الدورة التدريبية: حماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع والعلامات التجارية في العصر الرقمي



07 - 11 ديسمبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #LEG9272_419467

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصر يشهد تحولات رقمية متسارعة، أصبحت الملكية الفكرية أحد الأصول الأكثر قيمة للشركات والأفراد على حد سواء. من براءات الاختراع التي تحمي الابتكارات التقنية، إلى العلامات التجارية التي تبني الولاء للعلامة التجارية، وحقوق النشر التي تصون الإبداعات الفنية، تشكل الملكية الفكرية ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي والابتكار. ومع ذلك، فإن التحديات التي يفرضها العصر الرقمي، من القرصنة إلى التعدي الرقمي، تتطلب فهمًا عميقًا للآليات القانونية والاستراتيجيات الفعالة لحماية هذه الأصول الثمينة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لإدارة وحماية حقوق الملكية الفكرية في البيئة الرقمية المعقدة. تغطي الدورة محاور حيوية مثل أنواع الملكية الفكرية، إجراءات التسجيل، آليات الإنفاذ، وحماية الملكية الفكرية في الفضاء الإلكتروني، بالإضافة إلى قضايا الملكية الفكرية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتقنيات البلوك تشين. تعتمد الدورة على أحدث التشريعات والممارسات الدولية، مستلهمة من أعمال نخبة من الأكاديميين المرموقين في هذا المجال، مثل الأستاذ الدكتور Christopher Sprigman (كريستوفر سبريغمان) الذي قدم تحليلات معمقة حول قانون الملكية الفكرية في سياق الابتكار والمنافسة. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من حماية ابتكاراتهم وعلاماتهم التجارية وإبداعاتهم، وتعزيز قدراتهم على التعامل مع التحديات القانونية المتعلقة بالملكية الفكرية في العصر الرقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المحامون والمستشارون القانونيون.
- مدراء الملكية الفكرية.
- مدراء العلامات التجارية والتسويق.
- المخترعون والمبتكرون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- أخصائيو البحث والتطوير.
- المهندسون ومطورو البرمجيات.
- أخصائيو الامتثال.
- الفنانون والمبدعون.
- الخريجون الجدد في القانون والتقنية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- الصناعات الدوائية والبيو تكنولوجيا.
- قطاع الإعلام والترفيه.
- صناعة الأزياء والسلع الفاخرة.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع السيارات.
- قطاع الاتصالات.
- شركات التجارة الإلكترونية.
- القطاعات الحكومية والمنظمات الدولية.
- مراكز البحث والتطوير.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة الملكية الفكرية.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة التسويق والعلامات التجارية.
- الإدارة العليا.
- قسم الامتثال.
- قسم تقنية المعلومات.
- إدارة المنتجات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل أنواع الملكية الفكرية الرئيسية (براءات اختراع، علامات تجارية، حقوق نشر).
- فهم إجراءات تسجيل وحماية براءات الاختراع محليًا ودوليًا.
- صياغة طلبات تسجيل العلامات التجارية وإدارة محافظها.
- حماية حقوق النشر للأعمال الفنية والأدبية والبرمجيات.
- تحديد التعديات على الملكية الفكرية وسبل الإنفاذ القانوني.
- التعامل مع قضايا الملكية الفكرية في الفضاء الإلكتروني.
- فهم تأثير تقنيات البلوك تشين على حماية الملكية الفكرية.
- تحليل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والملكية الفكرية.
- وضع استراتيجيات لحماية الأسرار التجارية والمعلومات السرية.
- إدارة تراخيص الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية تفاعلية وعملية، مصممة خصيصًا لمواجهة التحديات المتزايدة في حماية الملكية الفكرية في العصر الرقمي. تتضمن المنهجية عروضًا تقديمية معمقة تغطي الأطر القانونية والفقهية للملكية الفكرية، مدعومة بدراسات حالة واقعية من مختلف الصناعات، تسلط الضوء على نجاحات وإخفاقات في حماية الأصول الفكرية. سيتم تخصيص وقت كبير للجلسات التفاعلية وورش العمل التطبيقية، حيث يقوم المشاركون بتحليل سيناريوهات تعدٍ على الملكية الفكرية، وصياغة استراتيجيات حماية، وتقييم مدى كفاية عقود الترخيص. كما ستتضمن الدورة نقاشات حول أحدث التطورات القانونية والتكنولوجية، مثل دور الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين في مجال الملكية الفكرية. يهدف هذا المزيج من الأساليب إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية الدقيقة والمهارات العملية اللازمة لإدارة وحماية الملكية الفكرية بفعالية واحترافية في بيئة الأعمال الحديثة. سيتم تقديم تغذية راجعة بناءة من المدربين الخبراء لضمان تحقيق أقصى استفادة من الدورة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الملكية الفكرية وأنواعها.

- مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها الاستراتيجية.
- براءات الاختراع: الشروط، الإجراءات، والحماية.
- العلامات التجارية: التسجيل، الإنفاذ، وحماية السمعة.
- حقوق النشر: الأعمال المحمية، مدة الحماية، الاستثناءات.
- الأسرار التجارية: التعريف، الحماية، وإدارة المخاطر.
- التصاميم الصناعية والنماذج النفعية.
- الملكية الفكرية في العالم الرقمي: نظرة عامة.

الوحدة الثانية: براءات الاختراع: من الفكرة إلى الحماية.

- شروط أهلية الاختراع للحماية (الجدة، الابتكارية، القابلية للتطبيق الصناعي).
- إجراءات تقديم طلبات براءات الاختراع محليًا ودوليًا.
- نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT).
- صياغة مواصفات المطالبات في طلب البراءة.
- إنفاذ حقوق البراءة: الدعاوى القضائية والبدائل.
- استغلال براءات الاختراع: الترخيص والبيع.
- التحديات القانونية لبراءات الاختراع في التقنيات الناشئة.

الوحدة الثالثة: العلامات التجارية: بناء الهوية وحماية السمعة.

- مفهوم العلامة التجارية وأنواعها (كلمة، شعار، صوت، رائحة).
- شروط تسجيل العلامة التجارية (التميز، عدم الإيهام).
- إجراءات التسجيل على المستويين الوطني والدولي (بروتوكول مدريد).
- إنفاذ حقوق العلامات التجارية: التقليد والتعدي.
- إدارة محفظة العلامات التجارية.
- حماية العلامات التجارية في الفضاء الرقمي (النطاقات، وسائل التواصل الاجتماعي).
- قيمة العلامة التجارية كأصل غير ملموس.

الوحدة الرابعة: حقوق النشر والأسرار التجارية في العصر الرقمي.

- الأعمال المحمية بحقوق النشر (برامج، قواعد بيانات، محتوى رقمي).
- مدة حماية حقوق النشر والاستثناءات (الاستخدام العادل).
- التعدي على حقوق النشر في البيئة الرقمية.
- إدارة الحقوق الرقمية (DRM).
- حماية الأسرار التجارية في سياق الشركات الناشئة والصناعات.
- اتفاقيات عدم الإفصاح (NDAs) وأهميتها.
- تسوية النزاعات المتعلقة بحقوق النشر والأسرار التجارية.

الوحدة الخامسة: التحديات الحديثة والفرص المستقبلية للملكية الفكرية.

- الملكية الفكرية والذكاء الاصطناعي (ملكية المخرجات، انتهاكات الخوارزميات).
- تقنية البلوك تشين ودورها في حماية الملكية الفكرية.
- حماية الملكية الفكرية في الميتافيرس والواقع الافتراضي.
- القرصنة الرقمية وسبل مكافحتها.
- الاستغلال التجاري للملكية الفكرية (التراخيص، الامتيازات).
- التشريعات الدولية والاتفاقيات المتعلقة بالملكية الفكرية.
- دراسات حالة حول قضايا الملكية الفكرية المعاصرة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي، كيف يمكن للأنظمة القانونية الحالية أن توازن بين حماية حقوق الملكية الفكرية للمبدعين والمبتكرين، وضمان حرية الوصول إلى المعرفة وتشجيع الابتكار المستقبلي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة وعميقة لجوانب حماية الملكية الفكرية المتعددة في سياق العصر الرقمي، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التي قد تركز على نوع واحد من الملكية الفكرية. ما يميزها بشكل خاص هو معالجتها للتحديات القانونية المعقدة التي تفرضها التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين على حقوق الملكية الفكرية، وتقديم استراتيجيات عملية لمواجهة هذه التحديات. تركز الدورة على تمكين المشاركين من فهم ليس فقط كيفية تسجيل وحماية أصولهم الفكرية، بل أيضًا كيفية إنفاذ حقوقهم بفعالية في الفضاء الإلكتروني المترامي الأطراف. إن دمج التحليلات القانونية المعمقة مع الأمثلة العملية ودراسات الحالة الواقعية، بالإضافة إلى مناقشة أحدث التطورات التكنولوجية وتأثيرها على الملكية الفكرية، يجعل هذه الدورة ضرورية لأي مهني أو مبدع يسعى لحماية ابتكاراته وضمان استمرار قيمتها في الاقتصاد الرقمي.