الدورة التدريبية: إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي المستدام



14 - 18 ديسمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN9280_336237

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي المستدام ركيزتين أساسيتين لتحقيق التنمية الشاملة وبناء مجتمعات أكثر مرونة وإنصافًا. تهدف هذه الدورة التدريبية المتعمقة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتصميم، تنفيذ، وتقييم المبادرات الابتكارية التي تحدث فرقًا إيجابيًا ومستدامًا في المجتمع. في ظل التحديات العالمية المعقدة، يصبح حل المشكلات الاجتماعية من خلال الابتكار أمرًا حيويًا. تستكشف الدورة النظريات والممارسات الرائدة في هذا المجال، مستلهمة من أعمال أكاديميين بارزين مثل Geoff Mulgan، المدير التنفيذي السابق لـ Nesta ومؤلف كتاب "The Art of Public Strategy: Mobilizing Power and Knowledge for the Common Good"، الذي يتعمق في كيفية توجيه الابتكار نحو الصالح العام. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من فهم ديناميكيات الابتكار الاجتماعي، وتحديد الفرص للتدخل الهادف، وتطوير نماذج عمل جديدة تعالج التحديات الاجتماعية بفعالية. سيتمكن المتدرب من تطبيق أطر عمل قوية لإدارة دورة الابتكار الاجتماعي، من توليد الأفكار وحتى قياس الأثر، مع التركيز على الشراكات المجتمعية والاستدامة. إن القدرة على تحويل الأفكار إلى حلول عملية تسهم في التنمية المجتمعية هي مفتاح بناء مستقبل أفضل.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).
- قادة المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- المتخصصون في التنمية المستدامة.
- المبتكرون الاجتماعيون ورواد الأعمال الاجتماعية.
- الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بالخدمات الاجتماعية.
- المستشارون في مجال التنمية المجتمعية.
- الباحثون والمهتمون بالدراسات الاجتماعية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المنظمات غير الربحية والقطاع الثالث.
- المؤسسات الحكومية والبلديات.
- شركات القطاع الخاص ذات برامج المسؤولية الاجتماعية.
- مراكز الأبحاث والدراسات الاجتماعية.
- الصناديق الاستثمارية ذات الأثر الاجتماعي (Impact Investing).
- شركات الاستشارات التنموية.
- الجامعات والمؤسسات الأكاديمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة.
- تطوير البرامج والمشاريع الاجتماعية.
- الشراكات المجتمعية والعلاقات العامة.
- البحث والتطوير (R&D) في المجال الاجتماعي.
- التقييم وقياس الأثر (Impact Measurement).
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة المشاريع الاجتماعية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد المشكلات الاجتماعية المعقدة وفرص الابتكار.
- تطوير حلول ابتكارية مستدامة للتحديات المجتمعية.
- تصميم وتنفيذ مشاريع الابتكار الاجتماعي.
- قياس وتقييم الأثر المجتمعي للمبادرات.
- بناء شراكات فعالة لتحقيق الابتكار الاجتماعي.
- فهم آليات تمويل الابتكار الاجتماعي.
- تطبيق أدوات التفكير التصميمي (Design Thinking) في السياق الاجتماعي.
- قيادة التغيير الإيجابي في المجتمعات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق العملي، تهدف إلى تمكين المشاركين في مجال إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي المستدام. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في التنمية الاجتماعية والابتكار، مصحوبة بمناقشات جماعية عميقة لتبادل الخبرات والتحديات. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية، حيث يتم تحليل مشاريع ابتكار اجتماعي ناجحة وفاشلة لتعميق الفهم وتحديد أفضل الممارسات. تشمل الدورة أيضًا ورش عمل عملية وتدريبات تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم مبادرات ابتكار اجتماعي خاصة بهم، وتطبيق أدوات مثل Theory of Change وSROI (Social Return on Investment). يتم تشجيع التغذية الراجعة المستمرة والعمل الجماعي لتعزيز مهارات حل المشكلات والتفكير النقدي. يلتزم BIG BEN Training Center بتوفير بيئة تعليمية داعمة ومحفزة تشجع على التجريب والابتكار. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدرب قادرًا على نقل المعرفة المكتسبة إلى سياقه العملي وتحقيق تأثير مجتمعي إيجابي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم الابتكار الاجتماعي والتحديات

