الدورة التدريبية: تطوير الابتكار في القطاع المالي والمصرفي



14 - 18 ديسمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN1513_335913

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يشهد القطاع المالي والمصرفي تحولات جذرية مدفوعة بالتقدم التكنولوجي وتغير توقعات العملاء وتزايد المنافسة من شركات التكنولوجيا المالية (FinTech). في هذا السياق، أصبح تطوير الابتكار ليس مجرد خيار، بل ضرورة حتمية للمؤسسات التي تسعى للحفاظ على ريادتها وتقديم قيمة مضافة. تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training Center منهجًا شاملاً لتمكين المشاركين من فهم واستغلال فرص الابتكار في هذا القطاع الحيوي. سنتعمق في استكشاف الابتكارات التخريبية، وتأثير التكنولوجيا المالية (FinTech)، والخدمات المصرفية المفتوحة، والذكاء الاصطناعي، وسلسلة الكتل (Blockchain)، وكيفية بناء ثقافة ابتكارية تتوافق مع المتطلبات التنظيمية الصارمة. تعتمد الدورة على أحدث النظريات والممارسات في الابتكار المالي والتحول الرقمي المصرفي. نستلهم هنا من أعمال أكاديميين وخبراء بارزين مثل كريس سكينر (Chris Skinner)، الذي يُعد من الأصوات المؤثرة في مجال التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية الرقمية. يسلط سكينر الضوء في كتبه، مثل "التحول الرقمي في البنوك والتمويل" (Digital Bank: Strategies to Launch or Transform a Digital)، على ضرورة تبني الابتكار الرقمي لكي تظل المؤسسات المالية ذات صلة. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لقيادة مبادرات الابتكار، مما يمكنهم من تطوير منتجات وخدمات مالية جديدة، وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق النمو المستدام في سوق دائم التطور.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار في البنوك والمؤسسات المالية.
- مديرو المنتجات والخدمات المصرفية.
- المختصون في التكنولوجيا المالية (FinTech).
- المديرون التنفيذيون في القطاع المصرفي.
- المحللون الماليون.
- المسؤولون عن التحول الرقمي.
- المختصون في الامتثال والمخاطر.
- رواد الأعمال في مجال التكنولوجيا المالية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك التجارية والاستثمارية.
- شركات التأمين.
- شركات إدارة الأصول.
- شركات التكنولوجيا المالية (FinTech).
- شركات الدفع الإلكتروني.
- شركات الاستشارات المالية.
- الهيئات التنظيمية المالية.
- صناديق الاستثمار والتمويل.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة المنتجات.
- إدارة الخدمات الرقمية.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة التكنولوجيا.
- إدارة استراتيجية الأعمال.
- إدارة تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم ديناميكيات الابتكار في القطاع المالي.
- تحليل تأثير التكنولوجيا المالية (FinTech).
- تحديد فرص الابتكار في الخدمات المصرفية.
- تطوير منتجات وخدمات مالية مبتكرة.
- تطبيق مبادئ الخدمات المصرفية المفتوحة.
- استغلال الذكاء الاصطناعي وسلسلة الكتل في الابتكار.
- إدارة المخاطر التنظيمية المرتبطة بالابتكار.
- بناء ثقافة ابتكارية في المؤسسات المالية.
- قياس أثر الابتكار على الأداء المالي.
- صياغة استراتيجيات الابتكار المالي.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريبية تفاعلية ومتعمقة، تركز على تطوير الابتكار في القطاع المالي والمصرفي. تعتمد المنهجية على مزيج من المحاضرات المتقدمة التي تشرح أحدث المفاهيم والاتجاهات في الابتكار المالي والتكنولوجيا المالية. سيتم إجراء ورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة تحليل نماذج أعمال مبتكرة، وتصميم حلول مالية جديدة، وتقييم التقنيات الناشئة. سيتم تحليل دراسات حالة لمؤسسات مالية رائدة نجحت في تبني الابتكار، بالإضافة إلى مناقشة التحديات التنظيمية وكيفية التغلب عليها. سيتم تشجيع النقاشات المفتوحة والعمل الجماعي لتبادل الخبرات وتوليد الأفكار. كما سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين بالقدرة على قيادة التحول الابتكاري في مؤسساتهم المالية، مما يسهم في تعزيز القدرة التنافسية، وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق النمو المستدام في سوق مالي دائم التطور.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: المشهد الابتكاري في القطاع المالي.

