الدورة التدريبية: بناء ثقافة الابتكار المستدام في بيئة العمل المتغيرة



16 - 20 نوفمبر 2026
دوسلدورف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN8869_334739

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في العصر الحالي، حيث التغير هو الثابت الوحيد، أصبحت بناء ثقافة الابتكار المستدام ضرورة حتمية للمؤسسات التي تسعى للنمو والازدهار. هذه الدورة التدريبية المتكاملة، التي يقدمها BIG BEN Training Center، مصممة لتزويد القادة والموظفين بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لغرس الابتكار في نسيج مؤسساتهم، وتحويله من مجرد مبادرات عارضة إلى ثقافة راسخة ومستمرة. سنتعمق في فهم كيفية تحفيز الإبداع الفردي والجماعي، وكيفية إنشاء بيئة عمل تشجع على التفكير خارج الصندوق والتجريب المستمر. تعتمد الدورة على أحدث الأبحاث والنظريات في مجال إدارة الابتكار والتغيير التنظيمي. نستلهم هنا من أعمال أكاديميين مرموقين مثل الأستاذ إدغار شاين (Edgar Schein)، الذي تناول مفهوم الثقافة التنظيمية ودورها في الابتكار في كتبه العديدة، مثل "الثقافة التنظيمية والقيادة" (Organizational Culture and Leadership). يؤكد شاين على أن الثقافة هي المحدد الرئيسي لسلوك الأفراد في المنظمة، وبالتالي فإن بناء ثقافة داعمة للابتكار هو مفتاح النجاح. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من قيادة مبادرات الابتكار بفعالية، وبناء أنظمة ابتكارية دائمة، مما يضمن قدرة مؤسساتهم على التكيف والازدهار في مواجهة التحديات المستقبلية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون وقادة المؤسسات.
- مديرو الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- مديرو الابتكار والتطوير.
- قادة الفرق ومديرو الأقسام.
- المستشارون التنظيميون.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- أي شخص معني بتحسين بيئة العمل وتشجيع الإبداع.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات الصناعية والخدمية.
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.
- شركات التكنولوجيا والاتصالات.
- المؤسسات التعليمية والبحثية.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الرعاية الصحية.
- شركات الاستشارات الإدارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة الجودة والتحسين المستمر.
- إدارة العمليات.
- إدارة التغيير.
- أقسام التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مكونات ثقافة الابتكار وكيفية بنائها.
- تحديد العوائق التي تحول دون الابتكار المستدام.
- تصميم برامج لتحفيز الإبداع داخل المنظمة.
- تطبيق أدوات لتوليد الأفكار وتقييمها.
- بناء بيئة عمل تشجع على التجريب والتعلم من الفشل.
- قيادة مبادرات التغيير الثقافي نحو الابتكار.
- تطوير آليات للمكافأة والتقدير للمبتكرين.
- تعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين الموظفين.
- قياس أثر ثقافة الابتكار على الأداء المؤسسي.
- وضع خطة عمل لغرس الابتكار في بيئة العمل.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريبية متكاملة تركز على الجانب العملي والتطبيقي لبناء ثقافة الابتكار المستدام. تعتمد المنهجية على مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، بما في ذلك المحاضرات التفاعلية التي تقدم المفاهيم الأساسية والرؤى الأكاديمية، وورش العمل التطبيقية التي تتيح للمشاركين فرصة تطبيق الأدوات والاستراتيجيات بشكل مباشر. سيتم تحليل دراسات حالة واقعية لمؤسسات نجحت في تطوير ثقافات ابتكارية قوية، بالإضافة إلى مناقشة التحديات وكيفية التغلب عليها. سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتوليد حلول مبتكرة. كما سيتم توفير تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان فهم عميق وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من أن يصبحوا وكلاء للتغيير داخل مؤسساتهم، وقادرين على غرس الابتكار في كل جانب من جوانب العمل، مما يؤدي إلى تحول ثقافي يدعم النمو المستدام.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم ثقافة الابتكار وأهميتها.

- تعريف ثقافة الابتكار ومكوناتها.
- أهمية الابتكار المستدام في بيئة العمل.
- العلاقة بين الثقافة التنظيمية والابتكار.
- تحديد سمات المنظمات الابتكارية.
- تأثير القيادة على ثقافة الابتكار.
- فوائد بناء ثقافة إبداعية.
- العوائق الشائعة أمام الابتكار.

الوحدة الثانية: غرس الإبداع الفردي والجماعي.

- تقنيات توليد الأفكار والعصف الذهني.
- تنمية العقلية الابتكارية لدى الأفراد.
- دور فرق العمل في الابتكار.
- تشجيع التعاون متعدد التخصصات.
- أهمية التنوع والشمول في الابتكار.
- توفير المساحة الآمنة للتجريب.
- برامج لتطوير المهارات الإبداعية.

الوحدة الثالثة: بناء بيئة داعمة للابتكار.

- تصميم هياكل تنظيمية مرنة.
- وضع سياسات تشجع الابتكار.
- تخصيص الموارد لدعم الابتكار.
- أهمية التكنولوجيا في تمكين الابتكار.
- بناء نظام مكافآت وتحفيز الابتكار.
- إدارة المخاطر المحسوبة في الابتكار.
- توفير فرص التعلم والتطوير.

الوحدة الرابعة: قيادة التغيير الثقافي نحو الابتكار.

- دور القائد في تحويل الثقافة.
- استراتيجيات إدارة التغيير.
- بناء خطة اتصالات فعالة للابتكار.
- التعامل مع مقاومة التغيير.
- أهمية القدوة الحسنة في تعزيز الابتكار.
- قياس مدى قبول الثقافة الجديدة.
- الاحتفال بالنجاحات الصغيرة.

الوحدة الخامسة: استدامة الابتكار وتحديات المستقبل.

- بناء أنظمة للابتكار المستمر.
- دور التعلم التنظيمي في الابتكار.
- استشراف الفرص المستقبلية للابتكار.
- التكيف مع التغيرات التكنولوجية والسوقية.
- تحديات الحفاظ على الزخم الابتكاري.
- الابتكار كميزة تنافسية مستدامة.
- وضع خطة عمل شخصية لغرس الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمنظمات تحقيق التوازن بين الحاجة إلى الحفاظ على الكفاءة التشغيلية الحالية وبين ضرورة تخصيص الموارد والوقت اللازمين لتنمية ثقافة الابتكار التي قد لا تظهر نتائجها على المدى القصير؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجانب الجوهري لبناء ثقافة الابتكار المستدام، وليس فقط على أدوات الابتكار أو عملياته. نحن نغوص في صلب كيفية تغيير العقلية والسلوك التنظيمي لغرس الابتكار كقيمة أساسية. على عكس الدورات التي قد تقدم حلولاً سطحية، فإن هذه الدورة توفر إطاراً شاملاً لتحويل الثقافة المؤسسية، بدءاً من فهم العوائق النفسية والتنظيمية، وصولاً إلى تصميم استراتيجيات عملية لتحفيز الإبداع والتعلم من الأخطاء. نركز على الرؤى الأكاديمية المدعومة بدراسات حالة واقعية، مما يضمن أن المشاركين سيخرجون ليس فقط بالمعرفة النظرية، بل بالقدرة الفعلية على إحداث تغيير إيجابي ومستدام في مؤسساتهم، مما يجعلهم قادة في بناء مستقبل يرتكز على الابتكار.