الدورة التدريبية: قيادة الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في الأعمال



14 - 18 ديسمبر 2026
أمستردام
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN5050_336639

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في الأعمال توجهاً حتمياً لضمان النمو طويل الأجل، تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتحقيق ميزة تنافسية في السوق العالمية. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة إلى تزويد المشاركين بالرؤى والاستراتيجيات اللازمة لدمج الممارسات البيئية المستدامة في صميم عملياتهم التجارية، من خلال الابتكار في المنتجات، العمليات، ونماذج الأعمال. في ظل الحاجة الملحة للتصدي للتحديات المناخية ونضوب الموارد، يصبح فهم كيفية تبني اقتصاد دائري (Circular Economy) وتقنيات خضراء أمرًا ضروريًا. تستكشف الدورة النظريات والممارسات الرائدة في هذا المجال، مستلهمة من أعمال أكاديميين بارزين مثل Stuart L. Hart، مؤلف كتاب "Capitalism at the Crossroads: Next Generation Business Strategies for a Post-Growth World"، والذي يناقش كيف يمكن للشركات أن تحقق الربحية من خلال مواجهة التحديات البيئية والاجتماعية. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من تحليل الأثر البيئي لأنشطتهم، وتحديد الفرص لتحسين كفاءة الموارد، وتطوير حلول مبتكرة تقلل من البصمة البيئية. سيتمكن المتدرب من تطبيق أطر عمل قوية لإدارة الابتكار الأخضر، بدءًا من تقييم دورة حياة المنتج وحتى بناء سلاسل إمداد مستدامة، مع التركيز على الطاقة المتجددة والمواد المستدامة. فهم كيفية تحويل التحديات البيئية إلى فرص أعمال هو مفتاح لبناء شركات مسؤولة ومزدهرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).
- مدراء الابتكار والبحث والتطوير.
- قادة الأعمال والمدراء التنفيذيون.
- متخصصو البيئة والصحة والسلامة (EHS).
- رواد الأعمال في مجال التقنيات الخضراء.
- المستشارون في مجال الاستدامة.
- المحللون الماليون والاستثماريون المهتمون بالاستدامة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الطاقة والمرافق.
- قطاع التصنيع والإنتاج.
- الصناعات الكيميائية والبتروكيماوية.
- صناعة الأغذية والمشروبات.
- شركات التكنولوجيا والابتكار.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها المعنية بالبيئة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الاستدامة والبيئة.
- البحث والتطوير (R&D).
- العمليات والإنتاج.
- التسويق وتطوير المنتجات.
- إدارة سلسلة الإمداد.
- التخطيط الاستراتيجي.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة بين الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية.
- تحديد الفرص لدمج الممارسات المستدامة في الأعمال.
- تطوير منتجات وخدمات صديقة للبيئة.
- تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري (Circular Economy).
- تقييم الأثر البيئي للعمليات التجارية.
- صياغة استراتيجيات للحد من الانبعاثات الكربونية.
- قيادة مبادرات الابتكار الأخضر داخل المؤسسات.
- الاستفادة من الابتكار في تحقيق أهداف الاستدامة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، مصممة لتمكين المشاركين من قيادة الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في الأعمال. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في الاستدامة، الابتكار البيئي، واقتصاديات الموارد، تليها جلسات نقاش جماعية تهدف إلى تبادل الخبرات والتحديات في دمج الممارسات الخضراء. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية التي تستعرض قصص نجاح لشركات تبنت الابتكار الأخضر وحققت فوائد بيئية واقتصادية، مما يمكن المشاركين من تحليل السيناريوهات الفعلية وتطبيق المفاهيم النظرية. تتضمن الدورة أيضًا ورش عمل عملية وتدريبات تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم مشاريع ابتكار أخضر لمؤسساتهم، وتطبيق أدوات مثل (LCA Life Cycle Assessment) Carbon Footprint Analysisg. يتم تشجيع العمل الجماعي والتغذية الراجعة المستمرة لتعزيز مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات الابتكارية. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدرب قادرًا على نقل المعرفة المكتسبة إلى بيئة عمله وتطبيقها بفعالية لتعزيز الأداء البيئي والقدرة التنافسية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية

