



الدورة التدريبية: استراتيجيات تطوير شبكة التوريد الفعالة والمستدامة في العصر الرقمي

07 - 11 ديسمبر 2026

ميلان

(للشخص الواحد) € 5900

Ref: #LOG8675_373999



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم الأعمال المعاصر الذي يشهد تحولات متسارعة، باتت استراتيجيات تطوير شبكة التوريد الفعالة والمستدامة ركيزة أساسية لنجاح أي منظمة. هذه الدورة التدريبية المصممة بعناية من قبل BIG BEN Training Center، تقدم للمشاركين رحلة معرفية عميقة وشاملة، بدءًا من الفهم الأساسي لسلسلة التوريد وصولاً إلى أحدث الابتكارات في الإدارة اللوجستية والتحول الرقمي. نسعى من خلالها إلى تمكين المتدربين من صياغة وتنفيذ استراتيجيات قادرة على تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز المرونة في مواجهة التحديات العالمية، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تتناول الدورة مفاهيم مثل إدارة المخاطر في سلسلة التوريد، وتحسين التكاليف اللوجستية، وتطبيق التقنيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي والبلوك تشين في إدارة سلاسل التوريد. كما تستعرض الدورة أهمية الاستدامة في العمليات اللوجستية، وكيف يمكن للمؤسسات بناء سلاسل توريد صديقة للبيئة وذات مسؤولية اجتماعية. يستلهم محتوى الدورة من أعمال خبراء رائدين في هذا المجال، مثل الأكاديمي العالمي البروفيسور ديفيد سيمتشي ليفي (David Simchi-Levi)، الذي قدم إسهامات جليلة في فهم ديناميكيات سلاسل التوريد المرنة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بهدف تزويد المشاركين بالأدوات والمنهجيات اللازمة للتغلب على التعقيدات الحديثة لسلاسل التوريد العالمية وتحويلها إلى فرص للنمو والابتكار.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو سلاسل التوريد.
- متخصصو اللوجستيات والمشتريات.
- مديرو العمليات.
- المحللون الاستراتيجيون.
- مديرو المشاريع.
- رواد الأعمال في مجالات التصنيع والتوزيع.
- المستشارون الإداريون.
- مديرو المخاطر التشغيلية.
- المدراء التنفيذيون المهتمون بتحسين الأداء التشغيلي.
- الموظفون في أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- مسؤولو الاستدامة المؤسسية.
- المحللون الماليون الذين يركزون على كفاءة سلسلة التوريد.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع النفط والغاز والطاقة.
- قطاع الأغذية والمشروبات.



الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم سلاسل التوريد.
- قسم اللوجستيات.
- قسم المشتريات.
- قسم العمليات.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- قسم إدارة المخاطر.
- قسم التحول الرقمي.
- قسم المبيعات والتسويق.
- قسم المالية.
- قسم البحث والتطوير.
- قسم الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

أهداف الدورة التدريبية:

- بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:
- تحديد مكونات شبكة التوريد وتحليل تدفقات المواد والمعلومات.
 - تطوير استراتيجيات متقدمة لتحسين كفاءة سلاسل التوريد.
 - تطبيق مبادئ اللوجستيات الخضراء والاستدامة في العمليات.
 - تحليل المخاطر المحتملة في سلسلة التوريد وتطوير خطط للتخفيف منها.
 - استخدام التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين في إدارة سلسلة التوريد.
 - تحسين إدارة المخزون وتقليل التكاليف التشغيلية.
 - بناء علاقات قوية مع الموردين والشركاء في شبكة التوريد.
 - قياس أداء سلسلة التوريد باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
 - تصميم نماذج تشغيلية مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات.
 - فهم أهمية الأمن السيبراني في حماية بيانات سلسلة التوريد.
 - تخطيط وتنفيذ مبادرات التحسين المستمر في سلاسل التوريد.
 - تحليل بيانات سلاسل التوريد لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية تفاعلية وشاملة، تركز على الموازنة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة للمشاركين. تبدأ كل وحدة بمقدمة نظرية تشمل أحدث المفاهيم والنظريات في مجال استراتيجيات تطوير شبكة التوريد، مع الاستناد إلى أفضل الممارسات العالمية. تُعزز هذه المعرفة من خلال دراسات حالة واقعية تُقدم من شركات رائدة، مما يتيح للمشاركين تحليل التحديات والحلول المطروحة في سياقات مختلفة. يتم تشجيع العمل الجماعي من خلال ورش عمل تفاعلية وتمارين تطبيقية، حيث يعمل المتدربون في مجموعات على حل مشكلات محددة تتعلق بتحسين سلاسل التوريد. وتطبيقات التحليل وصناعة استراتيجيات مبتكرة. تتضمن الدورة جلسات نقاش مفتوحة بين المشاركين تبادل



خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس ومفاهيم شبكة التوريد الحديثة

- مقدمة إلى سلاسل التوريد العالمية.
- تطور مفهوم إدارة سلسلة التوريد.
- مكونات شبكة التوريد الرئيسية.
- تدفقات المعلومات والمواد والأموال في السلسلة.
- أهمية التنسيق والتعاون في سلسلة التوريد.
- تحديات سلاسل التوريد في القرن الحادي والعشرين.
- التحول الرقمي وتأثيره على سلاسل التوريد.

الوحدة الثانية: استراتيجيات تطوير وتحسين شبكة التوريد

- صياغة استراتيجية سلسلة التوريد.
- تحليل الشبكة وتصميمها.
- تخطيط الطلب والتنبؤ به.
- إدارة المخزون وتحسينه.
- اختيار الموردين وإدارة العلاقات.
- اللوجستيات والنقل الفعال.
- إدارة الأداء والمقاييس الرئيسية.

الوحدة الثالثة: إدارة المخاطر والمرونة في سلسلة التوريد

- أنواع المخاطر في سلسلة التوريد.
- أدوات تحليل المخاطر وتقييمها.
- تطوير خطط استمرارية الأعمال.
- بناء المرونة في سلاسل التوريد.
- التعافي من الاضطرابات والتحديات العالمية.
- أهمية الشفافية والتتبع.
- الاستجابة السريعة للتغيرات.

الوحدة الرابعة: الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في شبكة التوريد

- مفهوم اللوجستيات الخضراء.
- أهمية الاستدامة البيئية والاجتماعية.
- تقييم الأثر البيئي لسلسلة التوريد.



• المستويات الاجتماعية للشركات في سلسلة التوريد

• إدارة النفايات وإعادة التدوير

• الابتكار من أجل سلسلة توريد مستدامة

الوحدة الخامسة: التقنيات الحديثة والأمن في سلسلة التوريد

- الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة.
- البلوك تشين في تتبع المنتجات والشفافية.
- إنترنت الأشياء وأتمتة العمليات.
- الروبوتات والأتمتة في المستودعات.
- الطباعة ثلاثية الأبعاد وتأثيرها على التصنيع.
- التحليلات التنبؤية لتحسين الأداء.
- أمن المعلومات والبيانات في سلاسل التوريد.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين متطلبات الكفاءة التشغيلية والالتزام بمبادئ الاستدامة في تصميم وتطوير شبكات التوريد الخاصة بها في ظل التغيرات المناخية المتسارعة والضغوط التنظيمية المتزايدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التي يقدمها BIG BEN Training Center بتركيزها العميق على الجوانب الاستراتيجية والتطبيقية لتطوير شبكة التوريد في ظل التحديات والفرص التي يفرضها العصر الرقمي. إنها ليست مجرد استعراض للمفاهيم الأساسية، بل هي غوص في التفاصيل الدقيقة لكيفية صياغة وتنفيذ استراتيجيات فعالة. نركز على تقديم رؤى عملية مستقاة من تجارب شركات رائدة، مع أمثلة واقعية لتحديات سلاسل التوريد وكيفية التغلب عليها. على عكس الدورات التي قد تكتفي بتقديم الأدوات، فإننا نؤكد على أهمية فهم السياق الاستراتيجي والتشغيلي الذي يتم فيه استخدام هذه الأدوات. تتناول الدورة موضوعات متقدمة مثل المرونة في سلاسل التوريد، إدارة المخاطر المعقدة، والتحول نحو سلاسل توريد مستدامة بيئياً واجتماعياً، وهو ما يتماشى مع التوجهات العالمية الحديثة. كما نولي اهتماماً خاصاً لدور التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء في إحداث ثورة في إدارة سلاسل التوريد. هذه الدورة مصممة لتزويد المشاركين بمنهجية متكاملة تتيح لهم بناء سلاسل توريد ليست فقط فعالة من حيث التكلفة، بل أيضاً مرنة ومبتكرة ومسؤولة.