الدورة التدريبية: قانون المنافسة ومنع الاحتكار: الامتثال التجاري



16 - 20 نوفمبر 2026
جينف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #LEG8716_320501

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة في قانون المنافسة ومنع الاحتكار، والتي صُممت لتزويد المشاركين بفهم عميق للامتثال التجاري في سياق التشريعات الحديثة التي تهدف إلى حماية المنافسة العادلة في الأسواق. في بيئة الأعمال التي تسعى للنمو والابتكار، يُعد الالتزام بقوانين المنافسة أمرًا حيويًا لتجنب الممارسات الضارة بالمستهلكين والمنافسين، ولحماية الشركات من الغرامات الباهظة والعقوبات القانونية. تتناول الدورة بالتفصيل الممارسات المحظورة مثل التسعير التوافقي، وتقسيم الأسواق، والتعسف في استخدام المركز المهيمن، بالإضافة إلى آليات التحكم في الاندماجات والاستحواذات. كما يؤكد الأكاديمي البارز البروفيسور ريتشارد أ. بوسنر (Professor Richard A. Posner) في مؤلفاته حول القانون الاقتصادي والمنافسة، فإن الفهم الدقيق لقانون المنافسة ضروري للشركات لتعزيز الكفاءة وحماية المستهلك. تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بالمهارات العملية اللازمة لتحديد المخاطر القانونية المتعلقة بالمنافسة، وتطبيق السياسات الداخلية التي تضمن الامتثال، والتعامل مع التحقيقات الحكومية، ووضع استراتيجيات تجارية تتوافق مع القانون. تهدف الدورة إلى تمكين المختصين من العمل في بيئة سوقية عادلة وشفافة، مما يساهم في تعزيز النمو المستدام للشركات وحمايتها.
الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

المستشارون القانونيون ومحامو المنافسة.

- مديرو الامتثال القانوني.
- المدراء التنفيذيون وأعضاء مجالس الإدارة.
- مديرو المبيعات والتسويق.
- مديرو تطوير الأعمال والاستراتيجيات.
- المسؤولون عن الاندماجات والاستحواذات.
- الموظفون في الجهات الحكومية المعنية بالمنافسة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تشهد منافسة سوقية.
- الشركات الكبرى والصغيرة والمتوسطة.
- قطاع الاتصالات.
- قطاع الطاقة.
- قطاع التجزئة والتوزيع.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الجهات الحكومية والمنظمات الرقابية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارات القانونية.
- إدارات الامتثال.
- الإدارات التنفيذية.
- إدارات المبيعات والتسويق.
- إدارات تطوير الأعمال.
- إدارات المراجعة الداخلية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمبادئ قانون المنافسة ومنع الاحتكار.
- تحديد الممارسات التجارية المحظورة والمقيدة.
- تطبيق معايير الامتثال التجاري في العمليات اليومية.
- فهم آليات التحكم في الاندماجات والاستحواذات.
- التعامل مع قضايا التسعير التوافقي وتقسيم الأسواق.
- وضع استراتيجيات لتجنب التعسف في استخدام المركز المهيمن.
- تقليل المخاطر القانونية والمالية المرتبطة بانتهاكات المنافسة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تجمع بين المعرفة القانونية المتخصصة في قانون المنافسة والتطبيقات الواقعية للامتثال التجاري، لضمان تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة للعمل في بيئة سوقية عادلة. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقودها خبراء في قانون المنافسة، ومحامون متخصصون في قضايا منع الاحتكار، ومسؤولون سابقون في هيئات المنافسة، تليها جلسات نقاش وحوارات معمقة تتيح للمشاركين تبادل الخبرات والتحديات. تُستخدم دراسات حالة واقعية لانتهاكات قانون المنافسة، وتحقيقات احتكارية، بالإضافة إلى أمثلة على اتفاقيات الاندماج والاستحواذ التي تمت مراجعتها، مما يوفر للمتدربين فرصة لتحليل السيناريوهات المعقدة وتطوير حلول قانونية وتجارية. تتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية مكثفة، حيث يتدرب المشاركون على تقييم المخاطر التنافسية للممارسات التجارية، وصياغة سياسات داخلية لضمان الامتثال، والتعامل مع طلبات المعلومات من الجهات الرقابية. يتم تشجيع العمل الجماعي لتعزيز مهارات التعاون والتفكير النقدي في حل المشكلات. تُقدم تغذية راجعة بناءة ومستمرة لضمان فهم شامل للمفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تحقيق التميز في الامتثال التجاري وحماية شركاتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مبادئ قانون المنافسة والاحتكار

