الدورة التدريبية: القيم النظرية إلى التطبيق العملي، تعزيز القيم الإدارية في بيئة العمل



19 - 23 اكتوبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #MA2664_335365

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة تحويلية تهدف إلى سد الفجوة بين الفهم النظري للقيم الإدارية وتطبيقها العملي الفعال داخل بيئة العمل. يدرك مركز BIG BEN Training Center التحديات الكبيرة التي تواجه القادة والمدراء في ترجمة القيم المؤسسية المكتوبة إلى سلوكيات وممارسات يومية ملموسة تؤثر إيجاباً على الثقافة التنظيمية وأداء الفرق. تركز الدورة على تعزيز القيم الإدارية الأساسية كالنزاهة والشفافية والمساءلة والتمكين والمسؤولية الاجتماعية، ليس كشعارات بل كأدوات عملية لصنع القرار وبناء الثقة وتعزيز التعاون والابتكار. من خلال منهجية تفاعلية وتجارب عملية، تزود الدورة المشاركين بالأطر والاستراتيجيات اللازمة لقيادة التغيير الثقافي القائم على القيم، وتحويل هذه القيم إلى أساس متين لاتخاذ القرارات الصعبة، وإدارة الفرق بفعالية، وبناء مؤسسات قادرة على الصمود والاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة كاستثمار استراتيجي في رأس المال البشري والأخلاقي للمؤسسات.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون وكبار القادة.
- مدراء الأقسام والإدارات ورؤساء الوحدات.
- المشرفون ورؤساء الفرق.
- مسؤولو الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- مسؤولو الامتثال والمسؤولية الاجتماعية.
- قادة التغيير الثقافي في المؤسسات.
- الموظفون الطموحون للوصول إلى مناصب قيادية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والمصرفية.
- التأمين. الرعاية الصحية.
- التعليم. التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- التصنيع. التكنولوجيا والاتصالات.
- الطاقة.
- الخدمات الاستشارية.
- الهيئات الحكومية والوزارات والإدارات العامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتنفيذية.
- إدارة الموارد البشرية.
- التطوير التنظيمي والتدريب.
- الامتثال والحوكمة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إدارة العمليات.
- إدارة المشاريع.
- إدارة الجودة.
- كافة الأقسام ذات التفاعل المباشر مع الموظفين أو العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- التعرف على مفهوم القيم الإدارية وأهميتها الحاسمة لنجاح المؤسسات واستدامتها.
- تحليل الفجوة بين القيم المعلنة للمؤسسة والممارسات الإدارية الفعلية.
- تطوير استراتيجيات عملية لتعزيز القيم الإدارية الأساسية (النزاهة، الشفافية، المساءلة، التمكين) في بيئة العمل اليومية.
- استخدام القيم الإدارية كإطار موثوق لصنع القرارات الإدارية الصعبة والأخلاقية.
- قيادة وبناء ثقافة تنظيمية قوية تقوم على الثقة والاحترام المتبادل والمسؤولية المشتركة.
- تصميم وتنفيذ مبادرات فعالة لترسيخ القيم التنظيمية بين أعضاء الفرق المختلفة.
- قياس أثر تطبيق القيم الإدارية على أداء الفريق والرضا الوظيفي وولاء الموظفين.
- التواصل بفعالية حول أهمية القيم الإدارية ودورها في تحقيق الرشاقة التنظيمية والابتكار.
- مواجهة التحديات والعقبات التي تعترض تطبيق القيم الإدارية بشكل عملي ومستدام.
- ربط تعزيز القيم الإدارية بأهداف المسؤولية الاجتماعية للشركات وبناء السمعة المؤسسية الإيجابية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية على مزيج متنوع ومحفز لأساليب التعلم لضمان نقل المعرفة وتطوير المهارات العملية في مجال تعزيز القيم الإدارية. يقدم BIG BEN Training Center محتوى تفاعلياً يشمل عروضاً تقديمية مركزة تغطي المفاهيم الأساسية والأطر النظرية الحديثة، تليها مناقشات جماعية غنية لاستخلاص الدروس والتحديات المشتركة. تشكل دراسات الحالة الواقعية والمعقدة ركيزة أساسية، حيث يحلل المشاركون مواقف إدارية تتطلب تطبيقاً عملياً للقيم لاتخاذ قرارات صعبة أو حل نزاعات أو إدارة التغيير الثقافي. يتم تنفيذ تمارين محاكاة وألعاب أدوار مكثفة لممارسة مهارات التواصل القائم على القيم، والتفاوض، وتقديم التغذية الراجعة البناءة. يعمل المشاركون في فرق صغيرة على مشاريع عملية تهدف إلى تصميم خطط عمل قابلة للتطبيق لتعزيز قيمة إدارية محددة داخل أقسامهم أو مؤسساتهم. يشجع المدربون المؤهلون على التفاعل المستمر ويقدمون تغذية راجعة فردية وجماعية فورية لتعميق الفهم وضمان المواءمة مع تحديات تعزيز القيم الإدارية في الواقع العملي. تخلل الجلسات فترات راحة قصيرة وأنشطة تفاعلية سريعة للحفاظ على تركيز المشاركين وطاقتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس القيم الإدارية وعلاقتها بالنجاح المؤسسي

- مفهوم القيم الإدارية: التعريف، الأهمية، التطور التاريخي.
- أنواع القيم الإدارية الأساسية والمشتقة (النزاهة، الشفافية، المساءلة، الاحترام، التمكين، العدالة، المسؤولية).
- العلاقة الوثيقة بين القيم الإدارية الفعالة والثقافة التنظيمية الإيجابية.
- أثر القيم الإدارية على أداء المؤسسة والموظفين والابتكار والاستدامة.
- التحديات العالمية والمعاصرة في تطبيق القيم الإدارية.
- تحليل الفجوة بين القيم المعلنة والممارسات الفعلية داخل المؤسسات.
- أدوات تشخيص الثقافة التنظيمية الحالية ومدى توافقها مع القيم المستهدفة.

