الدورة التدريبية: قياس وتقييم أثر الابتكار على الأداء المؤسسي الشامل



19 - 23 اكتوبر 2026
أمستردام
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN7779_334801

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التنافسية المتزايدة وسرعة التغيرات في السوق، أصبح الابتكار عنصرًا حاسمًا لنجاح أي مؤسسة. ومع ذلك، يواجه العديد من القادة تحديًا في قياس وتقييم أثر الابتكار بشكل فعال على الأداء المؤسسي الشامل. تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center نهجًا شاملاً لتمكين المشاركين من تطوير وتنفيذ أطر عمل قوية لتقييم الابتكار، وتحويله من مجرد نفقات إلى استثمارات استراتيجية ذات عائد ملموس. سنتعمق في تحليل كيفية تحديد المقاييس الصحيحة للابتكار، وكيفية ربطها بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، مع التركيز على التحليلات الكمية والنوعية. تعتمد الدورة على أحدث النظريات والممارسات في مجال إدارة الأداء وقياس الابتكار. نستلهم هنا من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور روبرت كابلان (Robert Kaplan) وديفيد نورتون (David Norton)، اللذين اشتهرا بتطويرهما لبطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard)، والتي تناولاها في كتابهما "بطاقة الأداء المتوازن: قيادة الأداء من خلال مقاييس الأداء الاستراتيجية" (The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action). هذا الإطار يوفر منظورًا متعدد الأبعاد لتقييم الأداء بما في ذلك الابتكار. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقياس أثر الابتكار بدقة، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة تدعم النمو المستدام والتفوق التنافسي لمؤسساتهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار والتطوير.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- محللو الأداء والبيانات.
- المديرون الماليون ومحاسبو التكاليف.
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار.
- المسؤولون عن إدارة المشاريع.
- المستشارون في مجال الأداء المؤسسي.
- المختصون في البحث والتطوير.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع العام والهيئات الحكومية.
- شركات التكنولوجيا والابتكار.
- الصناعات التحويلية والخدمية.
- المؤسسات المالية والمصرفية.
- شركات الاتصالات.
- الرعاية الصحية.
- الشركات الاستشارية.
- المؤسسات التي تركز على النمو القائم على الابتكار.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الأداء.
- الإدارة المالية.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الجودة.
- إدارة المشاريع.
- إدارة البيانات والتحليلات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد المقاييس المناسبة للابتكار.
- تصميم أطر تقييم الابتكار الشاملة.
- ربط مؤشرات الابتكار بالأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيانات الكمية والنوعية لأداء الابتكار.
- تقييم العائد على الاستثمار من مبادرات الابتكار.
- استخدام الأدوات التحليلية لتقييم أثر الابتكار.
- إعداد تقارير أداء الابتكار الموثوقة.
- تقديم توصيات مبنية على البيانات لتحسين الابتكار.
- فهم تحديات قياس الابتكار وكيفية التغلب عليها.
- بناء ثقافة قياس الأداء الابتكاري.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية عملية وتفاعلية تركز على قياس وتقييم أثر الابتكار على الأداء المؤسسي. تتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تقدم المفاهيم والأطر النظرية، وورش العمل التطبيقية التي تمكن المشاركين من تطبيق الأدوات والتقنيات على سيناريوهات واقعية. سيتم تحليل دراسات حالة متعددة من مختلف القطاعات تظهر كيفية قياس الابتكار بنجاح، بالإضافة إلى مناقشة التحديات والحلول. سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير حلول مبتكرة. كما سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالقدرة على تحديد قيمة الابتكار بوضوح، وتحويل الأفكار الجديدة إلى نتائج ملموسة تسهم في تحقيق النجاح والنمو المستدام للمؤسسة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس قياس الابتكار والأداء المؤسسي.

- تعريف الابتكار والأداء المؤسسي.
- أهمية قياس أثر الابتكار.
- العلاقة بين الابتكار والنمو المستدام.
- أنواع مقاييس الابتكار (المدخلات، العمليات، المخرجات، النتائج).
- تحديات قياس الابتكار غير الملموس.
- دور الرؤية الاستراتيجية في توجيه الابتكار.
- أهمية البيانات في تقييم الابتكار.

الوحدة الثانية: أطر ومؤشرات قياس الابتكار.

- مراجعة أطر قياس الابتكار (مثل مؤشر فرون هوفر للابتكار).
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار.
- ربط مقاييس الابتكار ببطاقة الأداء المتوازن.
- تصميم لوحات معلومات الابتكار.
- قياس الابتكار في مراحل دورة حياة المنتج.
- مؤشرات الابتكار المالي وغير المالي.
- أمثلة على أفضل الممارسات في قياس الابتكار.

الوحدة الثالثة: تقييم العائد على الاستثمار من الابتكار.

- مفاهيم العائد على الاستثمار (ROI) في الابتكار.
- حساب تكاليف الابتكار وفوائده.
- تقدير القيمة الاقتصادية للابتكار.
- النماذج المالية لتقييم الابتكارات.
- تحليل المخاطر والعائد في المشاريع الابتكارية.
- دراسات حالة حول تقييم الابتكار المالي.
- تحديات تقدير العائد على الابتكارات طويلة الأجل.

الوحدة الرابعة: أدوات تحليل البيانات وتفسير النتائج.

- جمع وتحليل بيانات الابتكار.
- استخدام الأدوات الإحصائية لتقييم الأثر.
- تفسير نتائج القياس والتحليل.
- تحديد العلاقات السببية بين الابتكار والأداء.
- إعداد تقارير الأداء الدورية للابتكار.
- عرض البيانات بشكل فعال لصناع القرار.
- الاستفادة من التحليلات المتقدمة في الابتكار.

الوحدة الخامسة: تحسين أداء الابتكار وتطوير المستقبل.

- استخدام نتائج التقييم لتحسين عمليات الابتكار.
- تحديد مجالات التحسين في أداء الابتكار.
- وضع خطط عمل لتحسين الابتكار.
- بناء ثقافة التعلم المستمر من الابتكار.
- الابتكار كأداة للتحول المؤسسي.
- استشراف مستقبل قياس الابتكار.
- وضع خطة عمل شخصية لتحسين قياس الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين الحاجة إلى مقاييس كمية دقيقة لتقييم الابتكار، وبين الأهمية المتزايدة للمقاييس النوعية التي تعكس التأثير الثقافي والتنظيمي للابتكار على المدى الطويل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق على قياس وتقييم أثر الابتكار بشكل شامل، مما يميزها عن الدورات التي قد تتناول الابتكار من زاوية تطوير الأفكار فقط. نحن نقدم نهجًا منهجيًا لتحويل الابتكار إلى استثمار قابل للقياس، مع التركيز على ربط مؤشرات الابتكار بالأداء المؤسسي العام. الدورة لا تكتفي بتقديم الأدوات التحليلية، بل تغوص في كيفية تفسير البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً عليها. نعتمد على دراسات حالة واقعية وأمثلة تطبيقية، مما يضمن أن المشاركين سيخرجون ليس فقط بالمعرفة النظرية، بل بالقدرة الفعلية على تصميم وتنفيذ أطر تقييم الابتكار في مؤسساتهم. هذا النهج المتكامل يمكنهم من إظهار القيمة الحقيقية للابتكار، وتحويله إلى محرك أساسي للنمو والتنافسية.