- مفهوم المنافسة الحرة وأهميتها للاقتصاد.
- مصادر قانون المنافسة والتشريعات الدولية.
- الأهداف الرئيسية لمنع الاحتكار.
- دور هيئات المنافسة الوطنية والدولية.
- الأسواق المعنية بقانون المنافسة.
- تحديد الممارسات المقيدة للمنافسة.
- أهمية الامتثال لتجنب العقوبات.

الوحدة الثانية: الاتفاقيات المقيدة للمنافسة

- مفهوم التسعير التوافقي (الكارتل) وأنواعه.
- اتفاقيات تقسيم الأسواق وتحديد الحصص.
- الاتفاقيات الأفقية والعمودية.
- تبادل المعلومات الحساسة بين المنافسين.
- التعامل مع اتفاقيات التوزيع الحصري.
- عواقب الممارسات الاحتكارية.
- دراسات حالة لانتهاكات اتفاقيات المنافسة.

الوحدة الثالثة: التعسف في استخدام المركز المهيمن

- تعريف المركز المهيمن في السوق.
- مفهوم التعسف في استخدام المركز المهيمن.
- الممارسات المحظورة: الأسعار الافتراضية، الربط.
- رفض التعامل والتمييز في الأسعار.
- التلاعب بالعروض والممارسات الإقصائية.
- تحديد السلوكيات المشروعة للشركات المهيمنة.
- أمثلة على قضايا التعسف في المركز المهيمن.

الوحدة الرابعة: الاندماجات والاستحواذات والرقابة عليها

- الإطار القانوني للاندماجات والاستحواذات.
- آليات التحكم في الاندماجات: الإخطار والموافقة.
- تقييم الآثار التنافسية للاندماجات.
- المعايير التي تعتمدها هيئات المنافسة.
- السبل القانونية للطعن في قرارات الاندماج.
- دراسات حالة لعمليات اندماج واستحواذ.
- شروط الموافقة أو الرفض على عمليات الاستحواذ.

الوحدة الخامسة: الامتثال والتحقيقات والعقوبات

- بناء برامج الامتثال التجاري الفعالة.
- التفتيش والتحقيقات من قبل هيئات المنافسة.
- التعامل مع طلبات الحصول على المعلومات.
- العقوبات والغرامات المفروضة على المخالفين.
- برامج المخبرين (Leniency Programs).
- المسؤولية الجنائية والمدنية عن انتهاكات المنافسة.
- تطوير ثقافة الامتثال داخل الشركة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للأسواق الرقمية والمنصات التكنولوجية التي قد تكتسب مركزًا مهيمنًا، وكيفية تأثير ذلك على مفاهيم المنافسة التقليدية، كيف يمكن لقانون المنافسة ومنع الاحتكار أن يتكيف لضمان بيئة سوقية عادلة وابتكارية، مع مواجهة التحديات الجديدة التي تفرضها الاقتصادات الرقمية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على قانون المنافسة ومنع الاحتكار، وتقديم نهج متكامل يغطي الامتثال التجاري. نذهب أبعد من مجرد شرح المبادئ النظرية، حيث نقدم للمشاركين استراتيجيات عملية لتحديد الممارسات المحظورة، وتطبيق السياسات الداخلية التي تضمن الامتثال، والتعامل مع التحقيقات الحكومية. ما يميز هذه الدورة حقًا هو المحتوى المتقدم الذي يتضمن دراسات حالة واقعية وورش عمل تطبيقية مكثفة حول التسعير التوافقي الاندماجات والاستحواذات. يتم تقديم المحتوى من قبل خبراء في قانون المنافسة، مما يضمن حصول المشاركين على رؤى عملية قابلة للتطبيق. هذه الدورة ليست مجرد تدريب نظري، بل هي فرصة لإتقان المهارات اللازمة للعمل في بيئة سوقية عادلة وشفافة، مما يجعلها ضرورية لأي مهني يسعى لحماية شركته من المخاطر القانونية وتعزيز نموها المستدام.