الدورة التدريبية: إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات - من الاستراتيجية إلى التنفيذ المؤثر



16 - 20 نوفمبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #LE1097_424206

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية في إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات بهدف إكساب المشاركين رؤية استراتيجية ومهارات عملية من الصفر إلى واحد لإحداث تأثير إيجابي مستدام. تشمل الدورة تحليل محركات البحث المتعلقة بإدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات وكلمات طويلة الذيل لدمجها في التخطيط المؤسسي. يركز المحتوى على استراتيجيات التطوير المؤسسي، حوكمة المسؤولية الاجتماعية، تحليل أصحاب المصلحة، إعداد تقارير الاستدامة بما يتوافق مع معايير ISO26000 وESG وGRI، وتصميم برامج تطوعية ومبادرات اجتماعية فعالة. تخضع الدورة لتصميم تفاعلي، مما يضمن بناء خبرات تعتمد على التحديات الواقعية، دراسات الحالة، وتمارين تطبيقية لتعزيز نتائج الأعمال والصورة المجتمعية للشركة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية في الشركات والمؤسسات.
- مدراء الاستدامة والشؤون البيئية.
- مدراء الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- خبراء حوكمة الشركات والمسؤوليات الاجتماعية.
- مستشاري التطوير المؤسسي وبرامج ESG.
- موظفي الهيئات الحكومية المعنية بالسياسات البيئية والاجتماعية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الصناعات الثقيلة والطاقة، مع تحديات بيئية حوكمة وإبلاغ.
- القطاع المالي والمصارف، مع متطلبات تقارير ESG.
- قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، مع دور ريادة الشركات الاجتماعية.
- قطاع التجزئة وسلاسل التوريد، مع مسؤولية سلسلة التوريد والشفافية.
- الهيئات الحكومية والمؤسسات شبه الحكومية في رسم السياسات.
- قطاع الضيافة والخدمات، مع أهمية الممارسات المجتمعية والعمل الخيري.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الحوكمة والمسؤولية المؤسسية، لتعزيز هيكلة المسؤولية الاجتماعية.
- قسم العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، لتطوير سرد استدامي.
- قسم الموارد البشرية، لتعزيز مشاركة الموظفين وبرامج التطوع.
- قسم الاستدامة والبيئة، لإدارة الأبعاد البيئية والمبادرات الخضراء.
- قسم التمويل والمحاسبة، لإدماج تقارير ESG وGRI ضمن العمليات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجية CSR تربط بين القيم التنظيمية وأهداف التنمية.
- تحليل أصحاب المصلحة وبناء خرائط تأثير وديناميكيات تفاعلية.
- تقييم الأداء الاجتماعي والبيئي باستخدام مؤشرات ESG وGRI.
- تصميم وتنفيذ برامج تطوعية مجتمعية تتوافق مع استراتيجية الشركة.
- إعداد تقرير استدامة يلبي معايير ISO26000 مع شفافية ومساءلة.
- تواصل فعال مع الجمهور والهيئات الحكومية حول مبادرات CSR.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على المنهجية دراسة حالة شركات نجحت في دمج CSR في نموذج أعمالها، جلسات تطبيقية لتعميق فهم تحليل أصحاب المصلحة، وتمارين جماعية لتصميم محاور برامج مجتمعية. تُستخدم الطبيعة التفاعلية في كل جلسة مع تغذية راجعة فورية من المدرب، وطرح تحديات مستوحاة من الواقع المؤسسي. يُختتم كل يوم بتقارير مرتبطة بمحركات البحث وتحليل الأداء المجتمعي، مما يعزز دمج الكلمات المفتاحية في الخطط العملية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم المسؤولية الاجتماعية للشركات ومكونات الاستدامة

- تعريف المسؤولية الاجتماعية والشمول الاستدامي.
- مكونات الاستدامة: الاقتصادي والبيئي والاجتماعي.
- معايير ISO26000 وأهميتها في الممارسات المؤسسية.
- مقدمة إلى تقارير ESG وGRI.
- تحليل الفجوات في استراتيجية CSR الحالية.

الوحدة الثانية: تحليل أصحاب المصلحة وخريطة التأثير

- تحديد أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- تقنيات تحليل قوة وتأثير أصحاب المصلحة.
- بناء خريطة أصحاب المصلحة باستخدام أدوات مصممة.
- ورشة عمل تصميم خريطة أصحاب المصلحة.
- ربط الكلمات المفتاحية طويلة الذيل بإستراتيجية المعنيين.

الوحدة الثالثة: صياغة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة

- عناصر الاستراتيجية المؤثرة في CSR.
- ربط أهداف التنمية المستدامة SDGs بالمبادرات.
- محركات البحث الأساسية في صياغة استراتيجية CSR.
- تحديد الأهداف والمؤشرات باستخدام KPI اجتماعية.
- تصميم خطة تنفيذية مدعومة بمحركات البحث.

الوحدة الرابعة: تصميم البرامج المجتمعية والمبادرات التطوعية

- أسباب تطوير برامج تطوعية وفق تحليل احتياجات.
- نماذج تمويل وتنفيذ المبادرات المجتمعية.
- آليات قياس الأثر باستخدام معايير ESG.
- ورش عمل تصميم خطة مبادرة مجتمعية.
- مراجعة ومناقشة خطط المشاركين.

الوحدة الخامسة: إعداد تقرير الاستدامة والمساءلة

- هيكل تقرير استدامة متوافق مع GRI.
- كتابة التقرير باستخدام الكلمات المفتاحية وتحسين البحث.
- مراجعة شفافية البيانات وأخلاقيات التواصل المؤسسي.
- تصميم هيكل عرض التقرير أمام الإدارة وأصحاب المصلحة.
- تغذية راجعة على تقارير تجريبية من المشاركين.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن موازنة أولويات أصحاب المصلحة الاجتماعيين والبيئيين مع توقعات المستثمرين من منظور تنمية استراتيجية فعالة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بمزيج متكامل من استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية، كما ترتكز المنهجية على دراسات حالة لشركات عالمية وإقليمية نجحت في دمج الاستدامة ضمن نموذج أعمالها، مع تقديم توجيه عملي في ورش عمل تفاعلية لبناء مبادرات مجتمعية مدروسة. لا تركز الدورة فقط على الأدوات، بل على الرؤية الاستراتيجية والحوكمة الأخلاقية