الدورة التدريبية: قانون الإعلام والنشر: الجوانب القانونية للمحتوى الرقمي



14 - 18 ديسمبر 2026
كاليفورنيا
7900 € (للشخص الواحد)
Ref: #LEG7777_320427

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة في قانون الإعلام والنشر، والتي صُممت لتزويد المشاركين بفهم عميق للجوانب القانونية للمحتوى الرقمي في العصر الحالي. مع التوسع الهائل للمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت قضايا مثل حرية التعبير، والملكية الفكرية، والخصوصية، والمحتوى المسيء، تشكل تحديات قانونية معقدة. تتناول الدورة بالتفصيل الإطار التشريعي الذي يحكم النشر الإلكتروني، وحقوق وواجبات الناشرين والمستخدمين، بالإضافة إلى المسؤوليات القانونية المترتبة على الأفراد والمؤسسات عند إنتاج المحتوى الرقمي وتوزيعه. كما يشير الأكاديمي البارز البروفيسور يوتشانغ هوانغ (Professor Yuanchang Huang) في أبحاثه حول قانون الإعلام الرقمي، فإن فهم التفاعلات بين التكنولوجيا والقانون أمر بالغ الأهمية للحفاظ على بيئة إعلامية مسؤولة. تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بالمهارات العملية اللازمة لتحديد المخاطر القانونية المتعلقة بالمحتوى، وتطبيق معايير الامتثال، والتعامل مع قضايا التشهير وانتهاك حقوق النشر، وفهم قوانين حماية البيانات والخصوصية. تهدف الدورة إلى تمكين المختصين من التعامل مع المحتوى الرقمي بمسؤولية قانونية، مما يساهم في حماية الأفراد والشركات من التداعيات القانونية المحتملة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المستشارون القانونيون ومحامو الإعلام.
- الصحفيون والإعلاميون الرقميون.
- مديرو المحتوى الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- الناشرون ومنتجو المحتوى.
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- أصحاب المنصات الرقمية والمواقع الإلكترونية.
- الطلاب والباحثون في مجال القانون والإعلام.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الإعلام والنشر.
- القنوات التلفزيونية والإذاعية.
- المؤسسات الإخبارية والصحف الإلكترونية.
- شركات التسويق والإعلان الرقمي.
- شركات إنتاج المحتوى المرئي والمسموع.
- منصات التواصل الاجتماعي.
- الجهات الحكومية المعنية بالإعلام والاتصالات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارات القانونية.
- إدارات التحرير والمحتوى.
- إدارات العلاقات العامة.
- إدارات التسويق الرقمي.
- إدارات الامتثال.
- إدارات الموارد البشرية (فيما يتعلق بسياسات الاستخدام).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق للإطار القانوني للإعلام والنشر الرقمي.
- تحديد الجوانب القانونية للمحتوى الرقمي في مختلف المنصات.
- تطبيق مبادئ الملكية الفكرية وحقوق النشر في المحتوى الرقمي.
- التعامل مع قضايا التشهير، والقذف، وانتهاك الخصوصية على الإنترنت.
- وضع سياسات داخلية لضمان الامتثال لقوانين المحتوى الرقمي.
- التعامل مع المسؤولية القانونية عن المحتوى الذي يتم نشره.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر القانونية الإعلامية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تجمع بين المعرفة القانونية المتخصصة في قانون الإعلام والنشر والتطبيقات الواقعية للجوانب القانونية للمحتوى الرقمي، لضمان تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة للتعامل مع بيئة الإعلام المتغيرة. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقودها خبراء في القانون الإعلامي، ومحامون متخصصون في قضايا النشر الرقمي، وإعلاميون ذوو خبرة، تليها جلسات نقاش وحوارات معمقة تتيح للمشاركين تبادل الخبرات والتحديات. تُستخدم دراسات حالة واقعية لقضايا التشهير الرقمي، وانتهاكات حقوق الملكية الفكرية، بالإضافة إلى أمثلة على الإعلانات التي خالفت القانون، مما يوفر للمتدربين فرصة لتحليل السيناريوهات المعقدة وتطوير حلول قانونية وإعلامية. تتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية مكثفة، حيث يتدرب المشاركون على تقييم المخاطر القانونية للمحتوى، وصياغة بنود الاستخدام للمنصات الرقمية، والتعامل مع الشكاوى المتعلقة بالمحتوى المسيء. يتم تشجيع العمل الجماعي لتعزيز مهارات التعاون والتفكير النقدي في حل المشكلات. تُقدم تغذية راجعة بناءة ومستمرة لضمان فهم شامل للمفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من الامتثال القانوني في بيئة الإعلام الرقمي المعقدة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات قانون الإعلام الرقمي

