الدورة التدريبية: تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية للشركات



16 - 20 نوفمبر 2026
ميلان
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN1761_336821

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية جوهر النجاح والاستمرارية في بيئة الأعمال المعاصرة. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة إلى تزويد المشاركين بالرؤى والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات ابتكارية فعالة، تمكن المؤسسات من تحقيق النمو المستدام والحفاظ على ميزتها التنافسية. في عصر يتسم بالتحول الرقمي، التغيرات التكنولوجية المتسارعة، وتزايد حدة المنافسة العالمية، يصبح فهم كيفية بناء ثقافة ابتكارية وتطبيق نماذج أعمال جديدة أمرًا حيويًا. تستكشف الدورة النظريات والممارسات الرائدة في هذا المجال، مستلهمة من أعمال أكاديميين بارزين مثل Clayton M. Christensen، مؤلف كتاب "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail"، الذي يقدم رؤى حول الابتكار المدمر وكيفية تجنب الوقوع في فخ التفكير التقليدي. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من تحليل ديناميكيات السوق، وتحديد مصادر الابتكار، وتطوير استراتيجيات تمكنهم من التفوق على المنافسين. سيتمكن المتدرب من تطبيق أطر عمل قوية لإدارة الابتكار المؤسسي، بدءًا من توليد الأفكار الجديدة وصولاً إلى تسويق المنتجات والخدمات المبتكرة، مع التركيز على الابتكار المفتوح (Open Innovation) والتفكير التصميمي (Design Thinking). فهم كيفية تسخير الابتكار لتعزيز القدرة التنافسية هو مفتاح للبقاء في الصدارة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- مدراء الابتكار والتطوير.
- مدراء التسويق وتطوير المنتجات.
- متخصصو التخطيط الاستراتيجي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.
- مستشارو الأعمال.
- المهنيون المعنيون بتعزيز القدرة التنافسية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع الشركات في مختلف القطاعات.
- الشركات الصناعية والخدمية.
- المؤسسات المالية.
- الشركات التكنولوجية والاتصالات.
- الجهات الحكومية التي تسعى لتعزيز الابتكار.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الشركات الاستشارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- التطوير الاستراتيجي.
- الابتكار والبحث والتطوير (R&D).
- التسويق والمبيعات.
- تطوير المنتجات والخدمات.
- العمليات التشغيلية.
- إدارة الجودة.
- الموارد البشرية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة بين الابتكار والقدرة التنافسية.
- تحديد أنواع الابتكار المختلفة وتطبيقها.
- تطوير استراتيجيات ابتكارية تتناسب مع أهداف المؤسسة.
- استخدام أدوات التفكير التصميمي لتوليد الأفكار.
- إدارة محفظة الابتكار (Innovation Portfolio Management).
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- تقييم الميزة التنافسية وتحديد فرص النمو.
- قيادة فرق الابتكار بفعالية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية تجمع بين الأطر النظرية والتطبيق العملي، مصممة لتمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية للشركات. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في الاستراتيجية، إدارة الابتكار، والتحليل التنافسي، تليها جلسات نقاش جماعية تهدف إلى تبادل الخبرات والتحديات في قيادة الابتكار. يتم التركيز بشكل خاص على دراسات الحالة الواقعية التي تستعرض أمثلة لشركات عالمية نجحت في تبني الابتكار كركيزة لنموها وتفوقها على المنافسين، مما يمكن المشاركين من تحليل السيناريوهات الفعلية وتطبيق المفاهيم النظرية. تتضمن الدورة أيضًا ورش عمل عملية وتدريبات تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم استراتيجيات ابتكارية خاصة بمؤسساتهم، وتطبيق أدوات مثل SWOT Analysis وPorter's Five Forces. يتم تشجيع العمل الجماعي والتغذية الراجعة المستمرة لتعزيز مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات الاستراتيجية. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدرب قادرًا على نقل المعرفة المكتسبة إلى بيئة عمله وتطبيقها بفعالية لتعزيز الأداء التشغيلي والقيمة السوقية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم الابتكار والقدرة التنافسية

- مفهوم الابتكار وأنواعه: الابتكار التدريجي والمدمر.
- القدرة التنافسية: مصادرها وأبعادها.
- العلاقة الاستراتيجية بين الابتكار والميزة التنافسية.
- تحليل البيئة التنافسية (Competitive Landscape Analysis).
- أهمية الابتكار في استدامة النمو.
- تحديات الابتكار في المؤسسات الكبرى.
- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار.