- تعريف الابتكار الأخضر (Eco-Innovation) وأنواعه.
- مبادئ الاستدامة البيئية في سياق الأعمال.
- التحديات البيئية العالمية وتأثيرها على الشركات.
- التحول نحو الاقتصاد الدائري (Circular Economy).
- المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والابتكار الأخضر.
- أهمية الامتثال البيئي واللوائح.
- الفرص الاقتصادية للابتكار الأخضر.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار الأخضر في المنتجات والعمليات

- تصميم المنتجات المستدامة (Eco-Design).
- تقييم دورة حياة المنتج (Life Cycle Assessment - LCA).
- كفاءة استخدام الموارد والطاقة.
- تقليل النفايات وإعادة التدوير (Waste Reduction and Recycling).
- تبني تقنيات الإنتاج الأنظف (Cleaner Production).
- الابتكار في التعبئة والتغليف (Sustainable Packaging).
- الاستفادة من الطاقة المتجددة في العمليات.

الوحدة الثالثة: نماذج الأعمال المستدامة والتسويق الأخضر

- تطوير نماذج أعمال مستدامة.
- التسويق الأخضر (Green Marketing) والتواصل البيئي.
- بناء سلسلة إمداد خضراء (Green Supply Chain).
- الشهادات البيئية والمواصفات القياسية (Environmental Certifications).
- قياس البصمة الكربونية (Carbon Footprint) للمنتجات والعمليات.
- إدارة المخاطر البيئية.
- دور الابتكار الاجتماعي في الاستدامة.

الوحدة الرابعة: قيادة الابتكار الأخضر والتغيير التنظيمي

- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والاستدامة.
- إدارة مشاريع الابتكار الأخضر.
- مهارات القيادة البيئية (Environmental Leadership).
- تحفيز الموظفين على تبني الممارسات المستدامة.
- التعاون والشراكات مع أصحاب المصلحة.
- تحديد وقياس مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للاستدامة.
- التواصل الفعال حول جهود الاستدامة.

الوحدة الخامسة: مستقبل الابتكار الأخضر والتوجهات العالمية

- التقنيات الخضراء الناشئة: Carbon Capture, Bio-Materials.
- دور الاقتصاد الأزرق (Blue Economy) في التنمية المستدامة.
- السياسات الحكومية الداعمة للابتكار الأخضر.
- التحديات المستقبلية للاستدامة البيئية.
- الاستثمار الأخضر والتمويل المستدام (Sustainable Finance).
- دور الذكاء الاصطناعي (AI) في تحقيق الاستدامة.
- بناء مستقبل مستدام ومرن للأعمال.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التحديات المتزايدة للتغير المناخي وندرة الموارد، كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين متطلبات الربحية الاقتصادية والالتزام بالاستدامة البيئية، مع ضمان العدالة الاجتماعية لسلاسل الإمداد العالمية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتعمق على الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في الأعمال، مما يوفر فهمًا شاملًا لكيفية تحويل التحديات البيئية إلى فرص استثمارية ونمو. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في الاستراتيجيات العملية والأمثلة الواقعية التي توضح كيفية بناء أعمال مستدامة ومبتكرة. ما يميز هذه الدورة هو دمجها الشامل بين الابتكار البيئي والأداء التجاري، مما يسمح للمشاركين برؤية العلاقة التكاملية بينهما. بدلاً من التركيز على الأدوات بحد ذاتها، نركز على الرؤى الاستراتيجية وكيفية بناء نماذج أعمال دائرية وسلاسل إمداد خضراء. سيتمكن المتدرب من تطوير مهارات في تصميم المنتجات المستدامة، تحسين كفاءة الموارد، وقياس الأثر البيئي لعملياته. هذه الدورة مصممة لتزويد القادة والمهنيين بالقدرة على إحداث تأثير إيجابي ومستدام في شركاتهم، وضمان النمو المستمر والتميز البيئي.