الدورة التدريبية: استراتيجيات التواصل الداخلي الفعال وتعزيز الإنتاجية والتماسك المؤسسي

21 - 25 ديسمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #MA1318_351844

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم هذه الدورة رؤية متكاملة لتحويل التواصل الداخلي من مجرد تبادل معلومات إلى استراتيجية داعمة لأهداف المؤسسة. يقدم BIG BEN Training Center منهجاً عملياً يركز على تصميم قنوات اتصال فعالة، تعزيز الشفافية، وبناء ثقافة تنظيمية تقوم على الثقة. ستتعلم كيفية تطوير سياسات تواصل داخلية متكاملة، استخدام أدوات رقمية متقدمة، وتحليل تأثير التواصل على أداء الفرق. الدورة تجمع بين النظريات الحديثة ودراسات حالات من قطاعات متنوعة، مما يمكّن المشاركين من تطبيق استراتيجيات قابلة للقياس لتحفيز الموظفين وإدارة التغيير بسلاسة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الإدارات والفرق.
- مسؤولو الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- قادة المشاريع وفرق العمل.
- مسؤولو الاتصالات الداخلية.
- المستشارون التنظيميون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- التصنيع والخدمات اللوجستية.
- التقنية والاتصالات.
- الهيئات الحكومية والجهات شبه الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية.
- التطوير التنظيمي والاستراتيجي.
- الاتصالات المؤسسية.
- إدارة العمليات.
- الفرق القيادية العليا.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل فجوات التواصل الداخلي في المؤسسة.
- تصميم سياسات تواصل داخلية متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية.
- استخدام أدوات رقمية لتعزيز الشفافية وسرعة تدفق المعلومات.
- قياس أثر التواصل على إنتاجية الموظفين والتماسك المؤسسي.
- إدارة أزمات التواصل خلال التغييرات التنظيمية الكبرى.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على نموذج تعليمي تفاعلي يجمع بين المحاضرات القصيرة، ورش العمل التطبيقية، ومناقشة دراسات حالات واقعية من قطاعات متنوعة. سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة لتصميم سياسات تواصل، تحليل سيناريوهات أزمات، وتقييم فعالية قنوات اتصال افتراضية. يقدم BIG BEN Training Center تغذية راجعة فورية خلال جلسات العصف الذهني الجماعي، مع تركيز على تطوير حلول قابلة للتطبيق في بيئات العمل المختلفة. تشمل المنهجية أيضاً تحليلاً جماعياً لتجارب ناجحة في تحويل التواصل الداخلي إلى رافعة للأداء المؤسسي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التواصل الداخلي الفعال

- مفهوم التواصل الداخلي كاستراتيجية مؤسسية.
- أثر التواصل الفعال على الإنتاجية والولاء الوظيفي.
- تحليل معوقات التواصل في الهياكل التنظيمية المعقدة.
- دراسة مقارنة لسياسات التواصل في قطاعات مختلفة.

الوحدة الثانية: تصميم سياسات التواصل الداخلي

- عناصر السياسة الفعالة: الوضوح، التكرار، القنوات المتعددة.
- دماج أهداف التواصل مع الرؤية المؤسسية.
- آليات ضمان اتساق الرسائل عبر المستويات الإدارية.
- تحديث السياسات وفق تغيرات الهيكل التنظيمي.

الوحدة الثالثة: أدوات وتقنيات حديثة

- منصات التواصل الرقمية: الاختيار والتكامل.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل فعالية الرسائل.
- توظيف الوسائط المتعددة لتعزيز التفاعل.
- ضمان أمن المعلومات في القنوات الرقمية.

الوحدة الرابعة: إدارة التواصل خلال الأزمات

- استراتيجيات الطوارئ لتبادل المعلومات الدقيقة.
- موازنة الشفافية وحماية سمعة المؤسسة.
- دور القيادة في توجيه الرسائل خلال التحديات.
- إعادة بناء الثقة بعد الأزمات التنظيمية.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر والتحسين المستمر

- مؤشرات أداء التواصل الداخلي (KPI).
- استطلاعات الرأي وتحليل النتائج.
- تعديل الاستراتيجيات بناءً على التغذية الراجعة.
- تطوير خطط تحسين طويلة المدى.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن أن يصبح التواصل الداخلي الفعال بديلاً عن الهياكل التنظيمية الهرمية التقليدية في تحقيق الكفاءة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة على تحويل التواصل الداخلي من وظيفة إدارية إلى استراتيجية محورية لتحقيق الأهداف التنظيمية، من خلال منهجية تطبيقية تعتمد على قياس الأثر الملموس. يقدم BIG BEN Training Center إطاراً متكاملاً يجمع بين تصميم السياسات، توظيف التكنولوجيا، وإدارة التغيير السلوكي، مدعوماً بتحليلات واقعية لنجاحات وإخفاقات مؤسسية متنوعة. المحتوى مصمم لمعالجة تحديات محددة مثل تفتت المعلومات في الفرق الجغرافية المتباعدة، مقاومة التغيير، وانخفاض الثقة في القيادة. يتميز النهج المتبع بالربط الواضح بين ممارسات التواصل ومؤشرات الأداء التشغيلية، مما يمكن المشاركين من تقديم حلول ذات عائد استثماري واضح لمؤسساتهم.