الدورة التدريبية: خطوات التخطيط الاستراتيجي الناجح بالتفصيل



07 - 11 ديسمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #MA2861_298296

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذا البرنامج المتكامل ليسلط الضوء على خطوات التخطيط الاستراتيجي الناجح بالتفصيل، ابتداءً من صياغة الرؤية والرسالة وصولاً إلى قياس الأداء الملموس. يستند المحتوى إلى أعمال هنري منتزبيرغ حول المدارس الفكرية في الاستراتيجية، ويتناول أحدث الممارسات العملية التي تربط التفكير الاستراتيجي بصنع القرار التشغيلي. من خلال أمثلة واقعية ودراسات حالة حديثة، يتعرف المشاركون على كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية، بناء الأهداف الذكية، تخصيص الموارد، وإدارة المخاطر لضمان استدامة المبادرات. يركز البرنامج كذلك على دور القيادة في إحداث التحول، وربط الموازنة بالخطة الاستراتيجية، واستخدام البيانات الضخمة لاستشراف المستقبل. يهيئ هذا المسار التدريبي المؤسسات للانتقال من التخطيط إلى التنفيذ بثقة، مع التعرف على آليات المتابعة التصحيحية وتطوير لوحات القيادة لمراقبة التقدم، ما يمكّن القادة من تعزيز التكيف والابتكار وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين وأصحاب المصلحة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- مستشارو الأعمال.
- مديرو المشاريع.
- محللو البيانات الاستراتيجية.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- قادة فرق الابتكار.
- المديرون الماليون.
- رواد الأعمال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الهيئات الحكومية.
- قطاع الخدمات المالية.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التعليم.
- قطاع الطاقة والصناعات الاستخراجية.
- الشركات الناشئة.
- المنظمات غير الربحية.
- قطاع التصنيع والتحويل.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة التخطيط والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- مكاتب إدارة المشاريع.
- إدارة البحث والتطوير.
- الإدارة المالية.
- إدارات التسويق والاستراتيجية الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية بدقة.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم مؤسسية متماسكة.
- تصميم أهداف استراتيجية ذكية ومؤشرات أداء رئيسية.
- تخصيص الموارد وتقدير الميزانيات الاستراتيجية.
- تطبيق أدوات إدارة المخاطر ضمن الخطة.
- إعداد خطط تنفيذية وربطها بالمشاريع والمبادرات.
- إنشاء لوحات قيادة لمتابعة الأداء وتصحيح الانحرافات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة المستمدة من شركات عالمية واجهت تحديات التخطيط الاستراتيجي، إضافةً إلى تمارين جماعية تحاكي خطوات بناء الخطط من الصفر حتى التنفيذ. يستخدم المدربون نماذج تحليل SWOT وPESTEL، إلى جانب جلسات عصف ذهني لتوليد الأفكار، وتطبيق مصفوفات BCG وGE McKinsey لدعم اتخاذ القرار. يتم تشجيع المشاركين على مناقشة تجاربهم العملية، مع توفير تغذية راجعة فورية تعزز التعلم التعاوني. تتضمن المنهجية ورش عمل لتصميم مؤشرات الأداء وتصميم لوحات القيادة الرقمية، فضلاً عن محاكاة لإدارة المخاطر وتخصيص الموارد. تُختتم كل جلسة بنقاش تأملي حول التحديات الواقعية وكيفية تحويل الرؤية الاستراتيجية إلى نتائج قابلة للقياس، ما يضمن ترسيخ المفاهيم وتطبيقها في بيئة العمل مباشرة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي وأدوات التحليل

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- مراحل التخطيط من الفكرة إلى التطبيق.
- تحليل SWOT المتقدم.
- تحليل PESTEL لاستشراف المستقبل.
- تحليل أصحاب المصلحة وتوقعاتهم.
- نماذج القوى التنافسية الخمس لبورتر.
- مصفوفة GE McKinsey للتقييم.

الوحدة الثانية: صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية

- خصائص الرؤية الفعالة.
- خطوات كتابة الرسالة المؤسسية.
- تحديد القيم ودورها في الثقافة المؤسسية.
- ربط الرؤية بالأهداف الاستراتيجية.
- آليات مشاركة الرؤية مع أصحاب المصلحة.
- أمثلة تطبيقية على رؤى ملهمة.
- دور القيادة في تجسيد القيم.

الوحدة الثالثة: تصميم الأهداف الاستراتيجية وتخصيص الموارد

- مبادئ الأهداف الذكية SMART.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPI.
- ربط الأهداف بالمبادرات والمشاريع.
- تقدير الميزانية وربطها بالأولوية الاستراتيجية.
- هيكلة المحافظ الاستثمارية.
- تخصيص رأس المال الاستراتيجي.
- نماذج OKR للتحفيز والمتابعة.

الوحدة الرابعة: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة المبادرات

- بناء هيكل الحوكمة للمبادرات.
- أدوار ومسؤوليات فرق العمل.
- إدارة المخاطر أثناء التنفيذ.
- إدارة التغيير وتعزيز القبول المؤسسي.
- التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.
- استخدام المنهجيات الرشيقة Agile في التنفيذ.
- متابعة الأداء وإجراء التصحيحات.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء ومراجعة الخطط الاستراتيجية

- تصميم لوحات القيادة Dashboard.
- قراءة البيانات وتحويلها لقرارات.
- التقارير الدورية للأداء المتوازن.
- مراجعة الاستراتيجية على ضوء النتائج.
- آليات التحسين المستمر.
- التخطيط للاستدامة والحوكمة ESG.
- إعادة ضبط الأهداف في ضوء المتغيرات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسة تحقيق توازن مثالي بين الابتكار والاستقرار أثناء تطبيق خطتها الاستراتيجية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة على دمج التحليل الكمي والنوعي داخل عملية التخطيط، مما يتيح للمشاركين تطبيق نماذج عملية مثل SWOT وOKR معاً لصنع قرارات دقيقة وأكثر مرونة. يعتمد المحتوى على دراسات حالة حديثة توضح كيفية تخصيص الموارد بكفاءة وربط الموازنة بأهداف طويلة المدى، مع إتاحة تجارب محاكاة حية لاختبار السيناريوهات المستقبلية. يتميز البرنامج بتقديم أدوات رقمية لتصميم لوحات القيادة، الأمر الذي يمكن المتدرب من متابعة التقدم بالزمن الحقيقي واتخاذ إجراءات تصحيحية فورية. إضافةً إلى ذلك، يُبرز المساق دور القيادة في إدارة الثقافة المؤسسية وتعزيز التوافق بين الأفراد والاستراتيجية، مع إفساح مجال للتفكير النقدي والتأمل في القضايا الجيوسياسية والاقتصادية التي قد تؤثر في الخطط المستقبلية. هذه المقاربة الشاملة تجعل المتدرب قادراً على تحويل الرؤية إلى واقع ملموس وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.