الوحدة الثانية: القيم الإدارية كأساس لصنع القرار والقيادة الأخلاقية

- دور القيم الإدارية في توجيه عملية صنع القرارات الإدارية المعقدة.
- إطار تحليل القضايا الأخلاقية في بيئة العمل باستخدام القيم الأساسية.
- دراسات حالة: قرارات صعبة توازن بين الربحية والمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية.
- التغلب على المعضلات الأخلاقية الشائعة في الإدارة باستخدام المنظور القيمي.
- القيادة الأخلاقية: خصائص القائد الذي يحترم ويطبق القيم الإدارية.
- كيفية تمثيل القيم الإدارية في السلوك القيادي اليومي والتواصل.
- بناء الثقة مع الفرق وأصحاب المصلحة من خلال الالتزام الواضح بالقيم.

الوحدة الثالثة: بناء وترسيخ ثقافة تنظيمية قائمة على القيم

- استراتيجيات تصميم ونشر مدونة قيم مؤسسية فعالة وملهمة.
- مبادئ دمج القيم الإدارية في كافة عمليات المؤسسة (التوظيف، التقييم، التطوير، المكافآت).
- دور القيادة في تشكيل ونمذجة الثقافة التنظيمية القائمة على القيم.
- تمكين الموظفين: تفويض الصلاحيات وبناء المسؤولية الفردية والجماعية.
- تعزيز الشفافية في التواصل والمعلومات واتخاذ القرارات.
- آليات تعزيز المساءلة على جميع مستويات المؤسسة.
- التواصل الفعال كأداة رئيسية لترسيخ القيم وتوضيح التوقعات.

الوحدة الرابعة: تطبيق عملي: من النظرية إلى الممارسة في بيئة العمل

- تحليل وتصميم مبادرات عملية لتعزيز قيمة محددة (مثل النزاهة أو الشفافية).
- أدوات قياس مدى انتشار وتطبيق القيم الإدارية بين الموظفين.
- كيفية تقديم التغذية الراجعة البناءة المرتبطة بالقيم وتطوير الأداء.
- إدارة النزاعات والخلافات في العمل باستخدام إطار القيم المشتركة.
- تعزيز التعاون والعمل الجماعي الفعال من خلال القيم المشتركة.
- إدارة التغيير الثقافي نحو تبني قيم إدارية جديدة أو تعزيزها.
- التغلب على مقاومة التغيير والعقبات التنظيمية في تطبيق القيم.

الوحدة الخامسة: القيم الإدارية والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة

- ربط القيم الإدارية الداخلية بمسؤولية المؤسسة تجاه المجتمع والبيئة (المسؤولية الاجتماعية للشركات).
- دور القيم الإدارية في تحقيق أهداف الاستدامة الطويلة المدى للمؤسسة.
- كيف تسهم القيم الإدارية في بناء سمعة مؤسسية إيجابية وجذب المواهب والاحتفاظ بها.
- تأثير القيم الإدارية على رضا العملاء وولائهم.
- تطوير خطط عمل شخصية ومؤسسية لتعزيز القيم الإدارية بعد الدورة.
- آليات المتابعة والتقييم المستمر لضمان استدامة تطبيق القيم الإدارية.
- التحديات المستقبلية وفرص تعميق أثر القيم الإدارية في عالم متغير.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

إذا كانت القيم الإدارية هي البوصلة الأخلاقية للمؤسسة، فكيف يمكن للقائد أن يوازن بين ضغوط الربحية قصيرة المدى والتزامه الراسخ بترسيخ قيم النزاهة والاستدامة طويلة الأمد في بيئة عمل تتسارع فيها التحديات التنافسية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة بشكل غير مسبوق على الجانب العملي التطبيقي لتعزيز القيم الإدارية، متجاوزة النظريات المجردة إلى آليات التنفيذ الفعلي في بيئة العمل اليومية. لا تكتفي بشرح "لماذا" القيم الإدارية مهمة، بل تغوص عميقاً في "كيفية" ترجمتها إلى سلوكيات قيادية وممارسات تنظيمية ملموسة. يتميز منهجها التفاعلي بالتركيز على تحليل دراسات الحالة الواقعية والمعقدة، وتمارين المحاكاة المكثفة، وتصميم خطط عمل قابلة للتطبيق فوراً. يقدم BIG BEN Training Center تجربة تعليمية غامرة تمكن المشاركين من مواجهة التحديات الحقيقية لسد الفجوة بين القيم المعلنة والممارسة الفعلية، وإدارة التغيير الثقافي، واتخاذ القرارات الصعبة بمرجعية قيمية راسخة. ترتبط المحتويات بشكل مباشر بتعزيز أداء الفرق، والابتكار، والمساءلة، والاستدامة، وبناء سمعة المؤسسة، مما يجعلها استثماراً استراتيجياً ذا عائد ملموس على المؤسسة وأفرادها.