- تعريف الابتكار الاجتماعي وأهميته.
- التحديات الاجتماعية الكبرى ومحفزات الابتكار.
- دور الابتكار في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- الفرق بين الابتكار التقني والابتكار الاجتماعي.
- النماذج الاقتصادية الجديدة للابتكار الاجتماعي.
- دراسة أمثلة عالمية للابتكار الاجتماعي الناجح.
- أخلاقيات ومسؤولية الابتكار الاجتماعي.

الوحدة الثانية: تصميم حلول الابتكار الاجتماعي

- التفكير التصميمي (Design Thinking) في السياق الاجتماعي.
- أدوات تحديد المشكلة وتحليلها بعمق.
- توليد الأفكار الإبداعية لحلول اجتماعية.
- النماذج الأولية (Prototyping) والاختبار.
- نهج Lean Startup في الابتكار الاجتماعي.
- تطوير نظرية التغيير (Theory of Change) للمشاريع.
- تصميم نماذج عمل مستدامة للمشاريع الاجتماعية.

الوحدة الثالثة: قياس الأثر المجتمعي والتقييم

- مقدمة إلى قياس الأثر الاجتماعي.
- أدوات ومقاييس تقييم الأثر (Social Impact Assessment).
- المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) في الابتكار الاجتماعي.
- حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار (Social Return on Investment - SROI).
- التحديات في قياس الأثر الاجتماعي.
- الإبلاغ والشفافية في مشاريع الابتكار.
- دراسات حالة في قياس الأثر.

الوحدة الرابعة: تمويل الابتكار الاجتماعي وبناء الشراكات

- مصادر تمويل الابتكار الاجتماعي: المنح، الاستثمار الاجتماعي.
- التمويل التأثيري (Impact Investing).
- بناء شراكات استراتيجية بين القطاعات.
- دور الشركات في المسؤولية الاجتماعية (CSR) والابتكار.
- التعاون مع الحكومات والمجتمع المدني.
- صياغة اتفاقيات الشراكة الفعالة.
- إدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة (Stakeholder Management).

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار الاجتماعي وتوسيع النطاق

- دور القيادة في دفع الابتكار الاجتماعي.
- إدارة التغيير في المبادرات المجتمعية.
- بناء فرق عمل مخصصة للابتكار الاجتماعي.
- استراتيجيات توسيع نطاق الحلول الاجتماعية.
- نشر الابتكار وتبني المجتمع.
- التحديات المستقبلية للابتكار الاجتماعي.
- التعلم من الفشل والتحسين المستمر.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل تعقيد المشكلات الاجتماعية وتعدد أصحاب المصلحة، كيف يمكن للمبتكرين الاجتماعيين ضمان استدامة حلولهم وتكيّفها مع التغيرات المجتمعية دون إغفال التحديات الهيكلية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتخصص على إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي المستدام، مما يقدم نهجًا شاملاً لمعالجة التحديات الاجتماعية. نحن نبرز كيفية الانتقال من مجرد الأفكار إلى حلول عملية ومشاريع مستدامة تحدث فرقًا حقيقيًا. ما يميز هذه الدورة هو دمجها لقياس الأثر الاجتماعي، وهو عنصر حيوي لضمان الشفافية والمسؤولية في المبادرات الاجتماعية. بدلاً من التركيز على الابتكار التجاري فقط، نقدم رؤية متكاملة لحل المشكلات الاجتماعية من خلال العدسة الابتكارية. سيتمكن المتدرب من تطوير مهارات في تحديد الفرص الاجتماعية، تصميم المبادرات، وبناء الشراكات الفعالة، مما يمكنه من تحقيق التنمية المجتمعية. هذه الدورة مصممة لتزويد القادة والمهنيين بالقدرة على إحداث تغيير إيجابي دائم في مجتمعاتهم.