الدورة التدريبية: إدارة الابتكار والتحول الرقمي في قطاع تقنية المعلومات



02 - 06 نوفمبر 2026
دوسلدورف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #IT4427_376049

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد التنافسي اليوم، أصبح الابتكار والتحول الرقمي محركين أساسيين للنمو والاستدامة في قطاع تقنية المعلومات. لم يعد كافيًا مجرد تبني التقنيات الحديثة، بل يتطلب الأمر إدارة استراتيجية للابتكار لضمان تحقيق أقصى قيمة وتحويل المؤسسات بنجاح. هذه الدورة التدريبية الشاملة تقدم للمشاركين رؤى متعمقة حول كيفية قيادة مبادرات الابتكار والتحول الرقمي، بدءًا من تحديد الفرص الجديدة، مرورًا بتطوير الحلول المبتكرة، وصولًا إلى تطبيقها وقياس أثرها. ستغطي الدورة أطر عمل إدارة الابتكار، استراتيجيات التحول الرقمي، وأفضل الممارسات في تطوير المنتجات الرقمية وتبني التقنيات الناشئة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المصممة بعناية لتمكين القادة والمتخصصين من توجيه مؤسساتهم نحو مستقبل رقمي مزدهر. نعتمد على أطر عمل عالمية ومناهج مثبتة، ونستشهد بأعمال خبراء مثل البروفيسور كلايتون كريستنسن (Professor Clayton Christensen)، الذي أثرى مجال الابتكار التخريبي والتحول الاستراتيجي بمنشوراته الرائدة، مما يعزز محتوى الدورة بمنظور أكاديمي رصين حول كيفية إدارة التغيير والنمو في البيئة الرقمية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء تقنية المعلومات.
- مدراء الابتكار والتطوير.
- مدراء التحول الرقمي.
- رواد الأعمال التقنيين.
- مدراء المنتجات الرقمية.
- المستشارون الاستراتيجيون.
- مدراء المشاريع التقنية.
- قادة الفرق الفنية.
- المسؤولون عن استراتيجية الأعمال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع تقنية المعلومات.
- شركات تطوير البرمجيات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع الاتصالات.
- الرعاية الصحية الرقمية.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- القطاع الحكومي والخدمات العامة.
- الشركات الصناعية التي تسعى للتحول الرقمي.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة تقنية المعلومات.
- إدارة الابتكار.
- قسم التحول الرقمي.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير المنتجات.
- إدارة العمليات.
- البحث والتطوير.
- العمليات التجارية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم الابتكار والتحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات ابتكار فعالة لمؤسساتهم.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي بنجاح.
- تحديد الفرص الرقمية واستغلالها.
- تطبيق أطر إدارة الابتكار المختلفة.
- إدارة فرق الابتكار وتنمية ثقافة الإبداع.
- تقييم التقنيات الناشئة وأثرها.
- تطوير منتجات وخدمات رقمية مبتكرة.
- قياس أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي.
- التعامل مع التحديات المصاحبة للتحول الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

تتبنى هذه الدورة التدريبية منهجية متكاملة تجمع بين المعرفة النظرية المتعمقة والتطبيق العملي المكثف، لضمان تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة الابتكار والتحول الرقمي. تعتمد المنهجية على مزيج من المحاضرات التفاعلية التي يقدمها خبراء في مجال الابتكار التقني والتحول الرقمي، مصحوبة بدراسات حالة واقعية من شركات رائدة. سيشارك المتدربون في ورش عمل عملية تركز على تطوير خطط الابتكار، تصميم استراتيجيات التحول الرقمي، وتطبيق أدوات الابتكار مثل التفكير التصميمي (Design Thinking) والمنهجيات الرشيقة (Agile). يتم تشجيع العمل الجماعي والنقاشات التفاعلية لتبادل الخبرات وتحدي الأفكار. يقدم BIG BEN Training Center بيئة تدريبية محفزة، مع توفير تغذية راجعة بناءة لدعم المتدربين في رحلتهم نحو إتقان إدارة الابتكار والتحول الرقمي. يتم استخدام أدوات تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في بعض الأنشطة لتعزيز فهم المشاركين لكيفية استخدام التكنولوجيا لدفع الابتكار.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار في تقنية المعلومات

- مفهوم الابتكار وأنواعه في القطاع التقني.
- أهمية الابتكار التخريبي والمستمر.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات.
- نماذج إدارة الابتكار.
- دور القيادة في دفع الابتكار.
- الفرق بين الابتكار والاختراع.
- تحديد فرص الابتكار في السوق.

الوحدة الثانية: استراتيجيات التحول الرقمي

- مفهوم التحول الرقمي وأبعاده.
- وضع استراتيجية التحول الرقمي الفعالة.
- التقنيات التمكينية للتحول الرقمي (الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين).
- إدارة التغيير في سياق التحول الرقمي.
- قياس نضج التحول الرقمي.
- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي.
- التحديات الشائعة في التحول الرقمي.

الوحدة الثالثة: تطوير المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة

- منهجيات تطوير المنتجات الرشيقة (Agile).
- التفكير التصميمي (Design Thinking) في الابتكار.
- الحد الأدنى للمنتج القابل للتطبيق (MVP).
- اختبار المنتجات الرقمية وتكرارها.
- نماذج الأعمال المبتكرة في العصر الرقمي.
- أهمية تجربة المستخدم (UX) في الابتكار.
- إطلاق المنتجات الرقمية في السوق.

الوحدة الرابعة: حوكمة الابتكار وإدارة المخاطر

- أطر حوكمة الابتكار.
- تحديد وإدارة المخاطر المرتبطة بالابتكار.
- الامتثال القانوني والتشريعات في الابتكار الرقمي.
- حماية الملكية الفكرية للمنتجات الرقمية.
- الأخلاقيات في الابتكار التقني.
- إدارة محافظ الابتكار.
- ضمان الاستدامة في الابتكار.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر والتحسين المستمر

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار والتحول الرقمي.
- تقييم عائد الاستثمار (ROI) من مبادرات التحول.
- آليات التحسين المستمر في الابتكار.
- التعلم من الفشل والنجاح في الابتكار.
- بناء منظومة ابتكار داخل المؤسسة.
- التواصل حول قصص النجاح في الابتكار.
- تطوير القدرات الداخلية للابتكار.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الأمثل بين استغلال التقنيات الحالية لتحسين الكفاءة وبين الاستثمار في الابتكارات الجذرية التي قد تغير نماذج الأعمال التقليدية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها نهجًا شاملاً يجمع بين الأبعاد الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة الابتكار والتحول الرقمي. خلافًا للدورات التي تركز على جانب واحد، توفر هذه الدورة رؤى متكاملة حول كيفية بناء استراتيجية ابتكار مستدامة، قيادة التغيير الرقمي، وتطوير حلول مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. يتميز المحتوى بالتركيز على الأمثلة العملية ودراسات الحالة التي توضح كيفية تطبيق المفاهيم النظرية في سيناريوهات واقعية، مما يمنح المتدربين الثقة والمهارة اللازمة للتطبيق الفوري. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الدورة منظورًا أكاديميًا رصينًا يستند إلى أحدث الأبحاث وأطر العمل العالمية في هذا المجال. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بخبرة واسعة، مما يجعلها تجربة تعليمية فريدة تمكن المشاركين من إحداث تأثير حقيقي في مؤسساتهم.