الدورة التدريبية: التغلب على تحديات الابتكار في الشركات العائلية والناشئة



16 - 20 نوفمبر 2026
دوسلدورف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN4861_336413

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد التغلب على تحديات الابتكار في الشركات العائلية والناشئة أمرًا بالغ الأهمية لضمان استمراريتها ونموها في بيئة أعمال شديدة التنافسية. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة إلى تزويد المشاركين بالاستراتيجيات والأدوات اللازمة لتجاوز العقبات التي تواجه الابتكار في هذه الكيانات، مع التركيز على بناء ثقافة داعمة للإبداع. في ظل الحاجة الملحة للتكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية، يصبح فهم ديناميكيات الابتكار في سياقات الشركات العائلية والناشئة ضرورة ملحة. تستكشف الدورة النظريات والممارسات الرائدة في هذا المجال، مستلهمة من أعمال أكاديميين بارزين مثل Joseph Schumpeter، المعروف بمفهومه عن "التدمير الخلاق" (Creative Destruction)، والذي يؤكد على أن الابتكار هو المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي، ويُعد كتابه "Capitalism, Socialism and Democracy" مرجعًا في هذا السياق. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من تحليل التحديات الفريدة التي تواجه الشركات العائلية فيما يتعلق بالابتكار، مثل مقاومة التغيير والحفاظ على الإرث، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه الشركات الناشئة مثل محدودية الموارد والحاجة إلى التوسع السريع. سيتمكن المتدرب من تطبيق أطر عمل قوية لإدارة الابتكار، بدءًا من تحديد الفرص الجديدة وحتى تنفيذ الأفكار وتحويلها إلى قيمة، مع التركيز على المرونة التنظيمية وريادة الأعمال. إن القدرة على تعزيز الإبداع والتفكير الريادي هي مفتاح النجاح المستدام لهذه الشركات.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- أفراد الجيل الحالي والمستقبلي في الشركات العائلية.
- مؤسسو الشركات الناشئة ورواد الأعمال.
- المدراء التنفيذيون في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المستثمرون في الشركات الناشئة (Angel Investors, VCs).
- المستشارون الإداريون.
- مدراء الابتكار.
- أصحاب الأعمال الطموحون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الشركات العائلية في جميع القطاعات.
- الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا.
- الصناعات التحويلية والتصنيعية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.
- الشركات الزراعية والمستدامة.
- الشركات العاملة في مجال تجارة التجزئة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها التي تدعم ريادة الأعمال.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا وصنع القرار.
- تطوير الأعمال والابتكار.
- التخطيط الاستراتيجي.
- الموارد البشرية.
- المالية والاستثمار.
- التسويق والمبيعات.
- البحث والتطوير (R&D).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد التحديات الفريدة للابتكار في الشركات العائلية والناشئة.
- تطوير استراتيجيات للتغلب على مقاومة التغيير في الشركات العائلية.
- بناء ثقافة ابتكارية داعمة في الشركات الناشئة.
- إدارة الموارد المحدودة لتحقيق أقصى قدر من الابتكار.
- تطبيق منهجيات Leang Agile في تطوير المنتجات والخدمات.
- تحديد فرص النمو من خلال الابتكار.
- فهم آليات تمويل الابتكار في الشركات الناشئة.
- قيادة عملية التحول نحو الابتكار المستمر.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، مصممة لتمكين المشاركين من التغلب على تحديات الابتكار في الشركات العائلية والناشئة. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في ريادة الأعمال وإدارة الشركات العائلية، تليها مناقشات جماعية معمقة تهدف إلى تبادل الخبرات والتحديات الخاصة بكل نوع من الشركات. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية التي تستعرض قصص نجاح وفشل الشركات العائلية والناشئة في مسارها الابتكاري، مما يمكن المشاركين من تحليل السيناريوهات الفعلية وتطبيق المفاهيم النظرية. تتضمن الدورة أيضًا ورش عمل عملية وتدريبات تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتطوير خطط عمل ابتكارية لمؤسساتهم، وتطبيق أدوات مثل Value Proposition Designg Business Model Canvas. يتم تشجيع العمل الجماعي والتغذية الراجعة المستمرة لتعزيز مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات الابتكارية. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدرب قادرًا على نقل المعرفة المكتسبة إلى بيئة عمله وتطبيقها بفعالية لتعزيز النمو المستدام والقدرة التنافسية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم طبيعة الابتكار في الشركات العائلية والناشئة

