساسية للمؤسسة.
- أدوات قياس القيم وثقافتها.
- تنفيذ ورشة عمل لاستخراج قيم المؤسسة.
- تحليل نتائج ورشة استخراج القيم.

الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء ثقافة الولاء

- مفاهيم الولاء الوظيفي وأثره في الأداء.
- نظم الولاء المؤسسي وتطبيقاتها.
- علاقة engagement بالقيم.
- تصميم برنامج لتعزيز الولاء.
- أدوات قياس الولاء الوظيفي.
- دراسة حالة: تعزيز الولاء في مؤسسة مالية.
- مناقشة التحديات والحلول.

الوحدة الثالثة: إدارة القيم لتعزيز الولاء الوظيفي

- خطوات ربط القيم بسلوك الموظف.
- تصميم إجراءات يومية لتعزيز القيم.
- تقنيات التحفيز المرتبطة بالقيم.
- دور القيادة في تعزيز الولاء.
- تمثيل الأدوار والمواقف.
- مناقشة تطبيقات من شركات تكنولوجية.
- تحليل أثر القيم على retention الموظفين.

الوحدة الرابعة: قياس وتقييم فعالية القيم والولاء

- أدوات قياس ثقافة القيم والولاء.
- تطبيق استبيانات وfocus groups.
- تحليل البيانات وتقديم التوصيات.
- مؤشرات أداء مرتبطة بالقيم.
- كيمياء فرق العمل والثقافة المؤسسية.
- ورشة عمل تحليل نتائج مؤسسية.
- خطة متابعة وقياس مستمر.

الوحدة الخامسة: وضع خطة تنفيذية لتعزيز القيم والولاء

- تصميم خطة استراتيجية لإدارة القيم.
- تحديد مسؤوليات التنفيذ.
- إعداد جدول زمني للتنفيذ.
- تطوير KPI ثقافي للولاء المؤسسي.
- نموذج لتقرير مؤسسي.
- عرض خطط المشاركين ومناقشتها.
- تقييم شامل وختامي للتوصيات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس تأثير القيم على الولاء الوظيفي عبر مؤشرات أداء دقيقة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الأكاديمي العالي على استراتيجيات إدارة القيم المؤسسية وتعزيز الولاء المؤسسي من خلال منهجية تعتمد على دراسات حالة عملية وتطبيقات مباشرة في بيئة المؤسسات. تركز الدورة على بناء ثقافة القيم والشعور بالولاء لدى الموظف باستخدام أدوات قياس موضوعية وتحليلات بيانات قوية دون الاعتماد على الأدوات التقنية فقط، بل على الرؤى والاستنتاجات العلمية. كما يقدّم BIG BEN Training Center تجربة متكاملة تجمع بين الجانب النظري وتطبيقات الواقع العملي، ليتمكن المشاركون من تصميم خطة استراتيجية قابلة للتنفيذ داخل مؤسساتهم، مع تطوير مؤشرات قياس واضحة ومستدامة تعزز ثقافة الولاء.