الدورة التدريبية: قانون الإعلام والنشر الإلكتروني - الإطار القانوني والمسؤوليات



02 - 06 نوفمبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #LEG2753_433085

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

شهد العصر الرقمي تطورًا هائلاً في وسائل الإعلام والنشر، حيث أصبحت المنصات الإلكترونية هي المصدر الرئيسي للمعلومات للكثيرين. هذا التطور السريع صاحبه ظهور تحديات قانونية معقدة تتعلق بالمسؤولية عن المحتوى، حقوق الملكية الفكرية، وحرية التعبير في الفضاء الرقمي. تُقدم هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center فهمًا شاملاً للإطار القانوني والمسؤوليات المتعلقة بقانون الإعلام والنشر الإلكتروني، بدءًا من مفاهيم الإعلام الرقمي وصولاً إلى التحديات القانونية في مكافحة الأخبار المزيفة وانتهاكات الخصوصية. سنتناول بالتفصيل تشريعات النشر الإلكتروني، حدود حرية التعبير، قوانين التشهير والقذف الإلكتروني، وتنظيم الإعلانات الرقمية. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لضمان الامتثال القانوني، وإدارة المخاطر القانونية في بيئة النشر الرقمي، وصياغة سياسات إعلامية مسؤولة. إن فهم هذه الجوانب ضروري للإعلاميين، المحامين، مديري المحتوى، وشركات التقنية. يمكن الإشارة هنا إلى أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور جايمس س. غلادستون (James S. Gladstone)، الذي يُعد مرجعًا في قانون الإعلام الرقمي ويسلط الضوء على توازن الحقوق والمسؤوليات في العصر الإلكتروني، مما يؤكد على ضرورة هذه الدورة للمتخصصين في المجال.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الإعلاميون والصحفيون الرقميون.
- مديرو المحتوى وناشرو المواقع الإلكترونية.
- المحامون والمستشارون القانونيون المتخصصون في الإعلام.
- مسؤولو الشؤون القانونية في شركات الإعلام.
- المؤثرون الرقميون ومنتجو المحتوى.
- مسؤولو العلاقات العامة والتسويق الرقمي.
- الجهات الحكومية المعنية بتنظيم الإعلام.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الإعلام والنشر (الصحف، المجلات، المواقع الإخبارية).
- شركات الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي.
- شركات الدعاية والإعلان الرقمي.
- المؤسسات الحكومية المعنية بالاتصالات والإعلام.
- شركات الإنتاج المرئي والمسموع.
- مؤسسات البحث العلمي والجامعات.
- الشركات التقنية التي تقدم خدمات النشر.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الأقسام القانونية في المؤسسات الإعلامية.
- إدارات المحتوى الرقمي.
- أقسام التحرير والنشر.
- إدارات العلاقات العامة.
- أقسام الامتثال القانوني.
- إدارات التسويق الرقمي.
- أقسام التدقيق الداخلي.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم الإطار القانوني للإعلام والنشر الإلكتروني.
- تحديد مسؤوليات الناشرين والمحتوى الرقمي.
- التعامل مع قضايا التشهير والقذف الإلكتروني.
- تطبيق قوانين حقوق الملكية الفكرية في النشر.
- فهم حدود حرية التعبير في الفضاء الرقمي.
- إدارة المخاطر القانونية المتعلقة بالمحتوى.
- صياغة سياسات النشر والامتثال القانوني.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تجمع بين العمق النظري والتطبيق العملي لضمان تأهيل شامل في قانون الإعلام والنشر الإلكتروني. يتم تقديم المفاهيم القانونية والتشريعات من خلال محاضرات تفاعلية، يليها تحليل معمق لدراسات حالة واقعية من قضايا نشر إلكتروني، نزاعات ملكية فكرية، وحالات تشهير، مما يوضح كيفية تطبيق القوانين والتعامل مع التحديات العملية. سيشارك المتدربون في ورش عمل جماعية تتيح لهم فرصة تحليل محتوى إعلامي، وتقييم المخاطر القانونية، ومناقشة حلول قانونية مبتكرة لمواجهة التحديات الجديدة في بيئة النشر الرقمي. سيتم التركيز على الجلسات التفاعلية التي تشجع على النقاش وتبادل الخبرات بين المشاركين، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة في هذا القطاع المعقد. توفر الدورة تغذية راجعة فردية لضمان تحقيق أقصى استفادة، وتمكين المشاركين من تطبيق المهارات المكتسبة بفعالية في عملهم اليومي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات قانون الإعلام الرقمي.