- تعريف الابتكار وأنواعه.
- خصائص الشركات العائلية وتأثيرها على الابتكار.
- خصائص الشركات الناشئة ومزاياها التنافسية.
- التحديات المشتركة والمختلفة للابتكار في كليهما.
- أهمية بناء ثقافة داعمة للابتكار.
- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار.
- نظريات الابتكار وتطبيقها في سياق الشركات.

الوحدة الثانية: استراتيجيات التغلب على مقاومة الابتكار

- فهم مقاومة التغيير في الشركات العائلية.
- استراتيجيات التواصل الفعال وبناء التوافق.
- دمج الأجيال الجديدة في عملية الابتكار.
- تطوير هياكل تنظيمية مرنة (Ambidextrous Organizations).
- إدارة المخاطر المرتبطة بالابتكار.
- بناء نظام مكافآت يحفز الابتكار.
- أهمية التحول الرقمي في الشركات العائلية.

الوحدة الثالثة: إدارة الابتكار في الشركات الناشئة

- تحديد فرص السوق وبناء نماذج الأعمال المبتكرة.
- منهجية Lean Startup لتطوير المنتجات.
- التفكير التصميمي (Design Thinking) للشركات الناشئة.
- بناء فرق عمل سريعة الحركة ورشيقة (Agile Teams).
- إدارة النمو السريع والتوسع.
- التحديات القانونية والتنظيمية للشركات الناشئة.
- استراتيجيات حماية الملكية الفكرية.

الوحدة الرابعة: تمويل الابتكار والنمو

- مصادر تمويل الشركات العائلية والناشئة.
- جذب الاستثمارات: Angel Investors, Venture Capital.
- إعداد خطة عمل للابتكار (Innovation Business Plan).
- تقييم العائد على الابتكار (Return on Innovation).
- إدارة التدفقات النقدية لدعم المشاريع الابتكارية.
- النماذج المالية لدعم النمو.
- الشراكات الاستراتيجية لتعزيز الابتكار.

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار المستدام

- بناء استراتيجية ابتكار طويلة الأمد.
- تعزيز ثقافة التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة محفظة الابتكارات.
- الاستفادة من الابتكار المفتوح (Open Innovation).
- التعاون مع المؤسسات الخارجية (جامعات، مراكز بحث).
- تطوير الكفاءات الابتكارية داخل المؤسسة.
- مستقبل الشركات العائلية والناشئة في عصر الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل سعي الشركات العائلية للحفاظ على إرثها وقيمها، وسعي الشركات الناشئة للتوسع السريع، كيف يمكن لكليهما دمج الابتكار الجذري دون المساس بالهوية المؤسسية أو المخاطرة بالاستمرارية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها الفريد على تحديات الابتكار في الشركات العائلية والناشئة، مما يوفر فهمًا عميقًا ودقيقًا لاحتياجات كل نوع من الشركات. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في الاستراتيجيات العملية والأمثلة الواقعية التي توضح كيفية تطبيق الابتكار بفعالية. ما يميز هذه الدورة هو معالجتها للتحديات المزدوجة لكلتا الفئتين، مما يسمح للمشاركين بتطوير حلول مصممة خصيصًا لسياقاتهم. بدلاً من التركيز على الأدوات بحد ذاتها، نركز على الرؤى الاستراتيجية وكيفية بناء ثقافة تدعم الإبداع وريادة الأعمال. سيتمكن المتدرب من تطوير مهارات في إدارة التغيير، تمويل الابتكار، وقيادة التحول نحو الابتكار المستمر. هذه الدورة مصممة لتزويد أصحاب الأعمال والقادة بالقدرة على إطلاق العنان لإمكانات الابتكار الكاملة في شركاتهم، وضمان النمو المستدام في سوق دائم التغير.