الدورة التدريبية: بناء وتطوير استراتيجيات تقنية المعلومات ودعم نمو الأعمال

02 - 06 نوفمبر 2026

جينف

5900 € (للشخص الواحد)

Ref: #IT7961_376607

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد التنافسي اليوم، لم تعد تقنية المعلومات مجرد أداة داعمة، بل أصبحت محركاً أساسياً لنمو الأعمال والابتكار. إن صياغة استراتيجيات تقنية المعلومات الفعالة التي تتماشى مع الأهداف العامة للمؤسسة أمر بالغ الأهمية لتحقيق الميزة التنافسية والاستدامة. هذه الدورة التدريبية مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لبناء وتطوير استراتيجيات تقنية المعلومات التي لا تدعم العمليات الحالية فحسب، بل تمهد الطريق للتحول الرقمي وتدفع عجلة النمو المستقبلي. سنستكشف كيفية دمج تقنية المعلومات في صلب الاستراتيجية المؤسسية، وكيفية تقييم التقنيات الناشئة، وإدارة المحافظ التقنية، وقيادة التغيير التنظيمي بنجاح. يرى البروفيسور بيتر دراكر (Peter Drucker)، أحد رواد الإدارة الحديثة، أن "الاستراتيجية هي ما يربط المستقبل بالحاضر". يلتزم BIG BEN Training Center بتقديم تدريب متكامل يجمع بين النظريات المتقدمة والتطبيقات العملية، لتمكين قادة تقنية المعلومات والمديرين التنفيذيين من صياغة وتنفيذ استراتيجيات قوية تضمن أقصى استفادة من الاستثمارات التقنية، وتعزز الكفاءة التشغيلية، وتفتح آفاقاً جديدة لنمو الأعمال.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء تقنية المعلومات (CIOs, IT Directors).
- رؤساء الأقسام التقنية.
- مدراء المشاريع الاستراتيجية.
- محللو الأعمال.
- المستشارون التقنيون والاستراتيجيون.
- المدراء التنفيذيون المهتمون بالتحول الرقمي.
- أخصائيو تخطيط الموارد المؤسسية (ERP).
- مدراء الابتكار والتطوير.
- المهندسون المعماريون للحلول التقنية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تعتمد على تقنية المعلومات بشكل كبير.
- قطاع الخدمات المالية.
- شركات الاتصالات والتكنولوجيا.
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.
- قطاع الصناعات التحويلية.
- شركات التجارة الإلكترونية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- شركات الاستشارات الإدارية والتقنية.
- قطاع التعليم والبحث.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- أقسام تقنية المعلومات.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي.
- أقسام تطوير الأعمال.
- أقسام المالية (لتقييم الاستثمارات التقنية).
- أقسام العمليات التشغيلية.
- أقسام إدارة المشاريع.
- أقسام الابتكار والبحث والتطوير.
- أقسام الموارد البشرية (في سياق التحول الثقافي).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجيات تقنية المعلومات متكاملة تدعم أهداف العمل.
- ربط تقنية المعلومات بشكل استراتيجي بنمو الأعمال والتحول الرقمي.
- تقييم وتحديد أولويات الاستثمارات في تقنية المعلومات.
- إدارة محافظ المشاريع التقنية بفعالية.
- قيادة فرق تقنية المعلومات نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تبني منهجيات الابتكار في تقنية المعلومات.
- التعامل مع تحديات الأمن السيبراني والامتثال في سياق استراتيجي.
- قياس أداء استراتيجيات تقنية المعلومات وتعديلها.
- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي الشامل.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وموجهة نحو الحلول، تدمج بين الأطر النظرية المتقدمة لبناء استراتيجيات تقنية المعلومات والتطبيقات العملية التي تدعم نمو الأعمال. تتضمن المنهجية محاضرات يقدمها خبراء في مجال الاستراتيجية وإدارة تقنية المعلومات، مع التركيز على أحدث التوجهات والتقنيات. سيشارك المتدربون في ورش عمل مكثفة تهدف إلى تطوير خطط استراتيجية حقيقية لتقنية المعلومات، مع تحليل دراسات حالة لشركات رائدة في مختلف القطاعات. يتم تشجيع المناقشات الجماعية لتبادل الخبرات والتحديات، وتطوير حلول مبتكرة. كما تتضمن الدورة تمارين عملية لتقييم التقنيات، وإدارة الميزانيات، وتصميم خارطة طريق للتحول الرقمي. الهدف هو تمكين المشاركين من قيادة التغيير الاستراتيجي داخل مؤسساتهم، والاستفادة القصوى من تقنية المعلومات لتحقيق الأهداف التنظيمية وتعزيز القدرة التنافسية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات استراتيجية تقنية المعلومات ونمو الأعمال.