- تعريف الابتكار المالي وأهميته.
- المحركات الرئيسية للتحول في القطاع المالي.
- تأثير التكنولوجيا المالية (FinTech) على البنوك.
- الابتكارات التخريبية في الخدمات المصرفية.
- اللاعبون الجدد في السوق المالي.
- تحديات البيئة التنظيمية للابتكار.
- مستقبل الخدمات المصرفية.

الوحدة الثانية: التكنولوجيا المالية (FinTech) ومكوناتها.

- مفهوم التكنولوجيا المالية ومجالاتها.
- أنواع شركات التكنولوجيا المالية (الدفع، الإقراض، إدارة الثروات).
- دور سلسلة الكتل (Blockchain) في الابتكار المالي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخدمات المصرفية.
- الحوسبة السحابية وأثرها على البنية التحتية.
- الأمن السيبراني في عالم التكنولوجيا المالية.
- تحديات دمج التقنيات الجديدة.

الوحدة الثالثة: نماذج الأعمال الجديدة والخدمات المصرفية المفتوحة.

- مفهوم الخدمات المصرفية المفتوحة (Open Banking).
- نماذج الأعمال التعاونية في القطاع المالي.
- تطوير منتجات وخدمات مالية رقمية.
- التخصيص والخدمات المصرفية الموجهة بالعميل.
- تصميم تجربة المستخدم (UX) في الخدمات المالية.
- الابتكار في المدفوعات والتحويلات.
- استراتيجيات بناء شراكات FinTech.

الوحدة الرابعة: إدارة الابتكار والمخاطر في البنوك.

- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات المالية.
- إدارة مشاريع الابتكار في بيئة تنظيمية.
- تقييم وإدارة المخاطر الابتكارية (التكنولوجية، التشغيلية، السمعة).
- أهمية الامتثال التنظيمي للابتكار.
- الحوكمة وأطر الابتكار في البنوك.
- تخصيص الموارد للابتكار المالي.
- التعاون بين الإدارات لدفع الابتكار.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات الابتكار والنمو المستقبلي.

- وضع استراتيجية ابتكار مالي شاملة.
- كيفية قياس أثر الابتكار على الأداء.
- التوسع ودخول أسواق جديدة من خلال الابتكار.
- الابتكار من أجل الاستدامة والشمول المالي.
- الابتكار في القطاع المالي الإسلامي.
- التحديات والفرص المستقبلية للابتكار في البنوك.
- وضع خطة عمل شخصية لقيادة الابتكار المالي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل سرعة التطور التكنولوجي وتزايد التوقعات التنظيمية، كيف يمكن للمؤسسات المالية تحقيق التوازن بين تبني الابتكارات الجريئة التي قد تحدث تحولًا في خدماتها، وبين الحفاظ على الاستقرار المالي والأمان والثقة التي يتطلبها القطاع المصرفي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على تطوير الابتكار في القطاع المالي والمصرفي، وهو ما يميزها عن الدورات العامة في الابتكار أو التكنولوجيا المالية. نحن نقدم منهجية متكاملة لتمكين المشاركين من فهم التحديات الفريدة لهذا القطاع، واستغلال الفرص التكنولوجية، وتطوير حلول مالية مبتكرة مع الالتزام بالمتطلبات التنظيمية. الدورة لا تقتصر على الجانب النظري، بل تقدم أدوات عملية ودراسات حالة واقعية لبنوك ومؤسسات مالية نجحت في قيادة الابتكار، مما يمكن المشاركين من تطبيق المعرفة المكتسبة فورًا. نركز على تزويد المشاركين بالقدرة على قيادة التحول الرقمي والابتكاري، وتحسين تجربة العملاء، وضمان النمو المستدام في سوق مالي دائم التطور والتعقيد.