الدورة التدريبية: تحليل ABC ودوران المخزون - الاستراتيجيات المتقدمة لزيادة الربحية وتحسين الكفاءة التشغيلية



09 - 13 نوفمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #IM9691_306989

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم الأعمال المعاصر، تتجلى أهمية إدارة المخزون كعنصر حاسم لضمان استمرارية العمليات وتحقيق أقصى مستويات الربحية. إن القدرة على فهم وتحليل مكونات المخزون وتحديد العناصر الأكثر قيمة والأسرع دورانًا تعد مهارة أساسية للمؤسسات التي تسعى إلى تحقيق التميز التشغيلي. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center نهجًا متكاملًا لاستكشاف تحليل ABC ودوران المخزون، وهما أداتان محوريتان تمكنان الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن إدارة سلاسل الإمداد وتحسين التدفقات النقدية. تتناول الدورة بعمق المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية لهذه الأدوات، مع التركيز على كيفية ترجمة هذه التحليلات إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ. سيتمكن المشاركون من استيعاب كيفية تصنيف المخزون بناءً على قيمته وأهميته، وكيفية قياس سرعة دوران المخزون بفعالية، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة التشغيلية. تستلهم الدورة من أعمال رواد الفكر في مجال إدارة العمليات وسلاسل الإمداد، مثل البروفيسور جاياشانكار غاناشان (Jayashankar Ganesh). الذي قدم مساهمات كبيرة في فهم ديناميكيات المخزون وتأثيره على الأداء التنظيمي. هذه الدورة مصممة لتزويد المحترفين بالمعارف والمهارات اللازمة للتغلب على تحديات إدارة المخزون وتحويلها إلى فرص لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. من خلال التركيز على أدوات تحليل المخزون المتقدمة، يتم تمكين المشاركين من تحسين الأرباح وتبسيط العمليات التشغيلية، وتقديم فهم شامل لكل من تحليل ABC ودوران المخزون، مما يسمح لهم بتطوير استراتيجيات قوية لإدارة المخزون بفعالية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المخزون.
- محللي سلاسل الإمداد.
- مدراء المشتريات.
- مدراء العمليات.
- المتخصصون في التخطيط والتحكم في الإنتاج.
- المحللون الماليون المهتمون بتحليل أداء المخزون.
- المدراء التنفيذيون الذين يتطلعون إلى تحسين الأرباح والكفاءة التشغيلية.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة الذين يديرون مخزونًا.
- المحاسبون ومراجعو الحسابات الذين يتعاملون مع تقييم المخزون.
- المستشارون في مجال الإدارة وسلاسل الإمداد.
- جميع المستويات الإدارية التي تتخذ قرارات متعلقة بالمخزون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجزئة والجملة.
- الصناعات التحويلية والإنتاجية.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.

- الصناعات الدوائية والرعاية الصحية.
- قطاع الأغذية والمشروبات.
- قطاع النفط والغاز.
- صناعة السيارات وقطع الغيار.
- القطاع الزراعي.
- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة عبر الإنترنت.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها التي تدير مخزونًا كبيرًا من المواد أو المستلزمات.
- قطاع المقاولات والإنشاءات.
- صناعة الأزياء والملابس.
- صناعة الإلكترونيات والتكنولوجيا.
- شركات التوزيع.
- قطاع الضيافة والفنادق.
- الأقسام المؤسسية المستهدفة:
- إدارة سلاسل الإمداد.
- إدارة المشتريات.
- إدارة المخزون.
- إدارة العمليات.
- القسم المالي والمحاسبة.
- قسم التخطيط والإنتاج.
- إدارة المستودعات.
- قسم التدقيق الداخلي.
- إدارة اللوجستيات.
- القسم التجاري والمبيعات.
- قسم تحليل الأعمال.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة الجودة.
- الموارد البشرية (للتخطيط الوظيفي المرتبط بإدارة المخزون).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لتحليل ABC وتطبيقاته في إدارة المخزون.
- القدرة على تصنيف المخزون بناءً على قيمته وأهميته.
- التمكن من حساب وقياس دوران المخزون بفعالية.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين مستويات المخزون.
- تحديد العناصر بطيئة الحركة والراكدة وكيفية التعامل معها.
- تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف المتعلقة بالمخزون.
- اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الشراء وإعادة التخزين.
- تطبيق مبادئ تحليل ABC لتحسين التدفق النقدي.
- استخدام بيانات دوران المخزون لتحديد فرص التحسين.
- تحسين الربحية من خلال إدارة مخزون أكثر كفاءة.
- القدرة على إعداد تقارير تحليلية حول أداء المخزون.
- تحسين التنبؤ بالطلب بناءً على بيانات دوران المخزون.
- تطوير خطط عمل للتعامل مع الفائض أو النقص في المخزون.
- فهم العلاقة بين إدارة المخزون ورضا العملاء.
- المساهمة في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية من خلال إدارة مخزون فعالة.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في تقديم هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين النظرية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة للمشاركين. تبدأ كل وحدة بمقدمة نظرية تشرح المفاهيم الأساسية، يليها نقاشات مفتوحة تتيح للمشاركين تبادل الخبرات والتحديات التي يواجهونها في بيئات عملهم. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية، حيث يتم تحليل سيناريوهات مختلفة تتعلق بتحليل ABC ودوران المخزون، مما يساعد المشاركين على فهم كيفية تطبيق الأدوات والاستراتيجيات في سياقات عملية متنوعة. تشمل المنهجية أيضًا ورش عمل جماعية، حيث يتعاون المشاركون في مجموعات صغيرة لحل مشكلات محددة وتطوير خطط عمل، مما يعزز مهارات العمل الجماعي والتفكير النقدي. بالإضافة إلى ذلك، يتم تخصيص جلسات تفاعلية تتضمن تمارين عملية ومحاكاة، تتيح للمشاركين ممارسة ما تعلموه وتلقي تغذية راجعة فورية من المدربين الخبراء. يتم تشجيع المشاركة النشطة وطرح الأسئلة لضمان استيعاب كامل للمحتوى. يتم توفير مواد تدريبية شاملة لدعم التعلم الذاتي والمراجعة بعد الدورة. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدربون مجهزين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق تحليل ABC ودوران المخزون بفعالية في مؤسساتهم، مما يؤدي إلى تحسين كبير في الكفاءة والربحية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المخزون وتحليل ABC.

