الدورة التدريبية: إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية وبناء علاقات مجتمعية مستدامة



19 - 23 اكتوبر 2026

برلين

5800 € (للشخص الواحد)

Ref: #HOS4737_339157

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية وبناء علاقات مجتمعية مستدامة ركيزة أساسية لنجاح واستدامة المؤسسات في قطاع الرعاية الصحية. في عالم اليوم، لم تعد جودة الخدمات الطبية وحدها كافية، بل أصبح يُتوقع من الشركات الصحية أن تلعب دوراً فاعلاً في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وبناء علاقات مجتمعية قوية "من الألف الى الياء". تتناول الدورة مفاهيم مثل الاستدامة في الرعاية الصحية، إشراك أصحاب المصلحة، قياس الأثر الاجتماعي، الشراكات المجتمعية، الأخلاقيات، الحوكمة، وأهمية الشفافية في بناء الثقة. نستلهم في هذه الدورة من رواد الفكر في المسؤولية الاجتماعية للشركات، مثل الأستاذ Archie B. Carroll، الذي يُعد أحد أبرز الأكاديميين في هذا المجال وصاحب "هرم كارول للمسؤولية الاجتماعية للشركات"، ومؤلف لعدد من الكتب والمقالات حول العلاقة بين الأعمال والمجتمع، ومنها "Business & Society: Ethics, Sustainability, & Stakeholder Management". سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات مسؤولية اجتماعية تتماشى مع الأهداف المؤسسية، قياس الأثر، والتواصل الفعال مع المجتمع، كل ذلك بهدف نهائي يتمثل في تطوير قادة قادرين على بناء سمعة قوية للمؤسسات الصحية وتعزيز دورها كشريك فاعل في تنمية المجتمع.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مدراء التسويق في الشركات الصحية.
- مدراء التنمية المستدامة.
- أخصائيو إدارة السمعة والعلامة التجارية.
- القيادات الإدارية في المستشفيات والمنظمات الصحية.
- مسؤولو الشراكات المجتمعية.
- أخصائيو الموارد البشرية (المعنيون بالجانب الاجتماعي للموظفين).
- مدراء الجودة والامتثال (في سياق الحوكمة).
- الاستشاريون في مجال المسؤولية الاجتماعية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المستشفيات والعيادات الخاصة والحكومية.
- شركات الأدوية والمعدات الطبية.
- شركات التأمين الصحي.
- مراكز الأبحاث الصحية.
- المؤسسات الخيرية والمنظمات غير الحكومية الصحية.
- هيئات الصحة العامة.
- شركات التكنولوجيا الصحية.
- شركات الاستشارات في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- الجامعات والمعاهد الطبية.
- المنظمات الحكومية وشبه الحكومية في قطاع الصحة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- العلاقات العامة والإعلام.
- التسويق والاتصال.
- الموارد البشرية.
- التنمية المستدامة.
- الشؤون المجتمعية.
- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- الامتثال والحوكمة.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في القطاع الصحي.
- تطوير استراتيجيات مسؤولية اجتماعية تتماشى مع رؤية المؤسسة.
- تصميم وتنفيذ مبادرات مجتمعية فعالة.
- قياس وتقييم الأثر الاجتماعي للمبادرات.
- بناء علاقات مستدامة مع أصحاب المصلحة.
- التعامل مع التحديات الأخلاقية وقضايا الحوكمة.
- التواصل الفعال حول جهود المسؤولية الاجتماعية.
- تعزيز سمعة المؤسسة وقيمتها المجتمعية.
- إدارة الشراكات والتحالفات المجتمعية.
- تحويل المسؤولية الاجتماعية إلى ميزة تنافسية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وتطبيقية لضمان اكتساب المشاركين فهماً عميقاً ومهارات قابلة للتطبيق في إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية وبناء علاقات مجتمعية مستدامة. تبدأ الدورة بتقديم نظرة شاملة على الأهمية المتزايدة للمسؤولية الاجتماعية في القطاع الصحي، وكيف تساهم في تعزيز سمعة المؤسسات واستدامتها. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية لمؤسسات صحية عالمية ومحلية نجحت في إطلاق مبادرات مسؤولية اجتماعية مؤثرة وبناء علاقات مجتمعية قوية، مما يتيح للمشاركين تحليل الاستراتيجيات الناجحة والدروس المستفادة. تتضمن الدورة ورش عمل تفاعلية مكثفة وتطبيقات عملية، حيث يتم تدريب المشاركين على تصميم مبادرات مجتمعية، تحديد أصحاب المصلحة، قياس الأثر الاجتماعي، ووضع خطط للتواصل الفعال. كما يتم تشجيع العمل الجماعي وتبادل الخبرات بين المشاركين، مما يثري النقاش ويوفر منظورات متنوعة لتحديات المسؤولية الاجتماعية. يقدم مدربو BIG BEN Training Center ذوو الخبرة الواسعة في المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة تغذية راجعة مستمرة ومباشرة، لضمان استيعاب المفاهيم وتطبيقها الصحيح. تهدف المنهجية إلى تمكين المشاركين من أن يصبحوا قادة في مجال المسؤولية الاجتماعية، قادرين على دمج الممارسات المستدامة في صميم عمليات مؤسساتهم، وبناء علاقات قوية تعود بالنفع على المجتمع والشركة على حد سواء.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية.

- مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والاستدامة.
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية في القطاع الصحي.
- فوائد تطبيق المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصحية.
- الأطر والمعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية (مثل ISO 26000).
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين في القطاع الصحي.
- دور الأخلاقيات والحوكمة في المسؤولية الاجتماعية.
- المسؤولية الاجتماعية كاستراتيجية عمل متكاملة.

الوحدة الثانية: تطوير استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية.

- تحليل احتياجات المجتمع وتحديد الأولويات.
- مواءمة مبادرات المسؤولية الاجتماعية مع أهداف المؤسسة.
- صياغة رؤية ورسالة واضحة للمسؤولية الاجتماعية.
- وضع خطط عمل تفصيلية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية.
- تخصيص الموارد والميزانيات لبرامج المسؤولية الاجتماعية.
- إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.
- دور الابتكار في برامج المسؤولية الاجتماعية.

الوحدة الثالثة: بناء علاقات مجتمعية مستدامة.

- استراتيجيات إشراك المجتمع المحلي.
- بناء الشراكات مع المنظمات غير الربحية والجهات الحكومية.
- تطوير برامج التطوع المؤسسي.
- الاستجابة للاحتياجات الصحية للمجتمعات المحرومة.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.
- بناء الثقة والشفافية مع الجمهور.
- قياس وتقييم رضا المجتمع عن المبادرات.

الوحدة الرابعة: قياس وإبلاغ الأثر الاجتماعي.

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمسؤولية الاجتماعية.
- أدوات وطرق قياس الأثر الاجتماعي والبيئي.
- جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالمبادرات.
- إعداد تقارير المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- أهمية الشفافية والإفصاح في التقارير.
- استخدام التقارير لتحسين الأداء المستقبلي.
- أمثلة على أفضل ممارسات الإبلاغ.

الوحدة الخامسة: التحديات والمستقبل في المسؤولية الاجتماعية.

- التحديات الشائعة في تطبيق المسؤولية الاجتماعية.
- التعامل مع الانتقادات والمزاعم الكاذبة (Greenwashing).
- دور التكنولوجيا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.
- أخلاقيات التسويق في القطاع الصحي.
- تأثير المسؤولية الاجتماعية على سمعة العلامة التجارية.
- تكامل المسؤولية الاجتماعية مع نماذج الأعمال.
- مستقبل المسؤولية الاجتماعية في قطاع الرعاية الصحية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في سعي الشركات الصحية لتحقيق الربحية والنمو، كيف يمكنها دمج المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال في استراتيجياتها الأساسية، لضمان المساهمة الإيجابية في المجتمع وتلبية توقعات أصحاب المصلحة، مع تجنب التضحية بالأهداف التجارية، وبناء نموذج مستدام يعود بالنفع على الجميع؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات الصحية وبناء علاقات مجتمعية مستدامة، مما يجعلها مختلفة عن الدورات العامة في المسؤولية الاجتماعية. نحن نقدم للمشاركين نهجًا شموليًا يجمع بين الأطر النظرية المتقدمة وأفضل الممارسات التطبيقية المخصصة لتحديات قطاع الرعاية الصحية. يتميز المحتوى بتقديم دراسات حالة واقعية لمؤسسات صحية نجحت في بناء برامج مسؤولية اجتماعية مؤثرة، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم المكتسبة مباشرة على سياقاتهم. نركز على تزويد المتدربين بمهارات عملية لتصميم المبادرات، قياس الأثر، بناء الشراكات، والتواصل الفعال، بالإضافة إلى استراتيجيات لتعزيز السمعة المؤسسية. الدورة مصممة لتمكين القادة من قيادة مؤسساتهم نحو تحقيق التوازن بين الأداء التجاري والأثر الاجتماعي الإيجابي، وبناء علاقات مستدامة مع المجتمعات التي يخدمونها.