- مفهوم الإعلام الإلكتروني وأنواعه.
- الإطار التشريعي للنشر الإلكتروني.
- حرية التعبير وحدودها في الفضاء الرقمي.
- مسؤولية الناشر الإلكتروني عن المحتوى.
- الرقابة على المحتوى الرقمي.
- المسؤولية الجنائية والمدنية في النشر.
- الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي.

الوحدة الثانية: حقوق الملكية الفكرية في النشر الإلكتروني.

- قوانين حقوق النشر في المحتوى الرقمي.
- حماية المصنفات الرقمية (المقالات، الصور، الفيديو).
- الاستخدام العادل للمحتوى.
- التراخيص والأذونات في النشر الإلكتروني.
- علامات التجارة في الفضاء الرقمي.
- انتهاكات حقوق الملكية الفكرية وكيفية التعامل معها.
- حماية قواعد البيانات الإعلامية.

الوحدة الثالثة: الجرائم الإلكترونية والإعلام.

- الجرائم المتعلقة بالتشهير والقذف الإلكتروني.
- الابتزاز الإلكتروني وانتهاك الخصوصية.
- جرائم الكراهية والتحريض عبر الإنترنت.
- الجرائم المعلوماتية (الاختراق، التزوير الرقمي).
- مسؤولية منصات التواصل الاجتماعي.
- آليات مكافحة الجرائم الإلكترونية.
- دور الجهات القضائية في قضايا النشر.

الوحدة الرابعة: تنظيم الإعلانات الرقمية والخصوصية.

- القواعد القانونية للإعلانات الرقمية.
- المسؤولية عن الإعلانات المضللة.
- حماية المستهلك في الإعلانات الإلكترونية.
- قوانين حماية البيانات الشخصية (GDPR).
- الخصوصية على الإنترنت واستخدام البيانات.
- الموافقة على جمع البيانات.
- التحديات القانونية للتسويق المستهدف.

الوحدة الخامسة: التحديات القانونية ومستقبل الإعلام.

- قوانين مكافحة الأخبار المزيفة (Fake News).
- التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي** في الإعلام.
- تنظيم المؤثرين الرقميين والمحتوى المدفوع.
- قضايا الاختصاص القضائي في الجرائم العابرة للحدود.
- الأخلاقيات المهنية في النشر الرقمي.
- التشريعات المستقبلية للإعلام الإلكتروني.
- التحولات القانونية في الإعلام العالمي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع لتقنيات الإعلام الرقمي وتزايد انتشار الأخبار المزيفة، كيف يمكن لقانون الإعلام والنشر الإلكتروني أن يوازن بين حرية التعبير وحماية المجتمع من المحتوى الضار، مع الحفاظ على الابتكار في الفضاء الرقمي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعملي على قانون الإعلام والنشر الإلكتروني، مما يجعلها فريدة في مجالها. ما يميزها هو قدرتها على دمج المفاهيم القانونية الأساسية مع التطبيقات العملية لسيناريوهات النشر الرقمي، وتقديم حلول للتحديات الناشئة. تعتمد الدورة على دراسات حالة واقعية لأبرز قضايا الإعلام الرقمي، حقوق الملكية الفكرية، وحالات التشهير، مما يمكّن المشاركين من فهم كيفية تطبيق التشريعات، وإدارة المخاطر القانونية، وصياغة سياسات نشر مسؤولة. يتم التركيز على تزويد المتدربين بالأدوات القانونية اللازمة لضمان الامتثال وحماية الحقوق في بيئة الإعلام المتغيرة. هذه الدورة لا تقتصر على نقل المعلومات، بل تهدف إلى بناء كفاءات حقيقية تسهم في تعزيز قدرة المشاركين على العمل بفعالية في الفضاء الإعلامي الرقمي المعقد.