الوحدة الثانية: صياغة استراتيجيات الابتكار

- تحديد رؤية الابتكار وأهدافه.
- نماذج الابتكار: الابتكار المفتوح (Open Innovation) والابتكار المغلق.
- التفكير التصميمي (Design Thinking) كمنهجية للابتكار.
- استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) الموجهة بالابتكار.
- بناء محفظة الابتكار (Innovation Portfolio).
- تحديد أولويات الابتكار (Innovation Prioritization).
- مواءمة استراتيجية الابتكار مع استراتيجية الأعمال.

الوحدة الثالثة: إدارة عملية الابتكار والتنفيذ

- مراحل عملية الابتكار: توليد الأفكار، الفرز، التطوير، التسويق.
- أدوات وتقنيات توليد الأفكار الإبداعية.
- إدارة المخاطر في مشاريع الابتكار.
- فرق الابتكار متعددة التخصصات (Cross-functional Innovation Teams).
- التعاون مع الشركاء الخارجيين في الابتكار.
- النماذج الأولية (Prototyping) والاختبار السريع.
- نشر الابتكار داخل المؤسسة.

الوحدة الرابعة: بناء ثقافة الابتكار والتحول التنظيمي

- العناصر الأساسية لثقافة الابتكار.
- دور الموارد البشرية في تعزيز الابتكار.
- تشجيع التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة التغيير لدعم التحول الابتكاري.
- أنظمة الحوافز والمكافآت للابتكار.
- التواصل الداخلي لتعزيز الابتكار.
- بناء بيئة عمل محفزة للإبداع.

الوحدة الخامسة: قياس أثر الابتكار والتوجهات المستقبلية

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار والقدرة التنافسية.
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI) في الابتكار.
- التحديات في قياس الابتكار.
- الاتجاهات المستقبلية في استراتيجيات الابتكار: الذكاء الاصطناعي (AI) Blockchaing.
- الابتكار المستدام والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المرونة المؤسسية (Organizational Agility) والقدرة على التكيف.
- بناء مؤسسة تتسم بالابتكار المستمر.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التغيرات التكنولوجية والاقتصادية العالمية المتسارعة، كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين الاستثمار في الابتكار طويل الأجل الذي قد لا تظهر نتائجه فورًا، وبين الحاجة الملحة للحفاظ على القدرة التنافسية اليومية وتحقيق الأرباح، مع ضمان بناء ثقافة مؤسسية مرنة تستطيع التكيف مع التحديات المستقبلية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها العميق على تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية، مما يوفر فهمًا شاملًا لكيفية بناء ميزة تنافسية مستدامة في السوق. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في الاستراتيجيات العملية والأمثلة الواقعية التي توضح كيفية تطبيق الابتكار كأداة للنمو والتفوق. ما يميز هذه الدورة هو دمجها الشامل بين الابتكار الاستراتيجي والتحليل التنافسي، مما يسمح للمشاركين برؤية العلاقة التكاملية بينهما. بدلاً من التركيز على الأدوات بحد ذاتها، نركز على الرؤى الاستراتيجية وكيفية بناء نماذج أعمال مبتكرة وثقافة تنظيمية داعمة للابتكار. سيتمكن المتدرب من تطوير مهارات في صياغة استراتيجيات الابتكار، إدارة محفظة الابتكار، وقياس أثر الابتكار على الأداء. هذه الدورة مصممة لتزويد القادة والمهنيين بالقدرة على إحداث تأثير إيجابي ومستدام في مؤسساتهم، وضمان النمو المستمر والتميز التنافسي.