الدورة التدريبية: حوكمة الابتكار والملكية الفكرية: إطار العمل المتكامل لنجاح المؤسسات

16 - 20 نوفمبر 2026
روما
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #INN1318_334613

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم الأعمال المعاصر، أصبح الابتكار محركًا رئيسيًا للنمو والميزة التنافسية. ومع تزايد أهمية الابتكار، تبرز الحاجة الماسة إلى حوكمة الابتكار الفعالة وحماية الملكية الفكرية. هذه الدورة التدريبية الشاملة التي يقدمها BIG BEN Training Center مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لبناء إطار عمل متكامل لحوكمة الابتكار والملكية الفكرية. سنغطي الجوانب الأساسية لحماية الأفكار، وكيفية إدارة الابتكار بشكل منهجي داخل المنظمة، مع التركيز على الاستراتيجيات القانونية والتنظيمية. تستلهم الدورة من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور جايمس مور (James Moore)، المعروف بمفهومه عن النظم البيئية للأعمال (Business Ecosystems)، والذي يوضح في كتابه "موت المنافسة: قيادة الثورة الاقتصادية الجديدة" (The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems) كيف أن الابتكار يعتمد على شبكات معقدة من العلاقات. هذا المفهوم يعزز فهمنا لأهمية الحوكمة الشاملة للابتكار. تهدف الدورة إلى تمكين المؤسسات من تحويل أفكارها الإبداعية إلى أصول ذات قيمة، مع ضمان حمايتها واستغلالها الأمثل، مما يعزز النمو المستدام والتحول المؤسسي في بيئة الأعمال المتغيرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار والبحث والتطوير.
- المسؤولون القانونيون ومستشارو الملكية الفكرية.
- مديرو المشاريع والبرامج الابتكارية.
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار.
- المسؤولون عن الحوكمة والامتثال.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- الموظفون في أقسام تطوير المنتجات والخدمات.
- المستشارون الاستراتيجيون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع العام والهيئات الحكومية.
- شركات التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات الدوائية والبيوتكنولوجية.
- القطاع المالي والمصرفي.
- شركات التصنيع والهندسة.
- المؤسسات البحثية والجامعات.
- الشركات الاستشارية.
- الشركات التي تعتمد على الابتكار التكنولوجي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- الإدارة القانونية والشؤون القانونية.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة حوكمة الشركات.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة العمليات.
- إدارة الملكية الفكرية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ حوكمة الابتكار وأهميتها الاستراتيجية.
- صياغة سياسات الملكية الفكرية وحمايتها.
- تحديد أنواع حقوق الملكية الفكرية وآليات تسجيلها.
- تطوير إطار عمل متكامل لإدارة الابتكار.
- إدارة المخاطر القانونية المتعلقة بالابتكار.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم حماية الأصول الفكرية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الابتكار.
- تقييم الأثر المالي والقانوني للابتكارات.
- وضع استراتيجيات لاستغلال الملكية الفكرية.
- ضمان الامتثال للتشريعات المحلية والدولية.

منهجية الدورة التدريبية:

يتبع BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تعليمية تفاعلية ومتكاملة، تهدف إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية والنظرية في حوكمة الابتكار والملكية الفكرية. تشمل المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تستعرض أحدث المفاهيم والنظريات في هذا المجال، تليها دراسات حالة واقعية لشركات عالمية واجهت تحديات في حماية ابتكاراتها أو إدارة الملكية الفكرية. سيتم تشجيع المشاركين على المشاركة في ورش عمل جماعية وتمارين عملية لتطبيق المعرفة المكتسبة، مثل صياغة سياسات حماية الملكية الفكرية أو تطوير أطر حوكمة الابتكار. يتم توفير تغذية راجعة مستمرة وموجهة من قبل المدربين الخبراء، مما يساعد في تعزيز الفهم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى بناء قدرات المشاركين في إدارة الابتكار بفعالية وحماية أصولهم الفكرية، مما يسهم في تحقيق الاستدامة والنمو للمؤسسات التي ينتمون إليها.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم أساسية في حوكمة الابتكار.