- مقدمة في العلاقة بين تقنية المعلومات واستراتيجية الأعمال.
- تطور دور تقنية المعلومات من الدعم إلى الشريك الاستراتيجي.
- مفاهيم القيمة وكيف تخلق تقنية المعلومات القيمة.
- فهم نموذج عمل المؤسسة وأهدافها الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتقنية المعلومات.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في المشهد الرقمي.
- تحديد الفجوات بين تقنية المعلومات ومتطلبات العمل.

الوحدة الثانية: صياغة استراتيجية تقنية المعلومات.

- مناهج صياغة استراتيجية تقنية المعلومات (Top-down, Bottom-up).
- المكونات الأساسية لاستراتيجية تقنية المعلومات (الرؤية، الأهداف، المبادرات).
- مواءمة استراتيجية تقنية المعلومات مع استراتيجية الأعمال.
- تقييم القدرات التقنية الحالية والمستقبلية.
- تحديد التقنيات الناشئة ذات الصلة (AI, Blockchain, IoT).
- وضع خارطة طريق للتحول الرقمي.
- بناء حالة العمل (Business Case) للمبادرات التقنية.

الوحدة الثالثة: تنفيذ استراتيجية تقنية المعلومات وإدارة المحافظ.

- إدارة محفظة مشاريع تقنية المعلومات.
- تحديد أولويات المشاريع والاستثمارات.
- إدارة التغيير التنظيمي المصاحب للتحول التقني.
- دور القيادة في تنفيذ استراتيجية تقنية المعلومات.
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لاستراتيجية تقنية المعلومات.
- إدارة المخاطر في تنفيذ الاستراتيجيات.
- بناء فرق عمل فعالة وممكنة للتحول.

الوحدة الرابعة: حوكمة تقنية المعلومات والامتثال.

- مفاهيم حوكمة تقنية المعلومات وأطرها (COBIT, ITIL).
- إدارة المخاطر المتعلقة بتقنية المعلومات (Cyber Risk, Data Privacy).
- الامتثال للوائح والمعايير الصناعية.
- تأمين البنية التحتية والبيانات.
- دور التدقيق في ضمان الحوكمة والامتثال.
- الشفافية والمساءلة في إدارة تقنية المعلومات.
- أخلاقيات تقنية المعلومات والابتكار.

الوحدة الخامسة: الابتكار والتحسين المستمر في استراتيجيات تقنية المعلومات.

- تبني ثقافة الابتكار في تقنية المعلومات.
- استخدام البيانات والتحليلات لتحسين الأداء.
- أتمتة العمليات (RPA) ودورها في الكفاءة.
- التحول السحابي كجزء من استراتيجية تقنية المعلومات.
- مستقبل تقنية المعلومات وتأثيرها على نمو الأعمال.
- استراتيجيات التكيف مع التغيرات التكنولوجية السريعة.
- وضع خطة شخصية للتطوير المهني في مجال استراتيجية تقنية المعلومات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم تتسارع فيه وتيرة الابتكار التقني وتتغير فيه نماذج الأعمال، كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن استراتيجيات تقنية المعلومات الخاصة بها لا تظل مجرد خطط على الورق، بل تتحول إلى محركات حقيقية للنمو والمرونة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها منهجاً فريداً يربط بشكل مباشر بين استراتيجيات تقنية المعلومات ونمو الأعمال، متجاوزةً بذلك الدورات التي تركز على الجوانب التقنية البحتة. نحن لا نقدم مجرد معلومات حول التقنيات، بل نركز على تمكين المشاركين من صياغة استراتيجيات فعالة تترجم الاستثمارات التقنية إلى قيمة أعمال ملموسة. ترتكز الدورة على دراسات حالة واقعية وأمثلة عملية من شركات رائدة، مما يمنح المشاركين رؤى عملية حول كيفية بناء وتنفيذ استراتيجيات قوية. كما نغطي أحدث المنهجيات في التخطيط الاستراتيجي، وإدارة المحافظ، وقيادة التغيير في بيئة تقنية المعلومات. إن هذا المزيج الفريد من المعرفة النظرية المتعمقة والتدريب العملي المكثف، بالإضافة إلى التركيز على تحقيق الأثر الاستراتيجي، يضمن للمشاركين اكتساب المهارات اللازمة لقيادة التحول الرقمي ودعم نمو الأعمال بنجاح.