- مقدمة في إدارة المخزون وأهميته الاستراتيجية.
- تعريف أنواع المخزون المختلفة.
- أهمية تحليل المخزون في اتخاذ القرارات.
- مفهوم تحليل ABC وأهدافه.
- خطوات إجراء تحليل ABC.
- تصنيف العناصر: الفئات A وB و C.
- فوائد ومحدوديات تحليل ABC.

الوحدة الثانية: تطبيقات عملية لتحليل ABC.

- جمع البيانات وتحضيرها لتحليل ABC.
- استخدام الأدوات والبرمجيات لتحليل ABC.
- أمثلة عملية لتصنيف المخزون باستخدام تحليل ABC.
- كيفية تحديد عتبات التصنيف (A, B, C).
- تحليل الحالات الشاذة في تصنيف ABC.
- مراقبة وتحديث تحليل ABC بانتظام.
- الدمج بين تحليل ABC وأهداف العمل.

الوحدة الثالثة: فهم وقياس دوران المخزون.

- تعريف دوران المخزون وأهميته.
- صيغ حساب دوران المخزون (التكلفة، المبيعات).
- تفسير نتائج دوران المخزون.
- العوامل المؤثرة على دوران المخزون.
- الفرق بين المخزون السريع والبطيء الدوران.
- أمثلة لحساب دوران المخزون في صناعات مختلفة.
- أهمية دوران المخزون للربحية والسيولة.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات تحسين دوران المخزون.

- تحديد أهداف دوران المخزون المثلى.
- تقنيات تقليل المخزون البطيء الحركة والراكد.
- تحسين عمليات الشراء والتخطيط للطلب.
- إدارة علاقات الموردين لتقليل فترات التسليم.
- تأثير سياسات التسعير والعروض الترويجية على الدوران.
- استخدام التكنولوجيا لتحسين التنبؤ بالطلب.
- التنسيق بين أقسام المبيعات والعمليات والمخزون.

الوحدة الخامسة: دمج تحليل ABC ودوران المخزون لتحقيق الربحية.

- كيفية استخدام نتائج تحليل ABC ودوران المخزون معًا.
- تطوير استراتيجيات مخصصة لكل فئة من المخزون (A, B, C).
- تحسين التدفق النقدي من خلال إدارة المخزون الفعالة.
- قياس تأثير تحسين إدارة المخزون على الربحية.
- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لإدارة المخزون.
- تحديات ومخاطر إدارة المخزون المتقدمة.
- الخطوات التالية: تطبيق المبادئ المكتسبة في بيئة العمل.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الأمثل بين تكاليف الاحتفاظ بالمخزون ومخاطر نفاذه، مع الأخذ في الاعتبار تقلبات الطلب وديناميكيات السوق المعقدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بمنهجها الشامل والعميق الذي يدمج بين المفاهيم النظرية المتقدمة والتطبيقات العملية المباشرة لتحليل ABC ودوران المخزون. بينما تركز العديد من الدورات على أحد الجانبين، تقدم هذه الدورة نظرة متكاملة لكيفية استخدام هاتين الأداتين القويتين معًا لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والربحية. يتم تقديم المحتوى بطريقة تعزز الفهم العميق للآليات الكامنة وراء إدارة المخزون الفعالة، بدلاً من مجرد التركيز على استخدام أدوات جاهزة. يتعلم المشاركون كيفية تحليل البيانات الخام وتفسيرها، وتطوير استراتيجيات مخصصة لشركاتهم بناءً على فهمهم لديناميكيات المخزون. تركز الدورة على الرؤى الاستراتيجية والأمثلة الواقعية التي توضح كيف يمكن للمؤسسات من مختلف القطاعات تحويل تحديات المخزون إلى فرص نمو. يتم توجيه المشاركين لتبني عقلية تحليلية تمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة، مما يجعلهم ليس مجرد منفذين، بل قادة قادرين على صياغة سياسات إدارة مخزون مبتكرة ومستدامة. هذا التركيز على الجانب الأكاديمي والتطبيقي المتعمق، مع الاستفادة من خبرات خبراء الصناعة، يضمن أن يكون المتدربون مجهزين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق تأثير حقيقي وملموس في مؤسساتهم.