- تعريف حوكمة الابتكار وأهميتها.
- أهمية الابتكار المؤسسي في البيئة التنافسية.
- مبادئ الحوكمة الرشيدة للابتكار.
- دور القيادة في توجيه الابتكار.
- علاقة الابتكار باستراتيجية المنظمة.
- تحديات غياب حوكمة الابتكار.
- أمثلة على نماذج حوكمة الابتكار.

الوحدة الثانية: الملكية الفكرية: أنواعها وحمايتها.

- مقدمة إلى الملكية الفكرية.
- أنواع حقوق الملكية الفكرية (براءات الاختراع، العلامات التجارية، حقوق النشر).
- إجراءات تسجيل الملكية الفكرية.
- أهمية حماية الملكية الفكرية في الابتكار.
- السرية التجارية وحماية البيانات.
- الانتهاكات الشائعة للحقوق الفكرية.
- استراتيجيات الدفاع عن الملكية الفكرية.

الوحدة الثالثة: إطار العمل المتكامل للابتكار وحماية الملكية الفكرية.

- تصميم إطار عمل الابتكار المؤسسي.
- دمج سياسات الملكية الفكرية في إطار الابتكار.
- تطوير بروتوكولات الابتكار.
- إدارة تدفق الأفكار من التوليد إلى التطبيق.
- آليات تتبع الابتكارات وحمايتها.
- بناء فريق عمل متخصص في الملكية الفكرية.
- تأثير التحول الرقمي على حوكمة الابتكار.

الوحدة الرابعة: الاعتبارات القانونية والتعاقدية للابتكار.

- صياغة اتفاقيات عدم الإفصاح (NDAs).
- اتفاقيات الترخيص والملكية المشتركة.
- أهمية العقود القانونية في الابتكار.
- التعامل مع التعدي على الملكية الفكرية.
- القوانين والتشريعات المحلية والدولية ذات الصلة.
- أخلاقيات الابتكار والمسؤولية الاجتماعية.
- تسوية النزاعات المتعلقة بالملكية الفكرية.

الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والفرص في حوكمة الابتكار.

- الاتجاهات المستقبلية في حوكمة الابتكار.
- دور الذكاء الاصطناعي في الملكية الفكرية.
- التحديات الناشئة في حماية الابتكار الرقمي.
- الابتكار المفتوح وإدارة الملكية الفكرية.
- استشراف فرص الابتكار الجديدة.
- بناء القدرات المؤسسية لحوكمة الابتكار.
- تطوير خطط عمل استراتيجية لتعزيز الحماية والنمو.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور السريع للتقنيات الحديثة وظهور أنواع جديدة من الابتكارات، كيف يمكن لأطر حوكمة الابتكار التقليدية أن تتكيف وتتطور لضمان حماية كافية للملكية الفكرية مع تشجيع الإبداع المستمر؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتفرد على دمج مفهومي حوكمة الابتكار والملكية الفكرية ضمن إطار عمل متكامل، وهو ما لا يتوفر غالبًا في الدورات الأخرى التي قد تتناول كل جانب على حدة. نحن نقدم نهجًا شاملاً يجمع بين الأبعاد القانونية، الإدارية، والاستراتيجية، مما يضمن أن المشاركين لا يكتسبون المعرفة النظرية فحسب، بل يتمكنون أيضًا من تطبيقها عمليًا. تركز الدورة على توفير رؤى عميقة حول كيفية صياغة سياسات فعالة لحماية الابتكار، وكيفية بناء ثقافة تنظيمية تعزز الإبداع المسؤول. بدلاً من الأدوات التقنية، نركز على المفاهيم الجوهرية التي تمكن المؤسسات من تحويل الأفكار إلى أصول قيمة، مع ضمان حمايتها واستغلالها الأمثل لتحقيق النمو المستدام والميزة التنافسية في سوق دائم التغير.