الدورة التدريبية: الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية لتعزيز النمو



15 - 19 نوفمبر 2026
الدوحة
5500 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN5441_399504

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد الاقتصادي سريع التطور، لم يعد الابتكار قاصرًا على الأبحاث الداخلية والموارد الذاتية للمؤسسات. أصبح الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية أداتين حيويتين لتعزيز النمو واكتساب ميزة تنافسية. تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center رؤى متعمقة حول كيفية استغلال الابتكار المفتوح لتوليد الأفكار، وتطوير المنتجات، وفتح أسواق جديدة. سنتعلم كيف يمكن للمؤسسات تجاوز الحدود التقليدية للبحث والتطوير، من خلال التعاون مع شركاء خارجيين مثل الشركات الناشئة، الجامعات، والعملاء. تعتمد الدورة على المفاهيم المتقدمة في إدارة الابتكار وبناء الشراكات. نستلهم هنا من أعمال أكاديميين رواد في هذا المجال مثل البروفيسور هنري تشيسبرو (Henry Chesbrough)، الذي يُعد الأب الروحي لمفهوم الابتكار المفتوح (Open Innovation). أوضح تشيسبرو في كتابه "الابتكار المفتوح: النموذج الجديد للإبداع والنمو" (Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology) أن الابتكار لا ينبغي أن يقتصر على حدود المنظمة، بل يجب أن يتدفق من وإلى الداخل بحرية لتعظيم القيمة. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من صياغة استراتيجيات ابتكار مفتوح فعالة، وبناء شراكات استراتيجية ناجحة، مما يسهم في تسريع وتيرة الابتكار وتحقيق نمو مستدام للمؤسسات في بيئة الأعمال المعاصرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار والبحث والتطوير.
- مديرو الشراكات وتطوير الأعمال.
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار.
- المسؤولون عن استراتيجيات النمو.
- رواد الأعمال والشركات الناشئة.
- المختصون في التسويق وتطوير المنتجات.
- المستشارون الاستراتيجيون.
- الموظفون المعنيون بالتعاون الخارجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الصناعات التحويلية والطاقة.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- خدمات الاتصالات.
- القطاع الحكومي والمؤسسات البحثية.
- الشركات الاستشارية.
- الشركات التي تسعى لتوسيع أسواقها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة تطوير الأعمال.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة التسويق.
- الإدارة القانونية.
- إدارة علاقات الشركاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ الابتكار المفتوح وتطبيقاته.
- تحديد الفرص المتاحة للشراكات الاستراتيجية.
- وضع استراتيجيات ابتكار مفتوح فعالة.
- إدارة العلاقات مع الشركاء الخارجيين.
- تطوير نماذج عمل قائمة على التعاون المشترك.
- تقييم المخاطر والفوائد المرتبطة بالابتكار المفتوح.
- صياغة اتفاقيات شراكة عادلة وفعالة.
- تعزيز تبادل المعرفة والخبرات مع الشركاء.
- قياس أثر الابتكار المفتوح على أداء المنظمة.
- بناء نظام بيئي للابتكار يدعم النمو المستدام.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق العملي، لتمكين المشاركين من إتقان مفاهيم الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية. تتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات المتقدمة التي تستعرض أحدث النظريات والمفاهيم في هذا المجال، إلى جانب ورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة العمل على سيناريوهات واقعية لبناء الشراكات وإدارة الابتكار المفتوح. سيتم تحليل دراسات حالة مفصلة لشركات عالمية نجحت في استغلال الابتكار المفتوح لتحقيق نمو استثنائي. كما سيتم تشجيع النقاشات الجماعية والعمل التشاركي لتبادل الخبرات والرؤى بين المشاركين. يتم توفير تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المهارات اللازمة. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من قيادة مبادرات الابتكار المفتوح بفعالية، وبناء شراكات قوية تدعم النمو المستدام لمنظماتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار المفتوح.

- تعريف الابتكار المفتوح وأبعاده.
- تطور مفهوم الابتكار من المغلق إلى المفتوح.
- أنواع الابتكار المفتوح (الابتكار الداخل، الابتكار الخارج).
- فوائد وتحديات تبني الابتكار المفتوح.
- دور التكنولوجيا في تمكين الابتكار المفتوح.
- أمثلة على نماذج الابتكار المفتوح الناجحة.
- الفرق بين الابتكار المفتوح والابتكار التقليدي.

الوحدة الثانية: بناء الشراكات الاستراتيجية للابتكار.

- أهمية الشراكات الاستراتيجية في الابتكار.
- أنواع الشراكات الابتكارية (التعاون البحثي، المشاريع المشتركة).
- مراحل بناء الشراكات الفعالة.
- تحديد الشركاء المناسبين لجهود الابتكار.
- إدارة العلاقات مع الشركاء الخارجيين.
- تحديات التعاون المشترك وكيفية التغلب عليها.
- بناء الثقة المتبادلة في الشراكات.

الوحدة الثالثة: إدارة تدفق المعرفة في الابتكار المفتوح.

- آليات تبادل المعرفة والخبرات.
- أهمية حماية الملكية الفكرية في الابتكار المفتوح.
- صياغة اتفاقيات الترخيص والتعاون.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالبيانات والمعلومات.
- بناء منصات الابتكار المفتوح.
- دور الثقافة التنظيمية في تسهيل تدفق المعرفة.
- قياس أثر تبادل المعرفة على الابتكار.

الوحدة الرابعة: نماذج الأعمال في الابتكار المفتوح.

- تصميم نماذج أعمال جديدة قائمة على الابتكار المفتوح.
- استغلال الابتكار المفتوح لفتح أسواق جديدة.
- تطوير المنتجات والخدمات المشتركة.
- تحقيق القيمة المضافة من الشراكات.
- قياس الأداء المالي للابتكارات المفتوحة.
- أمثلة على استراتيجيات التسعير في الابتكار المفتوح.
- الاستدامة والابتكار المفتوح.

الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والاتجاهات في الابتكار المفتوح.

- دور التقنيات الناشئة في الابتكار المفتوح (الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين).
- التحديات القانونية والأخلاقية في الابتكار المفتوح.
- الابتكار المفتوح في القطاع العام.
- استشراف مستقبل الابتكار المفتوح.
- بناء نظام بيئي للابتكار المتكامل.
- تطوير المهارات القيادية في بيئة الابتكار المفتوح.
- وضع خطة عمل شخصية لتطبيق الابتكار المفتوح.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل تنامي أهمية الابتكار المفتوح، كيف يمكن للمؤسسات ضمان حماية أصولها الفكرية الحساسة مع تشجيع الشفافية وتبادل المعرفة الضروريين لنجاح الشراكات الاستراتيجية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجانب الاستراتيجي والعملي للابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية، بدلاً من الاقتصار على الجوانب النظرية. نحن نقدم نهجًا شاملاً يدمج بين كيفية توليد الأفكار من مصادر خارجية وكيفية بناء علاقات شراكة قوية ومستدامة. على عكس الدورات التي قد تركز على جانب واحد، توفر هذه الدورة رؤى حول كيفية إدارة المخاطر القانونية، وحماية الملكية الفكرية، وتصميم نماذج أعمال جديدة قائمة على التعاون. نعتمد على دراسات حالة واقعية وأمثلة عملية، مما يضمن أن المشاركين سيخرجون ليس فقط بالمعرفة النظرية، بل بالقدرة الفعلية على قيادة مبادرات الابتكار المفتوح وتحقيق نمو مستدام لمؤسساتهم في بيئة تنافسية.