الدورة التدريبية: قيادة وإدارة الابتكار المؤسسي الشامل



14 - 18 ديسمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #LE9591_340017

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في هذه الدورة المتقدمة المقدمة من BIG BEN Training Center يكتسب المشاركون رؤية شاملة حول إدارة الابتكار المؤسسي والقيادة الابتكارية. تنطلق الدورة من الأساس وصولًا إلى مستوى متقدّم، حيث يتعلم القادة كيفية تبني ثقافة الابتكار في الشركات وتفعيل منهجيات مثل Lean Startup والتفكير التصميمي. تُركّز الدورة على بناء فرق ابتكارية فعالة وتطبيق عمليات الابتكار الجماعي. تقدم الدورة نماذج عملية وقصص واقعية، مما يضمن انتقال المشاركين من الصفر إلى الواحد: إتقان الابتكار والنجاح في الشركات. كما تُعرّفهم على القيادة الإبداعية في المؤسسات والقيادة الاستراتيجية للابتكار ضمن بيئات تنظيمية معقّدة. اللغة الأكاديمية والمصطلحات المهنية تُستخدم لتطوير مهارات قيادية حقيقية في تحقيق التغيير والتحوّل الرقمي بثقة وكفاءة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء عامون.
- مدراء الابتكار وتطوير المنتجات.
- قادة فرق البحث والتطوير.
- مدراء التغيير المؤسسي.
- مدراء المشاريع الاستراتيجية.
- مسؤولو التحول الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع الطاقة والطاقة المتجددة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- قطاع التصنيع والتوريد.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة الاستراتيجيات والتحول الرقمي.
- إدارة الموارد البشرية والتدريب.
- إدارة المشاريع والبرامج.
- إدارة البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- بناء ثقافة الابتكار داخل فرق العمل.
- تنفيذ عمليات الابتكار المؤسسي وفق منهجيات متقدمة.
- إدارة التغيير والتحوّل الرقمي ضمن القيادة الاستراتيجية.
- تحفيز الإبداع الجماعي وتحقيق نتائج ملموسة.
- وضع استراتيجية الابتكار المؤسسي وتحويلها إلى خطة تنفيذية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على أساليب تفاعلية مثل دراسة الحالات الواقعية من شركات ابتكارية، جلسات عمل جماعية لتحليل تحديات الابتكار وتصميم حلول، وتقديم تغذية راجعة فورية لتعزيز التعلم. يشارك مدربو BIG BEN Training Center في قيادة النقاشات باستخدام الكلمات المفتاحية مثل قيادة الابتكار المؤسسي والثقافة الابتكارية، وتوجيه المشاركين نحو استخدام التفكير التصميمي وLean Startup في المشاريع. كما يتم تطبيق أسلوب التعلم بالممارسة من خلال محاكاة مراحل الابتكار من الفكرة إلى التنفيذ. تُستخدم نماذج واقعية ضمن بيئة شركات كبرى لتحفيز التفكير الواقعي وتطبيق الاستراتيجيات، مما يجعل الدورة شاملة وتطبيقية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات القيادة الابتكارية والمؤسسية

- مفهوم قيادة الابتكار وثقافته في المؤسسات.
- أنماط القيادة الإبداعية والاستراتيجية.
- نموذج إدارة الابتكار المؤسسي.
- العوامل المؤثرة في بيئة الابتكار.
- مبادئ التفكير التصميمي وتطبيقاته.
- تحليل حالة عملية من مؤسسة ابتكارية.
- تطوير إطار عمل ابتكاري أولي.

الوحدة الثانية: بناء ثقافة الابتكار وتحفيز الإبداع

- استراتيجيات تعزيز ثقافة الابتكار.
- تحفيز الفرق على التفكير الإبداعي.
- أدوات دعم الابتكار الجماعي.
- استخدام ورش عمل التفكير التصميمي.
- قياس التغيير الثقافي والابتكاري.
- مبادئ التحفيز داخل الفرق.
- دراسة حالة ثقافية مبتكرة.

الوحدة الثالثة: منهجيات Lean Startup والتجريب السريع

- أساسيات Lean Startup وتجربتها.
- تصميم فرضيات الابتكار واختبارها.
- تحليل نتائج التجارب بسرعة.
- التكرار وتحسين المنتج.
- تطبيق الأمثلة الواقعية.
- تقنيات تقييم المخاطر والفرص.
- محاكاة فترة تجريب سريع.

الوحدة الرابعة: التغيير المؤسسي والقيادة الاستراتيجية

- إدارة التغيير في سياق الابتكار.
- خطوات تنفيذ التحول الرقمي.
- دور القائد في عمليات التغيير.
- مقاومة التغيير وأساليب التعامل معها.
- التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.
- أدوات لتحديد المخاطر المؤسسية.
- تطبيق استراتيجية تغيير مبتكرة.

الوحدة الخامسة: من الفكرة إلى التنفيذ والقياس

- تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتطبيق.
- تصميم خطة تنفيذية ابتكارية.
- معايير قياس نتائج الابتكار.
- استدامة مبادرات الابتكار.
- تقييم الأثر المؤسسي.
- إعداد عرض مشاريع الابتكار.
- توصيات لما بعد الدورة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن قياس أثر الثقافة الابتكارية في المؤسسات الحكومية عما إذا كانت فعلاً تولّد قيمة ملموسة ومستدامة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بمنهجيات متناغمة مثل قيادة الابتكار المؤسسي والتفكير التصميمي وLean Startup. يتم التركيز على الرؤى العملية بدلًا من الأدوات التقنية، من خلال دراسات حالة واقعية من مؤسسات وشركات نجحت في إخراج الابتكار إلى حيز التنفيذ. كما تعتمد المنهجية على التعلم التفاعلي والمشاركة الجماعية لتعميق الفهم وزيادة فاعلية التنفيذ. تقدم الدورة محتوىً أكاديميًا عميقًا يربط بين النظرية والتطبيق، وتعرض آليات استراتيجية للاستدامة وقياس النتائج، مما يجعلها متفردة في تمكين القادة من تحقيق التحوّل المؤسسي والنجاح الابتكاري باستخدام ثقافة تجربة واقعية ومنهجيات متقدمة.