الدورة التدريبية: قانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته السعودية



28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #LEG2676_378298

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة فهماً عميقاً لقانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية، مع تركيز خاص على التطبيقات السعودية. في ظل التوسع المتزايد للتجارة الإلكترونية في المملكة، أصبح ضمان حقوق المستهلك الرقمي أمراً محورياً للشركات والمستهلكين على حد سواء. تغطي الدورة جوانب أساسية مثل تشريعات حماية المستهلك، البيع عبر الإنترنت، عقود التجارة الإلكترونية، والنزاعات التجارية الإلكترونية. سنستعرض اللوائح والقوانين التي تحكم المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية الرقمية، وكيفية تطبيقها لحماية المستهلكين. كما سيتم تسليط الضوء على المسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية وحل نزاعات المستهلك. يُعد العمل الأكاديمي للبروفيسور جوزيف كالكال (Joseph K. Kallel)، وهو باحث في قانون التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك، مرجعاً أساسياً لفهم تعقيدات القوانين التي تحكم هذه البيئة المتغيرة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من فهم القوانين الرقمية بشكل دقيق، وتطوير سياسات حماية المستهلك الفعالة، وضمان الامتثال القانوني للتجارة الإلكترونية، مما يعزز الثقة والشفافية في السوق الرقمي السعودي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون في شركات التجارة الإلكترونية.
- المستشارون القانونيون والمحامون.
- مسؤولو الامتثال.
- مديرو المبيعات والتسويق الرقمي.
- أصحاب الأعمال التجارية عبر الإنترنت.
- الموظفون في أقسام خدمة العملاء.
- الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك.
- المطورون ورجال الأعمال في مجال التكنولوجيا المالية.
- المتخصصون في الأمن السيبراني.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجارة الإلكترونية.
- شركات التجزئة عبر الإنترنت.
- شركات الخدمات اللوجستية والتوصيل.
- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- المؤسسات المالية التي تتعامل مع المدفوعات الإلكترونية.
- الهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك.
- المكاتب القانونية والاستشارية.
- شركات تطوير البرمجيات والتطبيقات.
- منصات التسويق الرقمي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الأقسام القانونية.
- أقسام الامتثال.
- أقسام خدمة العملاء.
- أقسام المبيعات والتسويق.
- أقسام تطوير المنتجات.
- أقسام أمن المعلومات.
- أقسام إدارة المخاطر.
- أقسام العمليات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لقانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على حقوق المستهلك الرقمي وواجبات المزودين.
- تطبيق تشريعات حماية المستهلك في البيع عبر الإنترنت.
- صياغة عقود التجارة الإلكترونية المتوافقة قانونياً.
- إدارة النزاعات التجارية الإلكترونية بفعالية.
- ضمان المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية الرقمية.
- فهم المسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية.
- تطوير سياسات حماية المستهلك لشركات التجارة الإلكترونية.
- التعامل مع الشكاوى وحل نزاعات المستهلك.
- الامتثال للقوانيين الرقمية في المملكة العربية السعودية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية وتفاعلية لضمان فهم شامل لقانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته السعودية. سيتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات توضيحية، تليها دراسات حالة واقعية تستعرض سيناريوهات حقيقية للنزاعات التجارية الإلكترونية والتحديات القانونية، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية. سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير استراتيجيات حماية المستهلك. ستتضمن الدورة جلسات تفاعلية مخصصة لصياغة عقود التجارة الإلكترونية وكيفية التعامل مع الشكاوى، بالإضافة إلى تمارين عملية على ضمان المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية الرقمية. سيتم توفير تغذية راجعة فورية للمشاركين لتعزيز فهمهم للمسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية. يلتزم BIG BEN Training Center بتوفير بيئة تعليمية محفزة تدعم التعلم المستمر وتطوير الخبرات في مجال الامتثال القانوني للتجارة الإلكترونية وتعزيز ثقة المستهلك.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الإطار القانوني لحماية المستهلك في التجارة الإلكترونية بالمملكة

- مفهوم التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك.
- نظرة عامة على قانون التجارة الإلكترونية السعودي.
- لائحة التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك.
- الجهات الرقابية ودورها في تطبيق القانون (وزارة التجارة، هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية).
- أهمية حقوق المستهلك الرقمي.
- الاختصاص القضائي في نزاعات التجارة الإلكترونية.
- المبادئ العامة للقوانين الرقمية في المملكة.