- مفهوم قانون الإعلام والنشر في العصر الرقمي.
- مصادر القانون: التشريعات الوطنية والدولية.
- حرية التعبير وحدودها القانونية.
- حق الحصول على المعلومة وحق الجمهور في المعرفة.
- دور الهيئات التنظيمية للإعلام.
- التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- أهمية الأخلاقيات في المحتوى الرقمي.

الوحدة الثانية: الملكية الفكرية وحقوق النشر في المحتوى الرقمي

- مفهوم الملكية الفكرية وحقوق النشر.
- حماية المحتوى الرقمي: النصوص، الصور، الفيديو.
- الاستخدام العادل والاستخدام المرخص.
- انتهاك حقوق النشر والقرصنة الرقمية.
- تسجيل وحماية المصنفات الرقمية.
- التعامل مع انتهاكات الملكية الفكرية.
- عقود الترخيص والاستخدام للمحتوى.

الوحدة الثالثة: المسؤولية القانونية عن المحتوى المسيء والضار

- التشهير والقذف في البيئة الرقمية.
- انتهاك الخصوصية ونشر المعلومات الشخصية.
- خطاب الكراهية والتحريض على العنف.
- المحتوى المضلل والأخبار الكاذبة.
- مسؤولية الناشرين والمنصات عن محتوى المستخدمين.
- التعامل مع شكاوى إزالة المحتوى.
- دراسات حالة في قضايا المسؤولية عن المحتوى.

الوحدة الرابعة: قوانين البيانات والخصوصية في الإعلام

- مبادئ حماية البيانات الشخصية.
- اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) وتأثيرها.
- جمع ومعالجة وتخزين البيانات في المؤسسات الإعلامية.
- الشفافية في استخدام بيانات المستخدمين.
- حق النسيان وحق الوصول إلى البيانات.
- المسؤولية عن اختراق البيانات.
- أهمية سياسات الخصوصية.

الوحدة الخامسة: الامتثال القانوني وإدارة المخاطر الإعلامية

- وضع سياسات الامتثال القانوني للمؤسسات الإعلامية.
- تدريب الموظفين على القوانين واللوائح.
- آليات مراجعة المحتوى الرقمي قبل النشر.
- التعامل مع التحقيقات والملاحقات القضائية.
- التأمين ضد مخاطر النشر.
- إدارة الأزمات الإعلامية والقانونية.
- التحليل الدوري للتحديات القانونية الجديدة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وظهور أنماط جديدة من المحتوى، وكيفية تأثير ذلك على مفاهيم حرية التعبير والخصوصية، كيف يمكن للأنظمة القانونية أن تتكيف بفعالية لضمان بيئة إعلامية مسؤولة وعادلة، دون تقييد الابتكار أو حرية تداول المعلومات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على قانون الإعلام والنشر، وتقديم نهج متكامل يغطي الجوانب القانونية للمحتوى الرقمي. نذهب أبعد من مجرد شرح المبادئ النظرية، حيث نقدم للمشاركين استراتيجيات عملية لتحديد المخاطر القانونية، وتطبيق معايير الامتثال، والتعامل مع قضايا التشهير وانتهاك حقوق النشر. ما يميز هذه الدورة حقًا هو المحتوى المتقدم الذي يتضمن دراسات حالة واقعية وورش عمل تطبيقية مكثفة حول المسؤولية القانونية عن المحتوى وقوانين حماية البيانات. يتم تقديم المحتوى من قبل خبراء في القانون الإعلامي، مما يضمن حصول المشاركين على رؤى عملية قابلة للتطبيق. هذه الدورة ليست مجرد تدريب نظري، بل هي فرصة لإتقان المهارات اللازمة للتعامل مع المحتوى الرقمي بمسؤولية قانونية، مما يجعلها ضرورية لأي مهني يسعى لتعزيز الامتثال وحماية مؤسسته في عالم الإعلام المتغير.