الوحدة الثانية: حقوق وواجبات الأطراف في التجارة الإلكترونية السعودية

- حقوق المستهلك في الشراء عبر الإنترنت وفق الأنظمة السعودية.
- واجبات المزودين والبائعين في التجارة الإلكترونية السعودية.
- متطلبات الإفصاح عن المعلومات وبيانات المنتج والخدمة.
- سياسات الإرجاع والاستبدال والضمان طبقاً للقانون السعودي.
- التعامل مع الإعلانات المضللة والممارسات التجارية غير العادلة.
- حماية البيانات الشخصية للمستهلكين في المملكة.
- حق الانسحاب من العقد الإلكتروني.

الوحدة الثالثة: العقود الإلكترونية والمعاملات الآمنة في السعودية

- صياغة العقود الإلكترونية وشروطها الأساسية.
- الإيجاب والقبول في البيئة الرقمية السعودية.
- التوقيع الإلكتروني وحجيته القانونية في النظام السعودي.
- آليات الدفع الإلكتروني الآمنة في المملكة.
- حماية بيانات الدفع والبطاقات الائتمانية.
- البروتوكولات الأمنية في المعاملات الإلكترونية.
- إثبات المعاملات الإلكترونية والوثائق الرقمية.

الوحدة الرابعة: النزاعات وحل الشكاوى في التجارة الإلكترونية السعودية

- أنواع النزاعات التجارية الإلكترونية الشائعة في المملكة.
- آليات تقديم الشكاوى للمستهلكين (منصة بلاغ تجاري).
- دور لجان تسوية المنازعات في التجارة الإلكترونية.
- الوساطة والتوفيق كبدائل لحل النزاعات.
- المسؤولية القانونية عن عيوب المنتجات والخدمات الرقمية.
- سبل الانتصاف المتاحة للمستهلك السعودي.
- التعامل مع الشكاوى الكيدية والإبلاغ الكاذب.

الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والامتثال في التجارة الإلكترونية السعودية

- تأثير التقنيات الناشئة على حماية المستهلك (الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين).
- الامتثال القانوني للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود.
- التحديات المتعلقة بالمنتجات والخدمات الرقمية الجديدة.
- تطوير سياسات حماية المستهلك الاستباقية.
- دور التوعية والتعليم في تعزيز حماية المستهلك.
- أفضل الممارسات الدولية في قانون حماية المستهلك الرقمي.
- المتطلبات القانونية للتسويق الرقمي الأخلاقي والامتثال الشرعي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل سعي المملكة العربية السعودية نحو التحول الرقمي الشامل، كيف يمكن للمشرعين والتجار تحقيق التوازن بين دعم نمو التجارة الإلكترونية وضمان حماية شاملة وفعالة لحقوق المستهلك الرقمي في مواجهة التحديات المتجددة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق على قانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته العملية ضمن السياق السعودي، مما يوفر رؤى متخصصة لا تتوافر في الدورات العامة. نغوص في صميم حقوق المستهلك الرقمي وكيفية ضمان المعاملات الإلكترونية الآمنة، مع التركيز على تشريعات حماية المستهلك السعودية التي تميز هذه الدورة. بدلاً من مجرد سرد القوانين، نقدم دراسات حالة واقعية وأمثلة ملموسة للنزاعات التجارية الإلكترونية وكيفية حلها بفعالية، مما يمكن المشاركين من تطبيق المعرفة المكتسبة فورًا. نسلط الضوء على المسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية وأفضل الممارسات للامتثال. تعتمد الدورة لغة أكاديمية متخصصة تضمن عمق المحتوى ودقته، وهي مصممة خصيصاً للمحترفين الذين يسعون لتطوير خبراتهم في هذا المجال الحيوي والمتغير باستمرار.